



在郑州商场内,家长为孩子精心挑选学习机

财知道

郑州市首例消协
支持消费者诉讼获胜
预付卡消费纠纷
处理有了新尝试

本报讯(记者 李爱琴)“没想到消协协同消费维权公益律师支持并帮助我起诉,更没想到法院会顺利判决我获得退款。”近日,拿到金水区人民法院关于支持退款的判决书,奔波一年多的任先生很激动。以支持消费者起诉的新方式实现对消费者合法权益的保护,是我市消费维权工作的一次积极探索。

今年3月份,市消协接到任先生关于某培训机构网球培训退款纠纷的投诉。任先生说,给孩子报的网球培训年卡花了63800元,其间因新冠不可抗因素无法进行,后孩子学业繁忙不再去训练,想要退钱商家却置之不理。

接到投诉后,市消协积极组织双方进行调解,先后多次与培训机构法定代表人黄先生联系,却一直遭推诿拒绝。

“消费者的合法权益应受到法律保护,按照相关规定,这起纠纷中,培训机构明显侵犯了消费者的合法权益。”为维护消费者合法权益,今年5月,市消协向金水区人民法院递交《支持诉讼意见书》。经审理,今年8月2日,金水区人民法院下达终审判决书,判决该培训机构退还任先生培训费15478元。

今年6月,《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(征求意见稿)》发布,对预付卡退款规则予以明确,支持消费者有依法解除合同或者请求退还预付款的权利,并规定了退款时已消费价款的计算事宜。

在这起案件中,任先生主张退回充值卡余额22112元,但根据涉案合同实际履行情况,基于任先生也存在违约等因素,兼顾公平,法院酌定培训机构退还任先生培训费用15478元为宜,过高部分不予支持。

“该预付卡消费维权案例体现了《征求意见稿》的积极意义,既限制了商家的任意解释权,最大程度杜绝了商家‘霸王条款’对消费者个人权益的侵害,又限制了消费者的任意解除权,减少充值骗赠品等‘薅羊毛’行为的发生,对保护国家、社会公共利益和消费者个人权益起到重要作用。”河南信林律师事务所、市消协公益律师郭洁表示。

视频教学、互动游戏、在线测试、作业批改…… AI加持 学习机成新学期新搭子

眼下正值开学季。刚度过轻松的暑假,不少家长都希望孩子能够在新学期里培养出更好的学习兴趣、查漏补缺。学校学习之余,入手一台学习机加持,似乎成为不少家庭的选择。

8月27日,记者在多家市场中发现,目前在不少线下门店学习机都正热销。在中原万达商场二楼里,接连开着小猿、学而思、科大讯飞、小度等多个品牌的学习机店铺,前来咨询、购买的顾客络绎不绝。

除了线下门店,“京东学习机金榜”“淘宝学习机热销”……多家电商平台相继推出学习机购买推荐、热销榜单等栏目,销售火爆,成为平台文具电教领域的一大消费热点。



家长试用学习机

AI智能成为学习机最大卖点

学习机专为学习设计,资源丰富、护眼屏幕、保护视力、家长管控,防止孩子沉迷游戏。

市民赵女士说,最近两年各大商场里悄悄开出了许多销售学习机的店铺。学习机的品牌也更加丰富,从人们熟悉的读书郎、步步高、优学派、作业帮、学而思等,还出现了不少教育新势力如小度、科大讯飞、网易有道、猿辅导等。

在赵女士看来,大量教育企业过去多年的积累,为学习机提供了丰富的教育内容,而AI技术的进步,又改变了原来录播课的单向输出模式,能够提供更加个性化的服务。对于家长来说,如果有一个“AI老师”,在孩子学习教育方面可以更省心、省力。

在AI大潮下,各学习机品牌普遍将各自研发的AI大模型应用于产品,成为最大的卖点。

在中原万达学而思学习机门店,销售人员表示:“学而思懂‘教育’,也懂‘科技’,致力于利用AI技术驱动教育变革,学而思携手高水准人工智能科学家和教育领域顶尖人才,专注计算机视觉、智能语音、自然语言处理和数据挖掘等前沿技术在教育行业的应用及创新。”

“作业帮产品主打的是AI,尤其是作文能力。”在作业帮一家门店,记者体验了一款学习机的AI能力,在学习机中输入关键词后,AI可针对性给出写作建议,并帮助梳理作文架构,还可以进一步生成一篇范文供参考。

在丹尼斯航海天地一家优学派门店,店员演示了AI学生平板的作业批改功能。学习机拍下作业可自动对作业进行批改,纠正错误。“对于高年级学生,很多家长可能无法给予指导,学习机就很有帮助了。”该店员说。

从千元到近万元 学习机产品琳琅满目

线上销售的学习机品牌多样、样式丰富,价格从1399元到8699元不等,亦不乏万元左右的高价学习机。畅销榜上,学而思、小猿、科大讯飞、作业帮等知名品牌学习机销量高居不下。京东热销榜显示,科大讯飞AI学习机P30与作业帮AI学习机P20月售2000+,暑期月销量飙升近40%;学而思Xpad2024自上市以来已在淘宝线上商城销售2w+,日均销售超百台;而其他如希沃、小度、好记星等品牌的学习机销量依旧有着亮眼的表现。

“请问这款学习机怎么卖,性价比较高的是哪一款?”在郑州印象汇商场内的学习机销售区内,家长带着孩子逐一体验不同品牌的学

习机。在作业帮销售专柜,赵先生在工作人员的介绍下,体验学习机的课程讲解、真人金牌名师在线答疑、AI教学等内容。“学习机,从小学到中学的所有课程内容都在其中,随着教改的变化,云端也会自动对学习内容进行更新。”工作人员介绍说,“目前销售较好的学习机有X28和X58,其价格在4999元至5999元。”

在学而思抖音官方旗舰店,21周年庆直播活动火热进行。据直播人员介绍,学习机内不仅有学科知识讲解和培优训练,还有适合各年级观看的配套纪录片等,家长也可以在手机上随时掌握孩子用手机时长及学习情况。学习机价格从4899到8599不等。

学习机“利弊”并存 用户仍有更高期望

如今,孩子对电子产品的浓厚兴趣、无师自通和电子产品集成内容所带来的教育资源,正成为许多家庭对教育智能硬件爱恨交加的正反面。

不少家长表示,市面上智能学习机功能齐全,能给孩子提供更加丰富的学习资源,同时还能丰富学习方式,如视频教学、互动游戏、在线测试等,使得学习变得更加生动有趣,激发孩子们的学习兴趣。

但有些家长则认为,学习机的课程内容时效性不高,对学习机的课程资源质量仍有更高的期望。此外,在智能设备下,部分学生可能会对学习机产生过度依赖,遇到问题不善于独立思考,而是直接寻求学习机的答案,这可能导致学生的思维能力和解决问题能力下降。

在各平台学习机产品评

论区,课程资源、适用年龄、学习状态监测、批改与讲解、护眼等功能是家长朋友们普遍关心的话题。目前为止,多数学习机产品能够初步满足家长要求,主流品牌产品好评率在95%左右。与此同时,评论区家长们也有着不同的声音,如发现部分品牌学习机功能不够完善、学段限制性强、课程资源更新不及时、地区教材版本缺失等,也有部分家长认为市面品牌学习机存在价格虚高的情况,性价比有待提升。此外,有些学习机还存在功能二次收费等问题。针对上述问题,各品牌客服回应道,学习机会进行系统更新,或通过降价活动促销或赠送课程包等形式提高用户满意度,改进产品使用体验。

记者 张倩
实习生 韩鲁豫/文
李新华/图