

在这个日新月异的时代,企业之间的竞争已逐渐演变为合作与共赢的交响曲。红如意企业发展联盟深知“独木不成林,单弦难成曲”的道理,因此,始终秉承着开放包容、携手并进的合作精神,致力于构建一个互利共生、共同繁荣的发展生态,打造一条互利共赢的合作发展带。

## 开放包容 携手并进 红如意企业发展联盟 致力打造互利共赢的合作发展带

### 资源整合 合作拓展新机遇

为提升“万人助万企”活动成效,营造“政策惠企、环境活企、服务助企”的营商环境,如意湖办事处红如意企业发展联盟先后与辖区15家餐饮与住宿行业企业代表和郑州市文旅体集团召开座谈会,深入了解餐饮企业现状,推动形成独具如意湖特色的餐饮产业集群效应和品牌影响力。



### 红如意企业发展联盟召开餐饮与住宿行业企业家高质量发展座谈会 15家餐饮行业代表共话餐饮行业高质量发展

为提升“万人助万企”活动成效,营造“政策惠企、环境活企、服务助企”的营商环境,近日,红如意企业发展联盟组织召开餐饮与住宿行业企业家高质量发展座谈会,现场与辖区15家餐饮行业代表面对面交流,深入了解餐饮企业现状,共话餐饮行业高质量发展。

座谈会上,众多知名餐饮企业负责人齐聚一堂,结合自身经营发展情况,就《豫见郑东 味聚如意——老字号新风尚美食嘉年华》活动方案进行交流研讨,

共同探讨促进餐饮业提升的措施办法,为推动如意湖辖区餐饮经济高质量发展建言献策。接着,各媒体单位负责人分别从媒体宣传、文化旅游融合等方面提出具体建议。随后,河南省餐饮与住宿行业协会副会长蒋辉围绕餐饮业转型升级和创新发展中存在的问题等进行讲话。他表示,将继续为餐饮企业做好支持、服务和宣传,不断优化营商环境,助力餐饮企业获客引流,实现餐饮业营业额稳定增长。

如意湖党工委副书记杨欢认真听取各企业及行业主管部门的发言,对企业扎根如意湖、积极为餐饮业发展建言献策表示感谢,并提出三点建议:一是坚定发展信心,塑造品牌特色。依托辖区庞大且高质量的消费人群、多元“会展+文旅”消费场景、优质高效的政府服务,不断学习和探索新的品牌建设理念和方法,讲好故事、擦亮品牌,以丰富业态成就消费“天堂”,助力消费者和商家实现双赢。二是搭建沟通平台,加强

主动对接。将红如意企业发展联盟作为有效抓手,积极发挥桥梁、纽带作用,进一步强化协会、企业合作,为辖区餐饮企业创造更大更广阔的平台。三是创新消费形式,提升服务品质。在诚信经营、规范管理、提升服务品质的同时,加强业内融合,与文化旅游、商业演出加强对接,做好协同联动,推动形成独具如意湖特色的餐饮产业集群效应和品牌影响力。

记者 王阳  
通讯员 罗文聪 文/图

### 红如意企业发展联盟与郑州市文旅体集团联合召开座谈会 集思广益 推动餐饮与文旅产业融合发展

为进一步推动辖区餐饮与文旅产业的融合发展,近日,如意湖办事处红如意企业发展联盟与郑州市文旅体集团联合召开座谈会,旨在通过集思广益、共谋发展,为郑州市餐饮与文旅产业的提升注入新的动力。

会上,双方就如何依托郑州市的文化底蕴和消费市场,利用多种渠道和方式加强文旅和餐饮方面的宣传推广,提高郑州的知名度和美誉度进行深入探讨。郑州市文旅体集团表示可依托现有的天地之中百姓舞台这一有效平台,通过文化表演、现场互动等形

式,吸引游客和市民参与,提升餐饮与文旅品牌的影响力。如意湖党工委负责人表示,要进一步探索跨界融合的合作模式,例如通过联合举办活动、资源共享,以及创新合作模式等多种方式加强合作,共同推动餐饮与文旅产业的融合发展。

接下来,双方将继续深化合作与交流,共同探索餐饮与文旅产业融合发展的新路径和新模式,为如意湖区域乃至郑州市的餐饮与文旅产业的繁荣发展贡献力量。  
记者 王阳 通讯员 罗文聪 文/图



### 联动发展 合作激发新动能

红如意企业发展联盟致力于不断深化对企业的支持与服务,采用实地探访、座谈调研等多元化手段,精准把脉企业面临成长的挑战,积极履行属地服务职责,与兄弟单位交流经验,旨在精心打造有利于区域内企业蓬勃发展的优质营商环境。

### 走访企业送政策 经济发展增活力



近日,郑州市郑东新区如意湖党工委副书记、办事处主任杨建强带队走访辖区企业。

杨建强一行先后来到河南东大冶金技术服务有限公司、河南品香来食品有限公司,征求企业改善营商环境的意见建议,向企业送政策、送服务。走访中,一行人与相关负责人进行座谈交流,了解企业组织架构、主营业务、产业规模、业务分布、发展规划等情况,听取并分析企业发展的制

