



点餐“量”力而行、出行City Ride…… 绿色消费赋能多元生活

点餐首选“小份菜”，买家电优先“低能耗”……一个简单的选择，即可解锁更加低碳、健康、多元的生活方式。

近年来，随着绿色消费理念逐步普及，成为新时尚，郑州消费市场“绿”潮涌动，为经济发展蓄势赋能。

按需点餐 小份菜引领“新食尚”

当下，小份菜、半份菜正在掀开“节约”的大文章，引领绿色消费“新食尚”。据相关部门统计，今年上半年，大型餐饮外卖平台“小份餐”订单已超过60亿单。记者打开外卖平台，输入关键词“小份”，立刻弹出“小份糖醋里脊”“小份蔬菜水果盒子”“小份山楂糕”等词条，不少餐饮商家推出“小份菜”“半份菜”，品类选择范围甚广。

昨日中午，在政通路上一家火

品质焕新 优先选择绿色家电

“二级能效最高补贴15%，一级能效最高补贴20%，每位消费者每类产品可补贴1件，每件商品最高补贴2000元。”8月25日，第二轮家电以旧换新实施细则发布，补贴力度再攀新高，带动家电消费市场掀起焕新、逐绿热潮。

近日，在苏宁易购大学路店，市民刘清河正在选购空调，他想把旧空调更换成一台低能耗的新空调。销售人员根据其需要，推荐了一款一级能效的空调，8个小时仅耗电1度电，全天24小时不关机约耗电2.7度。该款空调售价3399元，以旧换

休闲出行 City Ride成为新宠

“走啊，‘铁腿’能行！”河南财经政法大学学生李斌杰是一名骑行爱好者，经常从学校骑车回家，路程约19公里。

像李斌杰这样爱上City Ride的都市年轻人不少，他们拉动了运动消费市场。近日，在位于京广路的迪卡侬运动店里，只见骑行产品区内摆放了十几款不同类型的自行车，价格从上千元到几万元不等。同时，头盔、手套、骑行服等配套产品供应丰富，很多消费者正在挑选骑行装备。

一组数据彰显了绿色出行市场的“热力值”。据《2022—2023年全球及中国自行车产业运行监测与消费需求调查研究报告》显示，2021年，中国自行车市场规模为1940.7

亿元，预计2027年可达2657.7亿元。而根据中国自行车协会的最新数据，2023年，我国千元以上自行车产量达到1215万辆，同比增长15.1%，其中千元车占总产量的比重已达24.9%，比上年提高4.3个百分点。

随着自行车市场规模持续扩容，一条“蹬”出来的消费链条也在进阶。据天猫发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示，今年以来，单车配件在天猫成交金额同比增长70%，成交笔数同比增长超50%。同时，天猫整车成交呈现消费升级趋势，公路车持续热销。

从“食”到“住”再到“行”，绿城市民与绿色消费交织的清新画卷正在徐徐铺开。

记者 成燕 孙婷婷

锅店内，服务员悉心告知顾客有“半份菜”供应，不管是肉类、蔬菜，还是豆制品，均可点“半份”。食客董芸洁说：“点‘半份’菜品可以多吃些品种，还不浪费，一举两得。”

外卖、堂食点餐主打“量”力而行，越来越多的消费者愿意为“绿色”消费买单。而“小份菜”也充分考虑定价、荤素搭配、就餐人数等因素，做到了量小、多元。人们饮食理念的更新，带动了餐饮市场，助燃了经济增长。

新补贴叠加店里活动，只需2199元就可购买。

9月15日至16日，2024首届智享生活节将在郑州国际会展中心举办，同期设置2024河南家电“以旧换新”分会场，推介家电换新。除单件产品最高2000元补贴之外，各参展商还将推出赠券、赠礼、抽奖等系列大力度促销活动，为消费者带来更多优惠补贴，从而激发绿色消费市场新活力。

