

8月2日晚,郑州首个城市水上夜游项目——如意·龙湖城市水上夜游正式启航,在5.2公里水域上以河南历史文化为脉络,通过游船体验、光影演绎、桥体亮化、两岸文商旅空间提升,打造出“水+岸”互动的城市文商旅新场景。如意湖办事处顺势而动,坚定“以文塑旅、以旅彰文”的发展主线,坚持“三维共建”“三向合力”,加快擘画郑东新区“两圆一带”发展蓝图,打造“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”的新名片。截至目前,如意·龙湖城市水上夜游项目已获2000万+的社会关注度,累计为30万+游客提供项目相关服务,客流量达每日5000余人次,现场参观人数峰值可达近万人。



坚持“三维共建” 凝聚“三向合力” 如意湖办事处打造城市水上夜游“新名片”



统筹联动纵深推进 提升运转“牵引力”

如意湖办事处坚持党建引领,充分发挥中共郑东新区CBD联合委员会指挥带动优势,全要素、全方位、全流程护航郑州如意·龙湖城市水上夜游项目。一是坚持全局“一盘棋”。强化组织带动作用,全面优化专属网格“组织体系”“制度体系”“服务体系”,形成由办事处主要领导牵头、分包领导负责、各职能部门落实保障任务的工作格局。二是坚持上下“一张网”。发挥专属网格同频共振、条块协同、上下联动作用,联动公安、交警、城管等多方力量,落实活动保障“三预”机制,从细着手、从实发力、从严落实,实现从“九龙治水”到“攥指成拳”的转变。三是坚持一键“全处理”。依托郑东新区社会治理

网格化运行管理平台和智慧大屏,搭建“联合党委+网格支部+职能部门联动”的“一核带多元”治理体系,以群众反馈的问题为导向,实时进行联动处置,最大限度提升工作效率。开幕式当晚,专属网格依托网格化治理平台,通过警网联合、信息共享,真正实现市民难题一键处理。

护航服务从底到边 夯实保障“支撑力”

如意湖办事处锚定“确保安全、方便群众、保障服务”的工作目标,以“高标准、常态化”的工作原则和“勤实细”的“绣花功夫”持续推动城市的精细化管理和内涵式发展。一是精细摸排,优化灯光亮化提升工程。以如意湖和运河两岸的楼宇为中心,逐步向周边扩散排查,对辖区3个社区、

30栋楼宇逐一摸排,统一调试楼体灯光,通过物业维护、预算补助等形式,让沿湖区域灯光“亮起来”。现如意湖区域共安装灯光源86个,更换灯罩106个,LED射灯共计110余套,更新电缆线路1000余米,着力打造沉浸式光影互动区,展示郑州的历史文化底蕴和现代城市风貌。二是安全为先,集中修缮沿湖木栈道。联合兴东市政对木栈道进行实地勘探,全面评估安全性能,针对老化、破损部位木栈道进行集中保养维护,采用专业防腐木更换,并对防护围栏进行加固修缮,让游客对沿湖景观“顺心”,对安全系数“放心”。今年修缮区域165处,共计3050平方米,全力打造安全宜游的水滨环境。三是深耕细作,扎实开展隐患排查工作。从应急预案管理、游船设施安

全、游客安全保障等方面持续发力,采取“一日双巡”的工作模式,对游船进行全方位的安全检查,定期测试救生员专业知识,确保应急处置快速化、设备性能稳定化、救援人员专业化。同时,联合水务部门定期对水域进行水质监测和治理,夯实安全基础。四是管理提质,有序有力维护市容市貌。针对重要节点、人流密集区域,采取“定点值守+机动巡查”的方式不间断排查,有效规避游商占道经营,做好环境卫生、秩序维护等服务保障。同时,有针对性地采取“疏、堵、通”相结合的方式,对客流量密集区域加强疏导,全力打造优良活动秩序。

商旅业态连点成线 激发经济“新活力”

如意湖办事处以如意·龙湖城市水上夜游为中心,向文旅资源融合、成果转化持续发力,为商旅发展安装新引擎,形成如意·龙湖城市水上夜游中心带动、文旅展演全面赋能、多种商业形态齐头并进的商旅新业态。一是登高览胜,提升千玺广场人文魅力。一方面整合资源,依托58楼城市观光厅2200平方米全景空间,定期组织音乐论坛、学术研讨、青年联谊等活动,充分发挥社群带动作用,吸引多元化主体人气;另一方面创新提升,常态化运营千玺广场灯光

秀、“千机秀”无人机表演等项目,打造兼具开放、阳光、活力、国际化的城市窗口与区域塔尖。二是招商引资,建成“一站式”商业集群。办事处发挥桥梁纽带作用,以适应中高端消费群体需求为出发点和落脚点,大力发展“首店经济”,吸引国际品牌、本土品牌的零售企业在CBD中心区域开设首店或旗舰店,打造集“逛、吃、玩、购、展”于一体的综合性文商旅经济带。今年以来,御湖道商业街区出租率提升至100%。三是白茶夜酒,打造“全天候”游玩胜地。以河南艺术中心文艺演出资源、郑州国际会展中心展会资源为载体,着力延伸文旅产业链条,通过互动式、体验式、沉浸式场景的营造,以创新驱动激发市场主体活力,实现游客愿意来、留得住的有益转变。如意湖办事处将加快滨水旅游与主题商业、休闲娱乐、体育赛事等融合发展,用品牌“含新量”提升文旅“含金量”。

接下来,如意湖办事处将紧抓河南省创新驱动发展战略,以高质量发展为主责主线,锚定“两圆一带”发展目标,发挥属地保障和管理职能,着力促进沿岸商业业态串联集聚,打造年轻群体叫得响、玩得好的城市夜游品牌。

记者 王阳
通讯员 董秋妍 文/图