

文博盛宴

“孩子们不是都开学了吗,怎么博物馆里还有这么多娃!”记者昨日走进郑州博物馆,看到各个展厅依然人来人往,和机器人开心对话、认真观看展品、拿出笔记本写写画画……不少“小神兽”也忙得不亦乐乎。“抓住正式开学前假期的小尾巴”成为众多家长奔向博物馆的动力,而不少观众等待暑期高峰过后迫不及待入馆参观。记者走访多家博物馆发现,虽然新学期已经拉开帷幕,但各大文博场馆依然热力不减,逛博物馆越来越成为市民群众的生活日常,博物馆带来的生活中的小美好、精神上的大震撼,也将持续发力。

游客在郑州商都遗址博物院参观拍照

两个月参观人数达35万人次,多家场馆上榜暑期研学旅游热门场馆Top10 “清凉一夏”活动收官 郑州文博场馆热力不减

博物馆“研学”成新风尚

据全市文旅大数据平台统计,暑期研学旅游热门场馆Top10中,郑州多家文博场馆榜上有名,郑州逐步成为中部地区研学旅游资源高地和研学创新发展新锐。

“到达体验课堂现场签到后,大家可以领取一份‘现场游径攻略’,上面详细标注了13个打卡点,如考古体验区、唐代生活区、考古营地,以及孩子们非常喜欢的游戏挑战及文创兑换区,等等。”今年暑期,郑州市文物考古研究院在“城市考古体验课堂”中,专门为孩子们设计了符合青少年兴趣特点的“商文明打开方式”。

现场工作人员介绍,参与体验的观众还能拿到

一份“宝藏任务书”,上面设置了“考古十问”和“挑战NPC”,答案在参观过程中就能轻松找到,“问答题”是为了增强与孩子们互动,吸引他们的参与兴趣。提升对郑州商文化的了解。”

提到博物馆里的研学课程,郑州商都遗址博物院的董力维如数家珍:有面向儿童的展厅导览,以关卡挑战模式探索商都文明密码的《郑州商都通关文牒》;《“纹”画真香》针对9岁以上少年,以创意手工的形式带领孩子们认识青铜器常见纹饰、解开纹饰寓意的秘密;《走进商代“动物园”》则侧重趣解甲骨文,寻找汉字与动物之间的别样联结;《鼎鼎有

名》:带孩子们亲手设计制作一件青铜“宝鼎”,是青铜文化方面的研学课程;而《前世“金”生 见字如面》则在贴金体验中提升动手能力、认识商代宝藏金器,了解古人灿烂的工艺成就、感受匠心传承……

“暑期我们开展公益社教、研学活动50余次,惠及公众2000余人。”郑州市大河村考古遗址公园工作人员介绍,其中主要有世界研学旅游组织开展的“考古体验”和“房屋搭建”两项研学课程、“清凉一夏”暑期公益研学课堂、小小讲解员暑期夏令营活动、博物馆探秘之旅、考古体验和绘彩陶研学课程等。

多彩活动涵养文化自信 “博物馆+”打造多元文化体验

在博物馆,喝一杯咖啡、看一场小剧场演出、尝尝文创特色美食——记者走访各大博物馆发现,郑州的各大文博场馆不仅仅是欣赏文物展品的“课堂”,更是一个多元包容的生活体验场景。

市民杨女士就在博物馆学会了多项非遗技能:“我家在商城路上,只要有时间就会赶来参加考古博物馆的非遗体验活动。”杨女士表示,考古博物馆的活动很丰富,竹编、绒花、漆扇等制作活动轮番举办,每次都是由博物馆免费提供材料并教授制作技巧。

董力维介绍,“浪漫商都·文创市集”汇聚了来自全省多家博物馆的优秀文创,立体冰箱贴、玄鸟纹小夜灯、青铜器益智立体拼图等文创产品既满足国潮澎湃下的审美趋势,又充分挖掘中华优秀传统文化的特色,深受观众喜爱,此外,“商小鲜”美食铺内的特色美食亦让观众流连忘返,城墙蛋糕、面纹饼干、“毫”字咖啡等精美可口的网红新品使得传统文化愈加生动可亲。

在博物馆的文化浸润下,观众可谓收获良多,有知识的汲取、技能的补充,也有对家乡郑州的自豪、文化的自信,还有生活幸福感的提升。“3600年前,郑州是全世界最发达的城市,希望郑州能再现商代的辉煌!”“用几何学画出的图案,体现了古人对美学的追求。”“文博行业承担着文化复兴的继往开来,引发人类思想向前,科技呈现手法突飞猛进,给参观者带来了高品质体验。”……浏览各个博物馆观众留言,不乏“专业”的观众对博物馆有了更多新的期待,郑州文博也将继续发力,让文物背后承载着的历史文明,焕发出生生不息的精神力量;让文博场馆在人民群众的生活中,提供更加多元的文化体验。

记者 左丽慧/文 马健 徐宗福/图



游客聚精会神地观赏郑州博物馆内的展品

两个月35万人次 郑州博物馆暑期观众创新高

记者从郑州博物馆了解到,6月25日至8月25日暑期期间,郑州博物馆参观人数达35万人次,暑期观众人数再创新高。

今年暑假期间,郑州博物馆先后推出“繁花似锦 豫见红楼——《红楼梦》数字艺术展”“丝绸之路·黄河·长河灵岩”主题展两大新展览;“暑期郑博 快乐成长”研学夏令营以古代礼仪、乐器、弓箭、车马、文字、天文知识为切入,将悠久的君子之学与郑州博物馆特色馆藏、文物相结合,让孩子们获得与课堂完全不一样的学习体验。

在展览、活动之外,博物馆里的驻场演出也是吸引观众走进博物馆的“法宝”。记者从郑州商都遗址博物院了解到,暑假期间,该院4D影厅演出的沉浸式舞台剧《汤颂》演出场次达170场,吸引了近5000名观众到场观看。



市民参观郑州博物馆内复刻的云冈石窟第十二窟