



九月郑州文旅热度不减 众多精彩活动邀你来体验

本报讯(记者 李居正)夏末秋初,暑消伏散,郑州文旅市场交出暑期消费“火热”成绩单。8月,郑州市接待国内游客超1300万人次,接待人次、旅游收入较去年分别增长5.2%、6.7%。继郑州上榜7月微博旅游城市第四名之后,8月28日携程《2024暑期出游市场报告》显示,郑州上榜全国十大周边游目的地和最受欢迎00后欢迎的目的地城市。

中秋、国庆假期将至,文旅市场即将迎来又一个消费高峰。郑州文旅推出9月份值得期待的文旅惠民活动,为广大市民游客呈现一份游玩与消费的“热度指南”。

登山赏月赏红叶,乡村游、近郊游等季节性文旅产品值得期待。新密市楼院村、巩义海上桥村、新密黄固寺村、登封袁桥古村等村落是郑州周边乡村

游热门目的地。随着传世经典《西游记》衍生出的《黑神话·悟空》国产游戏爆火,郑州“西游”文化探秘之旅也悄然兴起,位于河南省巩义市大峪沟镇民权村,相传吴承恩曾来此追寻唐玄奘的脚步写成《西游记》,也成为市民游客文化休闲、旅游探秘的宝藏之地。

听歌观剧看演出,郑州文娱演出市场迎来“小高峰”。9月,在河南艺术中心大剧院,开心麻花将在15日带来爆笑舞台剧《窗前不止明月光》;郑州大剧院歌舞剧场也将在9月25日至26日为广大市民带来“为祖国添彩”·郑州市庆祝新中国成立75周年综艺演出。此外,许嵩《呼吸之野》巡回演唱会郑州站热度未消,2024郑州当燃群星演唱会、2024张杰未·LIVE-《开往1982》巡回演唱会郑州站已蓄势待发。

教师节、丰收节景区景点活动多优惠多。第40个教师节、中秋节、中国第七个农民丰收节等3个重大节假日都将在9月到来。郑州文旅将组织各大景区、酒店等开展9月金秋促销惠民活动。其中,教师节期间,郑州17家A级旅游景区面向全国教师持教师资格证免门票优惠。

此外,2024郑州市“舞台艺术送基层”惠民演出活动、郑州图书馆“天中讲坛”等系列活动、郑州美术馆“山河为境——河南浙江四院书画作品联展”、“天地之中——封曙光中岳嵩山世界文化遗产中国画写生创作展”等6场展览、郑州博物馆《繁花似锦·豫见红楼——〈红楼梦〉数字艺术展》和《丝绸之路·黄河:长河灵岩主题展》展览都在这个9月等待您的到来。



“算力中国行”(河南站)调研采访活动

“算力中国行”(河南站)来到郑州 2024中国算力大会 月底相约郑州

9月3日至5日,由工信部新闻宣传中心组织的“算力中国行”(河南站)调研采访活动在郑州举行。记者从活动方获悉,2024中国算力大会将于9月27日至29日在郑州召开。本次调研采访活动是2024中国算力大会的重要组成部分。

河南全力角逐算力新赛道

河南作为中原科技要素聚集地,具有不可替代的区位优势。在数字经济领域,河南省拥有海量的数据资源、丰富的应用场景和广阔的市场空间。截至2023年底,河南省数字经济规模超1.9万亿元,数字经济占GDP比重超过三成。

近年来,河南大力发展算力基础设施,加快建设中部算力中心,抢占超级计算高地,打造先进计算集群,为数字经济打造最强算力底座,努力推动算力赋能千行百业。根据中国信息通信研究院发布的《中国综合算力评价白皮书(2023年)》,河南省算力规模约4100PFLOPS。目前,河南在超算、智算、通算方面均有布局。

9月3日至5日,调研采访组在豫期间深入中国移动(郑州航空港区)数据中心等算力设施、超聚变等算力企业、国家超算郑州中心等研发机构,以全媒体报道的形式展现河南算力发展

