



百年春熙路,一路“新”气象

“爬墙熊猫”吸引众多游人拍照、“裸眼3D”大屏影像呼之欲出、太古里“品牌首店”引领新潮流……在成都春熙路,人们总能鲜明感受到消费新体验、新活力。

2024年是春熙路开街100周年。春熙之名,出自《道德经》“众人熙熙,如享太牢,如春登台”,寓意客流涌动、商业繁盛。

正如其名,人来了就是商机。生意人都知道“求新”对吸引客流的重要性,上世纪三四十年代,春熙路诞生成都第一家西餐厅——耀华西餐厅,成都最早使用霓虹灯和扩音喇叭的商家——协和钟表行,“摩登”的业态创新让这里买卖兴旺。

走过百年,春熙路始终保持人气旺盛、充满活力,更在新时代焕发新风采,最重要的一点就是在“新”字上做文章,

不断革故鼎新,推出消费新场景、新体验、新业态、新时尚。

更好满足老百姓吃、穿、文娱等基本需求,离不开商业服务的“新”供给。新中国成立后,新建的百货商场、副食品商场、影剧院等各种“新大楼”颇受欢迎,丰富了大众生活。由于人气高,人们常说,没来春熙路逛一逛,就相当于没有来过成都。

时代在变,以“新”应变的思路不变。改革开放以来,消费项目供给端更加丰富,居民消费表现出明显的升级特征。太平洋百货、伊藤洋华堂等国际国内商业品牌纷纷进驻。2001年实施改造工程,2014年太古里开业、近年来“首店经济”火热……春熙路商圈能够长盛不衰,诀窍就在于

向“新”而行。

以“新”聚人气,自有好生意。今年上半年,春熙路商圈客流量超过1.2亿人次,实现营业额499.3亿元;新引进各类首店55家,成为国内外品牌进入四川的首选地,带动其所在的锦江区社会消费品零售总额连续20年排名成都市各区(市、县)第一。

以“新”拓需求,更有大市场。人们更加愿意把钱花在“品质消费”“尝鲜消费”“快乐消费”等新兴消费项目上面。有效释放消费潜力,必须顺应需求新变化。眼下,5G、大数据、云计算、虚拟现实等技术在春熙路“智慧商圈”广泛应用,VR体验、光影演绎、“云上春熙”等新场景不断带来新体验,让居民“愿消费”“乐消费”。

挖掘消费潜力,不仅需要商家“上新”,更需要政府服务“用心”。

成都市三色路的

Woodpark轻极限运动公园,是众多滑板爱好者的聚集地。运动流量转化为消费增量,2022年起,这里自发形成长达几百米的“后备箱夜市”。当地对这样“自然生长”的夜市,不是取缔了事,而是因势利导制定摆摊规范、及时清运垃圾,如今这里已是成都“夜经济”又一亮点。

培育消费新动能,离不开改革发力。随着“144小时过境免签”等便利政策落地见效,成都的大街小巷,外国游客数量大幅增加。春熙路打造四川首个离境退税特色街区,加入全省首批“入境消费友好型商圈”,持续“圈粉”外国游客。

消费是拉动经济的主引擎,创新是与时俱进的重要课题。

从春熙路的百年岁月中,以一知万,我们有理由期待,坚持向“新”而行,大江南北将有更多消费潜力持续释放。

据新华社电

圈里圈外 向新而行

新质驱动 低空启航

黑龙江老工业基地发力低空经济新赛道



黑龙江惠达科技股份有限公司展厅的农用无人机 新华社发

近期,由黑龙江省龙通数字科技有限公司自主研发的“易飞”——黑龙江无人机低空飞行服务平台成功发布,为全省无人机飞行服务需求单位提供了任务信息发布渠道,为协会会员单位、社会无人机团队和爱好者,提供飞行任务信息,打通行业间信息壁垒。

黑龙江省龙通数字科技有限公司董事长王东利介绍,该平台初步实现了无人机飞行服务购买需求分布、服务价格商定、飞行任务承接、飞行过程在线直播、轨迹跟踪回放等功能,未来将持续完善飞行空域申请、空域飞行监管等功能。