苏宁易购发布的《2024新质家电消费报告》数据显示，一级能效空调线下门店销售占比突破95%。

苏宁易购发布的《2024新质家电消费报告》数据显示，一级能效空调线下门店销售占比突破95%。

记者 成燕 孙婷婷



三三时光屋

不失眠杂货铺

城市的繁荣与美好，既要有高楼霓虹、“巨无霸”式商场，也需要那些街角巷陌的宝藏小店。走进郑州，散落满城的特色小店，是生计更是生活，雕刻出这座城市独具一格的烟火气息。这些特色小店有的店内面积不足10平方米，但这一方小天地却为大家带来不可或缺的价值。

那些小铺子，转角是最爱

老建筑里的年轻店铺

坐落在中原区华山路上的磨街文化创意园，保留着独特的历史文化和城市肌理。61年前，这里诞生了中国第一颗人造金刚石。如今，这片老建筑旧址搬来了许多“年轻店铺”，为街区带来别样的气质。

走进“不失眠杂货铺”，景德镇瓷器、首饰、香薰、冰箱贴、手作……铺子虽小，五脏俱全。店主吕小饼此前在上海从事建筑设计工作，回到老家郑州后，便萌生了创业的想法。“开店是因为我个人比较喜欢瓷器和手工艺品。”吕小饼的杂货铺于2023年10月开始营业，现在已经成了磨街必打卡项目之一。

红墙树荫下的咖啡馆

红墙根、梧桐下，咖啡与三明治、沙拉、提拉米苏在绿意盎然里相互碰撞，金水区政二街上的“粉绿咖啡”迎来一拨又一拨“咖友”。提起店名的由来，店主董洪雪很兴奋：“郑州是一座绿城，而我，想做城市的一抹霓虹。‘粉’字也取自这条街红砖墙的同色系。”

董洪雪是江苏连云港人，此前

社区里的一缕书香

书店是一座城市的文化之窗，创造着充满惊喜感的城市记忆点，亦治愈着人们紧绷的日常。隐匿在居民社区里如“秘密花园”一般的目录书店，是书友的一处心灵栖息地。

再看名为“三三时光屋”的照相馆，一次成像、不加“美颜”、即拍即得，在摄影和后期技术日益发达的今天，依旧保持着对“原生”的热爱。店主三三是一名学习摄影专业的00后，今年大学毕业才筹备了店铺。米老鼠、蜡笔小新、Hello Kitty等卡通元素在店内随处可见，开业不久，业绩很不错。

杂货铺、照相馆、花艺店、甜品店……磨街这片特色街区里，数十家小店各自有各的亮点，置身其中，品美食、赏文创、淘宝贝，总有一款适合你。

在郑州从事财务工作。2020年的夏天，她第一次骑车经过政二街，与历经岁月沧桑的梧桐树擦肩而过时感受到的不仅是体感上的凉爽，更是内心无比的安宁。许是三十而立的节点催化，也或是想跳出“舒适圈”，一个想法在当时油然而生：能在这条街开店该多好。就这样，“粉绿咖啡”于2020年8月真的开业了。

来到目录书店，店长张扬正在归纳书籍。店面虽不大，但每本书都是张扬精挑细选，不仅有大家熟知的经典书籍，还有一些绝版书、签名书和折扣书籍。

目录书店2017年之前在金汇东街，过去的书店并不完全以书为主，还有简餐、主题活动等。直到搬至民航花园小区，张扬找到了真正意义上自己想要的书店。“书店的核心就是书，如果做别的就不叫书店了。这里会有一些书友常来，聚在一起聊书，这也是我开书店最终想要的东西”。

张扬精心打造书店环境，但并不想书店变为网红打卡地，而是希望能够为进店读书、聊书、买书的顾客带来更加舒适的体验。

咖啡馆、照相馆、书店、杂货铺……在郑州街头巷尾，一家个性鲜明的小店铺将城市扮靓，这些“小而美”在此自然生长，不断为城市消费注入新动力。千姿百态的小店，也恰如城市精神的象征，灿烂多元、海纳百川。

记者 安欣欣 文/图



目录书店