的勃勃生机。

9月4日,“算力中国行”(河南站)调研采访活动首站来到郑州数据交易中心。郑州数据交易中心总经理潘新民介绍,郑州数据交易中心主要聚焦四个功能定位不断创新探索:一是全域数据汇集地,二是数据要素综合服务商,三是数据要素市场培育者,四是数字经济试验田。

当天上午,调研采访团一行随后来到超聚变数字技术有限公司。超聚变公司董事、公共及政府事务总裁李翔宇介绍,目前,超聚变在全球部署9个研发中心与六大供应中心,并设立6个技术服务中心与7个地区部,服务于全球100多个国家和地区客户,覆盖运营商、金融、互联网、政企等行业。超聚变落地郑州两年多来,补齐了河南电子信息产业链的关键环。作为河南省重点引进的算力产业龙头企业,超聚变近年来布局河南的步伐不断加快。

中国算力大会月底在郑州举办

中国算力大会作为我国算力产业领域的顶级盛会,自2022年起已连续在山东、宁夏成功举办两届,正致力于打造“算力产业风向标、算力创新策源地、算力生态孵化器”。今年,2024中国算力大会将于9月27日至29日在郑州举办。

本届大会将按照“1+2+X+Y”整体架构,举办1场开幕式、2场主论坛、X场分论坛以及Y场特色活动,搭建“政产学研用”对

接平台,展示创新成果、总结发展经验。

大会同期还将举办“算力中国·创新成果展示”,包括算力筑基、算力加速、算力调度和交易、算力应用(人工智能)、创投活力(科创项目)孵化、特色成果等展示区,通过展板、视频、VR/AR、现场互动等形式,多角度、全方位展示算力领域政策体系、核心硬件、基础设施、核心技术和服务能力。

记者 徐刚领 文/图

“锦绣中华·中原行” 智慧文旅展将亮相郑交会

涵盖智慧文旅、旅游目的地、研学旅行、文旅商品等



新闻发布会上,嘉宾对画册上魔方民宿创意颇感兴趣

本报讯(记者 成燕 孙婷婷/文 李新华/图)2024郑州国际商品交易会将于金秋十月在郑州国际会展中心精彩绽放。记者从昨日举行的相关新闻发布会上获悉,作为本届郑交会的重要板块,“锦绣中华·中原行”智慧文旅展将于10月11日至13日在郑州国际会展中心举办。

据了解,作为2024郑州国际商品交易会的重要活动板块之一。该展会由省旅游协会、省旅游文化研究会、省旅游发展促进会、郑州国际会展中心等共同组织,中国邮政集团有限公司郑州市分公司、市旅游协会、郑州会展行

业协会协办,鑫宇佳创会展集团承办。

此次展会以“智慧文旅”为主题,涵盖智慧文旅、旅游目的地、研学旅行、文旅商品等,全力为行业打造供需对接平台和发展创新平台。同期还将举办2025中原文旅春节营销大会、2024河南省旅游商品大赛颁奖仪式、十万景区门票倾情派送等行业专题活动,将特邀著名旅游目的地进行文旅推介,邀请众多知名景区共商文旅发展大计,带动现场参观采购,与文旅爱好者产生共鸣,共促文旅商品市场消费升级。

发布会上,省旅游协会、郑州国际会展中心、省

旅游文化研究会、河南文旅博览会组委会办公室、北京创意游文化旅游发展有限公司、西部航空郑州分公司等单位负责人发言,分别从专业视角表达了对此次展会的期待。相关组委会办公室负责人详细介绍了此次展会筹备进展和精彩亮点。据介绍,此次展会将广泛开展业内合作交流,为文旅行业提供共话新未来、共谋新发展、共享新机遇的平台。

北京创意游文化旅游发展有限公司等多家参展单位负责人表示,将广泛联合行业资源,以大面积特装展位参与智慧文旅展,助推行业发展。