约条件及优势潜力,提振企业发展信心。

杨建强表示,要主动靠前服务,充分挖掘和释放发展潜力,为经济社会高质量发展增添新动能。一方面深化改革创新,在产品、营销、渠道等方面进一步创新思路,拓宽方向,提升市场主体活力;另一方面强化跟踪问效,坚持架桥梁、畅渠道,着力解决企业难点、堵点问题,帮助企业扩大“朋友圈”。

记者 王阳  
通讯员 董秋妍 文/图

### 调研促发展 交流助提升

8月15日上午,焦作市马村区委常委、统战部部长王满意,九里山街道办事处主任孙瑞涛,副书记杨敏杰到如意湖办事处进行调研交流,如意湖党工委副书记、办事处主任杨建强,党工委副书记杨欢,楼宇经济科科长王燕莉,红如意企业发展联盟办公室主任张明

陪同。本次调研以座谈会的形式进行,杨建强首先就郑东新区基本概况、如意湖辖区经济发展、城市管理、社区治理等方面的特色亮点进行简要介绍。王满意一行直观感受其先进经验和做法,并结合自身情况进行深入交流和探讨,分享经验、探讨问题、

寻求合作。王满意表示,此次调研交流是一个互利共赢的过程,通过分享经验和做法,双方可以相互借鉴、相互学习,共同提升经济发展、城市管理和社区治理水平。这种跨地区的交流合作对于推动两个区域协调发展具有重要意义。

杨建强表示,此次调研交

流不是一次性的活动,而是建立长期合作关系和互动机制的重要契机。接下来,如意湖办事处将结合双方优势资源,进一步加强与焦作市马村区的后续合作,定期交流工作经验和成果,共同推动工作的发展和

和创新。  
记者 王阳  
通讯员 罗文聪

### 红如意企业发展联盟“白领夜校”第二期课程开启 约上“夜校搭子”一起来“充电”

### 共创价值 合作引领新潮流

为给更多职场人士提供高质量的学习机会与成长平台,推动青年与商圈共成长,红如意企业发展联盟联合郑州天下收藏文化街区精心筹备的“白领夜校”第二期课程于8月7日拉开帷幕。

夜幕降临,刚下班的年轻白领小王和朋友匆匆赶到郑州天下收藏文化街区为当晚的课程“抢座”。小王表示,晚上学习已成为缓解白天工作疲劳的“解药”。在郑州市郑东新区如意湖办事处的全力支持下,红如意企业发展联盟联合郑州天下收藏文化街区精心筹备的“白领夜校”第二期课程于8月7日正式拉开帷幕。本次夜校旨在满足辖区内青年及职场人士在“8小时外”的多元化学习需求,通过丰富多彩的课程安排,为忙碌的职场生活增添一抹亮色。

“白领夜校”第二期的课程在总结首期成功经验的基础上,从原来的5门课程增加到8门,涵盖宝石文化、茶艺分享、香文化体验、插花艺术、非遗传承、陶艺制作、传统文化分享等多个领域。每门课程均由具有丰富实践经验和专业知识的讲师授课,确保教学质量与实用性。“学员热情高涨,态度认真,大家有个性、有想法、爱互动和交流,课堂效果好,学员学得很开心。”第一期开始即担任夜校陶艺教师的韩筱芳表示,这也是夜校吸引自己的地方。

红如意企业发展联盟“白领



夜校”第二期课程的成功开课,不仅是对辖区文化建设的一次有力推动,更是对广大职场人士学习热情与成长需求的积极响应。在未来的日子里,红如意企

业发展联盟将继续秉持初心,不断创新,为更多职场人士提供高质量的学习机会与成长平台,推动青年与商圈共成长。  
记者 王阳 通讯员 罗文聪 文/图

### 轮值联动 合作拓展新边界

作为红如意企业发展联盟启航阵容中的先锋旗帜,河南和谐汽车贸易有限公司宛如一位驾驭着奇幻魔法舟的探险魔法师,满载着梦想与希望,劈波斩浪,勇往直前。

### 并肩作战 绽放璀璨夺目的 创意火花

河南和谐汽车贸易有限公司是中国领先的综合性汽车服务公司,专营豪华和超豪华汽车品牌,于2013年在香港主板上市(股票代码:03836.HK)。公司聚焦豪华、超豪华汽车销售主业,布局新能源汽车综合服务产业,专注为客户提供高效、便捷、人车和谐的高品质出行服务。截至2023年12月31日,和谐汽车全球授权经销商网点80个,其中在中国内地共运营14个豪华及超豪华品牌,服务网络覆盖17省40座城市。

和谐汽车始终秉承“简约、高效、快乐、全力以赴=All in”的核心价值观,以缔造受尊重的百年企业为理想,深耕豪华、超豪华汽车销售主业,积极拥抱豪华车电动智能化变革,并不断探索传统经销商电动化、数字化新商业模式。公司也将积极响应国家鼓励新能源国产汽车品牌政策,积极拓展渠道与方式与国产新能源车品牌合作,助力行业发展。  
记者 王阳