



郑州上榜暑期全国十大周边游目的地城市

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 李居正)8月28日,携程发布《2024暑期出游市场报告》,该报告显示,今年暑期河南入境游订单同比增长92%,郑州更是上榜全国十大周边游目的地和最受欢迎“00后”欢迎的目的地城市。

河南暑期旅游热度不减 郑州数据喜人

今年暑期,国内游、跨境游在高基数基础上,继续保持高景气运行态势。报告显示,郑州位列暑期周边游第9名、最受“00后”欢迎的目的地城市第10名,暑期郑州主要客源地为北京、长沙、上海、新乡、深圳,郑州居民出行热门目的地为洛阳、北京、开封、上海、西

安,郑州热门景区为少林寺、中原福塔、郑州银基动物王国、只有河南·戏剧幻城、郑州海昌海洋公园。此外,跨境游是今年暑期旅游市场一大亮点。数据显示,目的地为河南的暑期入境游订单量同比增长92%,目的地为郑州的暑期入境游订单量同比增长42%。

房车游成今夏亲子游新选择

研学游、房车游、包车游等主打阖家出游、高质量陪伴,成为暑期热门旅游项目。数据显示,亲子客群暑期整体订单占比达35%。暑期整体租车订单同比增长22%。其中,房车兼具交通和住宿功能,且自由度高、私密性强、可携带宠物,成为今夏亲子

出游的新选择。平台上房车自驾新客占比达49%,65%的房车自驾用户为亲子家庭,一家三口、四口乃至祖孙同堂的组合比例增大。

据悉,今年暑期高频次报名研学的亲子家庭显著增多。携程平台上,研学游订单量水涨船高增长175%。其中,国内研学游人数增长2倍,热门研学游目的地为北京、上海、南京、呼伦贝尔、成都;海外研学游人数增长120%,热门目的地包括长线游的英国、美国、新西兰,以及短线的新加坡、马来西亚、泰国等。此外,首个国产3A游戏《黑神话:悟空》的问世也让山西一度成为搜索热度最高的旅游目的地。游戏取景地之一的小西天景区门票订单量同比增长261%。

博物馆成为“避暑+研学”好去处

高温之下,室内避暑也成为父母们带娃的不二之选。数据显示,暑期国内博物馆的人次同比去年呈现两位数增长,博物馆门票预订量甚至一度超过主题乐园,跃居所有景区排行第一。三星堆、国家海洋博物馆以及上博的古埃及文明大展都是今年暑期室内“避暑+研学”的好去处。

此外,研学游订单大幅增长的同时,海外研学游均价下降约四成。中秋国庆旅游旺季来临前,旅游产品价格有望进一步下探,适宜错峰出游。数据显示,截至8月26日,9月至中秋节前出行的机票、酒店较暑期平均能省下降两至三成。



一部手机便可畅游 郑州博物馆“智慧大脑”为游客提供智慧体验

从扫码入馆到线路查询,从展览推送到需求反馈,一部手机便可畅游博物馆;观众在博物馆看似悠闲的参观竟集成信息丰富的数据,为博物馆提供更高效优质服务的决策依据;各种紧急突发事件,在您还不知情的情况下,各部门协调运转,一键处置、将危机化于无形……这些颇具“科幻”感的场景,是发生在郑州博物馆的真实日常。



工作人员为小朋友讲解智慧设备操作方法

让博物馆首先“智慧起来”

走进郑州博物馆大厅,AI机器人就“热情”地移动过来,具有唱歌、跳舞、答疑等功能的它最受小朋友的欢迎。而馆内具有的VR、AR、裸眼3D、AI机器人、全息投影、智能AR导览眼镜、文物知识图谱等新技术,增强了博物馆的科技感和现代感。预约系统、场馆地图导览系统、客流监测系统汇集各种信息,在大数据的支持下分析出观众对场馆服务的各种反馈,并由此完善服务内容、提供多样化服务。一名使用了郑博地图导览功能的观众说:“郑州博物馆太大了,我还担心在里面会迷路,没想到手机上就可以导航,找个展厅、卫生间、开水间什么的十分方便。”

“郑博微信公众号的‘公众留言板’被我们戏称为‘馆长热线’,每个观众有任何意见建议都可以留言发送。我们的舆情监测系统可以第一时间获取公众在任何地点发出的有关郑博的评价,并及时回复处理。”

郑州博物馆副馆长郭春媛告诉记者,博物馆热带来数十倍增长的参观人群,年轻一代成为观众主力。他们渴望便捷、沉浸、个性化、无打扰的参观体验,“针对观众需求的转变,我们一方面在丰富展示手段上提供多种可能,一方面将多种公众服务系统整合,为观众精准画像,提供超值智慧服务。”

智慧管理让博物馆高效运营

深入馆内,郑州博物馆的数智化管理吸引了记者的注意。郭春媛用数据讲解了为什么要“智慧管理”:“郑州博物馆14.7万平方米的庞大体量给管理工作带来巨大挑战。设备部每天完成一次场馆空调机房设备巡检需要6个人用时60分钟;展厅内195台多媒体设备开启和关闭需要4名工作人员耗时1小时;场馆内若出现线路故障,确定点位不少于20分钟,工作量可谓巨大。”

实现场馆的高效运营是摆在郑州博物馆智慧化项目团队面前一道急需解决的难题。团队用5年时间,打通14个分散孤立的子系统,整合到郑州博物馆数字孪生平台,将所有隐蔽的线路数字化呈现在大屏幕上,如同博物馆的CT。来自楼宇控制、动环系统、多媒体集控系统、信息发布系统的数据沿着一条看不见的物联网汇集到一起,数据实时更新,像人体中的血液在血管中流动,任何地方发生问题都清晰可见。智能在线巡检模块极大减轻工作人员日常工作量,在办公室轻点鼠标就可以完成大部分设备的巡检,对于必须到场的设备,也可以通过手机现场扫描上传检查结果;设备全生命周期管理实现运行状态的实时监测,维修提醒,记录保存,为每一个设备建立独有的“健康档案”;故障自动报警模块一键定位报警点位,快速

处置,确保场馆设备运转安全。基于客流监测系统的应急疏散、应对突发事件诸如天气、公众等各种意外事件的处理也因为这套管理系统的使用发挥了重大作用。

“系统运行以来,工作人员在数量没有增加的情况下,效率显著提升,设备连续几年运行安全,事故应急处置影响时间缩短了50%。精准管理还带来节能减排的实际效果,场馆用电支出下降13.9%,绿色发展效果初现。”郭春媛说道。

智慧保护为藏品活化利用提质

智慧博物馆不仅为游客提供了更加丰富和便捷的参观体验,更为文物保护工作带来质的提升。

“为加强对藏品预防性保护,郑州博物馆建立了环境监测、系统报警、应急调度等较完备的数字化保护系统。”郭春媛介绍,为给文物修复方案编制提供依据,郑州博物馆对200件馆藏文物进行了三维扫描,三维数字化成果的展示在活化利用的同时,也减少了对文物的损害,实现了对文物的有效保护。

智慧服务、智慧管理、智慧保护,郑州博物馆“智慧大脑”建设的过程,正是以新质生产力提升管理效能,推动智慧博物馆实现新跨越的过程。以技术创新为引擎,创新文物保护机制,重构管理系统,是对传统博物馆智慧化发展之路的有益探索。

记者 左丽慧 杨泽雅 文/图



郑州博物馆的可视化管理系统让展品“动”起来