据了解,低空经济既包括传统通用航空业态,又融合了以无人机为支撑的低空生产服务模式,在工业、农业、服务业等领域都有广泛应用,对构建现代产业体系具有重要作用。

从南到北,政策、市场等利好因素推动着中国多地积极抢抓低空经济机遇,进一步形成集聚效应和创新生态。在东北,老工业基地黑龙江加速竞速低空经济新赛道。

8月22日至24日,以“新质生产力:新产业新模式 新动能”为主题的2024太阳岛企业家年会在黑龙江哈尔滨举行。在“新质赋能 低空启

航”飞阅中国低空经济领航者论坛上,“飞阅中国 低空经济百城万企中国行”暨低空经济产业创新研究院正式启动,旨在汇聚政产学研用各方力量,共同推动低空经济产业的规范化、标准化和专业化发展。

今年4月在哈尔滨市平房区动工的哈尔滨联合飞机大型无人机产业基地,一期厂房已于近期正式封顶。

智慧农业、森林防火、物流配送、应急救援、电力巡检……低空经济正逐渐融入黑龙江经济社会发展的多个方面。北大荒集团大力发展数字技术,推动农业智能化生产,目前已实现集团全域北斗导航终端全覆盖,无人机植保等先进技术广泛应用。

据黑龙江省工业和信息化厅相关负责人介绍,下一步将聚焦通用航空装备在农林植保、应急救援、新兴消费、商业运营等重点领域应用,强化通用航空装备产品供给,加强通用航空装备配套产业链建设,助力扩大通航装备应用规模,推动产业集聚发展。

据新华社电

在西双版纳种“草”何以生“金”?

8月下旬,云南西双版纳时常有雨。一场雨后,记者来到勐腊县大卡村大卡老寨村民小组,走入一座小山没多久,一株株绿草挂着雨珠映入眼帘,散发的香气氤氲了整个山坡。

“这就是跳蚤草,我们村里几乎家家户户都种了。”大卡老寨村民小组组长迁周告诉记者,自己家种了8亩左右。

这跳蚤草究竟有何来历?又有何魅力?

据了解,跳蚤草,又名勐腊毛麝香,有着独特而清新的香气,是一种深受当地少数民族哈尼族喜爱的草本植物。

“这些草是我们哈尼族祖祖辈辈都会用到的。我们会把它们晒干后铺在床上或佩戴在身上,可以驱赶跳蚤、蚊虫,避免被叮咬。这些草因此被称作跳蚤草。”大卡村党总支书记、村委会主任松周说。

然而,很长时间以来,跳蚤草只被当地人熟知和利用,主要在野外生长。

2017年以来,中国科学院西双版纳热带植物园的科研人员多次从周边地区引种,最终在大卡老寨试种成功,实现规模化种植,为跳蚤草打开更大

的利用空间,让其被更多人知晓。

一条特色种植产业的发展新路径开启:在政府、科研院所和企业多方支持下,大卡老寨逐步实现了跳蚤草的人工栽培、药用价值转化;村民们生产制作的跳蚤草精油被开发成为驱蚊止痒系列产品,受到市场欢迎。

将跳蚤草缝入刺绣香包中、装进带有民族特色的配饰和挂件里……在大卡老寨的跳蚤草农民种植专业合作社,记者看到,巧手能干的村民们充分发挥创意,制作出了多种“周边产品”,尝试在线上和线下销售。

“摸索出这一新模式之后,村里没出去打工的妇女和老人都来合作社干活,赚钱补贴家用,努力将致富之路越走越宽。”大卡老寨跳蚤草产业致富带头人刘智芳说。

“它已经变成我们的‘致富草’了。”松周告诉记者,围绕跳蚤草的一系列种植、加工、生产等,已经成为村里的一大支柱产业。

一组数据彰显了跳蚤草的生“金”效果:2023年,大卡老寨共有93户村民参与跳蚤草种植,种植面积达700亩,累计提取跳蚤草精油750公斤,为农民增收176万元。

跳蚤草的“新生”并非偶然。有着“植物王国”“动物王国”“世界花园”等美誉的云南,近年来牢固树立并践行“绿水青山就是金山银山”理念,推动生态保护与高质量发展齐头并进。未来,更多的“绿色”蝶变将在彩云之南发生。

据新华社电