



家电以旧换新活动吸引了众多消费者前来选购

## 生活派

# 商务部等四部门联合发文加力支持：购买8类家电每件最高补贴2000元 家电以旧换新激发消费“郑”动力

“我家新房刚装修好，准备购置一批家电，在得知新一轮家电以旧换新活动后，我赶紧到附近商场了解情况。”9月4日下午，市民刘女士走进位于嵩山路上的某家电卖场选购家电。刘女士口中所说的是近日商务部等四部门联合印发的《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》，对消费者购买8类家电产品给予补贴，每件最高补贴2000元。这是自今年3月启动消费品以旧换新行动以来，关于家电领域以旧换新的又一次加力支持。

推出新一轮家电“以旧换新”政策，无疑为家电消费市场注入强劲活力。随着相关政策深入实施，郑州家电消费市场也显示出澎湃动能。



扫码看视频报道

记者 成燕 孙婷婷  
安欣欣/文 徐宗福/图  
孙婷婷/视频

## 新政加力 让“真金白银”优惠直达消费者

据了解，按照相关通知要求，各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴，就是把补贴提高到最终销售价格的20%。补贴力度之大，引人关注。通知还提出，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。同时鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式，尽快让“真金白银”的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。

这是今年启动消费品以旧换新行动以来，关于家电领域以旧换新的又一次加力支持，也是前期政策的进一步加力。此前，商务部会同相关部门于3月底印发《推

动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”等一系列政策举措，对促进市场消费增长起到了明显的作用。据了解，河南家电以旧换新细则将于近期全新推出。

河南省委咨询组研究员、河南省社会科学院原院长张占仓分析认为，7月份，国家发展改革委、财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。与投资补助等传统支持方式不同，这次向地方直接安排资金，赋予地方更大的自主权，有利于更加快速便捷地将这些真金白银优惠直达消费者。贯彻落实该通知，确实既利民，又利国，对以消费之力促进经济发展具有重要意义。伴随该通知精神在河南具体落实，除了可让百姓更多地享受以旧换新政策实惠，还能更好地促进消费市场增长，为经济较快发展注入新动力。

## 市场探访 各大家电卖场咨询顾客增多

9月4日，在郑州家电卖场，虽尚未收到以旧换新活动的细则，但各大卖场对新一轮活动普遍期待较高，纷纷向顾客热情介绍。

“由于新一轮政策优惠力度大了许多，种类覆盖也更多，相当于面对的购物群体扩大了。最近店里的客流量也有所增长，很多人会到现场询问新一轮家电以旧换新的规则和流程。”昨日，多家家电门店负责人透露，近日，很多消费者到店咨询了解最新以旧换新政策，准备以旧换新或购买新机，众多电器产品都能享受不同程度优惠，消费者尤其偏向节能环保的绿色电器。

家住金水区的李先生近期在给新房装修，他来到居然之家卖场了解情况。

“这款油烟机是一级能效的，以旧换新补贴力度最大。原价7399元，现在店里的优惠价是5580元，叠加最新的以旧换新补贴是4464元。”某品牌电器门店销

售人员向他介绍了新一轮以旧换新活动内容。李先生听后表示，这两天会带着家人前来选购。

在郑州高新区国弘时代广场一楼的海尔专卖店里，销售人员正在向消费者介绍以旧换新内容。“现在我们提供极速换服务，旧家电拆除，新家电配送安装一站到位。”该品牌销售人员表示，家电设计安装人员3小时就能局改洗碗机、冰箱、烤箱，72小时就能让厨房“焕新”。同时可让消费者省心无忧、畅享补贴。前来咨询的市民林先生表示，这个服务不错，快速实用。

同样，在格力郑州东区欧凯龙旗舰店，不少消费者向销售人员咨询以旧换新的活动力度，田女士说，按照规定，1级能效的电器能补贴20%，优惠力度很明显，家里的旧空调修了好几次了，每次都花费上百元，这次趁着活动，可以焕新“上岗”了。

## 专家观点

### 激发郑州家电消费市场活力

新一轮家电以旧换新政策为家电消费市场注入一剂“强心针”。在河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰看来，新一轮家电以旧换新政策既能够确保政策的有效实施，也提升了消费者的获得感和体验感。通过以旧换新活动，可以激发消费市场活力，推动郑州家电消费规模增长，同时也有助于提高家电企业技术创新和产品升级的积极性。

“新一轮家电以旧换新政策预计将促进换新需求的集中释放，并将对产品结构改善产生积极影响，对冰箱、洗衣机和空调等白色家电的拉动作用也将更为明显。”胡钰表示，新一轮以旧换新政策鼓励消费者购买节能环保的家电产品，有助于提高能源利用效率，减少能源消耗和环境污染，促进绿色低碳的生产和生活方式。

家电作为居民消费的“基本盘”，对于畅通经济循环、推动产业升级等具有重要意义，消费者的需求也从“有没有”转向“好不好”。“通过以旧换新，居民可以淘汰老旧、功能不全的家电，换上性能更好、更加智能和便捷的新产品，从而提高了自身的生活质量。废旧家电的回收和再利用，也有助于减少资源浪费，推动废旧物资的循环利用，实现可持续发展。”胡钰说。

多位业内人士表示，此次新推出的“以旧换新”政策是推动老旧家电淘汰的良好手段。目前，距离上一次全国“家电下乡”活动已过去10多年，很多家庭使用的家电产品已到使用寿命上限。超过安全使用年限的家电产品可能存在零部件和电路老化等问题，增加了发生漏电、短路、火灾等安全隐患的可能性。同时，老化的家电产品通常能耗较高，能源利用率低下，使用过程中会浪费大量电能，增加能源消耗和电费支出。老化的家电产品可能存在有害物质释放等问题，对环境造成污染和负面影响，不利于环境保护和可持续发展。

放眼未来，新一轮以旧换新政策将进一步刺激郑州家电市场内需，释放消费潜力，带来新的市场增量空间和行业发展机遇。同时，以旧换新也将持续驱动家电产业向绿色智能趋势深化，倒逼企业向绿色、低碳、高质量发展，推动行业整体转型升级。