

郑州二七商圈曾经熙熙攘攘的金博大商场,在沉寂多年后以全新的姿态回归,成为中国首个新能源汽车科普空间和研学空间、比亚迪全国首个新能源汽车科普馆——“迪空间”。这一全新商业体不仅将为二七商圈注入新的活力,还以寓教于乐的形式,带领公众走进新能源汽车的科技世界,了解和体验其中的奥秘。

9月15日起,“迪空间”正式对外试运营,记者日前走进郑州“迪空间”,在充满科技范儿的展馆里,沉浸式感受新能源时代的脉动。



“全国首家” 比亚迪“迪空间”亮相二七商圈 来这里探秘一辆车的“从无到有”

“迪空间”开启汽车奥秘的探索之旅

这座全新的科普空间面积约1.5万平方米,共4层,集汽车文化、设计、技术、体验为一体,拥有302个展项,被划分为品牌文化、匠心智造、创新技术、科技探索四大空间。

踏入一楼的品牌文化空间,极具未来感的“大峡谷”设计让人眼前一亮,跨越两层的巨大LED屏幕上,蓝色浪花不停涌动,与比亚迪前瞻性的技术突破相互呼应,带来强烈的视觉冲击。在东侧的汽车发展展示馆中,数字影片、实物展示、科技装置等多种手段相互配合,不仅系统回顾了百年来汽车的发展历程,还展示了全球汽车工业如何从传统内燃机车走向新能源时代的革命性变革。

展厅内的“一封信”吸引了不少人驻足品读。这是中国科学家钱学森老先生32年前向国家建言发展电动车的一封信。信中建议中国跳过燃油汽车阶段,直接进入减少环境污染的新能源阶段。“这封信激发了中国新能源汽车产业的萌芽,也为比亚

迪等本土企业的发展奠定了基础。”工作人员介绍。

来到二楼匠心智造空间,在这里可以一站式探寻“一辆车的诞生过程”。由一辆车诞生的灵感之光开始,从一条线,到一辆车,比亚迪创造的奥秘被逐步揭开。其中一条圆柱形光隧道尤其令人震撼,走进,一辆被拆成零部件的汽车被悬空吊装展示,大家可以“零距离”观察上万个零件是如何组装成一辆汽车,从而深入了解一辆新能源汽车的精细构成。

展馆三楼的创新技术空间则展示了比亚迪的各项“黑科技”,呈现了其最高端的技术创新和未来的发展方向。通过技术模型,让人能够直观地感受到比亚迪刀片电池、易四方、云辇、第五代DM技术等核心技术的独特魅力。专利墙更是引人注目,透过一张张《发明专利证书》,能深切感受到比亚迪的技术实力和工匠精神。记者了解到,目前,比亚迪拥有

超10.28万名工程师,11个技术研究院,累计申请专利超4.8万项,获得授权专利超3万项;平均每天申请32项专利,获得15项授权专利。

据现场负责人介绍,展馆4楼将打造为科技探索空间,计划设置研学课堂、科普互动、手工体验三大区域,为广大用户和学子打造沉浸式的新能源汽车科普空间和研学基地。此外,郑州“迪空间”也将不定期举办来自各界的品牌活动、艺术展览、专家沙龙、科技大赛等活动,给大家带来丰富多彩的文化体验。

作为新能源汽车科普空间和研学空间,郑州“迪空间”配置了大量有趣的互动设施。对着“大风车”吹一口气,就能体会能源转换的奥秘;轻轻点击大屏,汽车的车身、车饰、动力、底盘等结构便清晰地展示在眼前;在屏幕上随意勾勒出车型灵感线,AI就会迅速为你生成一辆独一无二的专属汽车……为来访者提供了多种场景体验。

二七区坚持项目为王,致力招大引强

比亚迪郑州“迪空间”的成功落地,是二七区大力发展产业和招商引资的生动体现。今年以来,二七区全力以赴大干项目、狠抓招商、优化营商环境,进一步明确统筹“双轮驱动”产业路径,构建“三区三轴”产业空间布局,推动现代服务业立区、科技型工业强区“两篇文章”。全年谋划千万元以上重大项目309个、总投资2493亿元,年度计划完成投资412亿元。

除了比亚迪郑州“迪空间”外,二七区今年还将迎来华润万象城二期、杉杉奥特莱斯广场二七店、仲景医药健康产业园一期、河南工艺美术交流中心等项目的建成运营。

在优化营商环境方面,二七区致力于建设市场化、法治化、国际化一流营商环境为总目标,以党建引领网格化为抓手,围绕“1358”战略,大力实施“12345”优化营商环境攻坚行动,即“打造一个品牌、坚持两个原则、组建三支队伍、健全四大机制、做优五项服务”,进一步擦亮“二七帮 易企办”美好政务服务品牌,为二七产业高质量发展提供有力保障。

记者 刘伟平 景静 朱翔宇 文/图

郑州南部再添新地标 杉杉奥特莱斯广场·二七店试营业

本报讯 9月15日,中秋假期第一天,位于二七区大学南路319号的郑州杉杉奥特莱斯广场·二七店开启试营业。这是杉杉集团在郑州打造的又一商业力作,它的出现也填补了郑州南部片区的商业空白。

作为河南首个正式双首层户外街区、森系奥莱,郑州杉杉奥莱·二七店以“轻享杉杉,活力奥莱”为经营定位,通过“自在·优享·活力”三大核心板块,向消费者传达全新的价值理念。

在自在环境方面,杉杉奥莱·二七店占地面积14万平方米,主打儿童友好、宠物友好、邻里友好。其以25%的绿化率营造出公园式的环境氛围,还配备了专供夏日降温的雾森系统。同时,母婴室、吸烟室、直饮水设备和宠物友好型设施一应俱全。停车方面,借助相邻地块的地面停车场与地下停车场实现了人车分流。

在优享购物方面,杉杉奥莱·二

七店规划标准店铺230个,停车位数量2000个。在品牌组合方面,吸纳了20余家河南首进品牌以及国际国内知名一线品牌。此外,还引入了美妆集合店、黄金珠宝、数码科技、生活服务,提高了品类丰富度,招商率达100%。

在活力营销方面,9月26日正式营业当天,将通过演绎《只此青绿》、18少林武僧等诸多具有当地特色的IP节目,为消费者带来一场视听盛宴。同时,9月26日至9月30日的热气球之旅更是一大亮点。开业期间,奥运冠军李倩、影视明星敖瑞鹏也将与广大消费者见面。在品牌折扣方面,9月26日至10月7日,郑州杉杉奥莱·二七店推出全场2折起、折上再7折的超级折扣,同时联动200多家国内外品牌,提供万千补贴和独家爆品。

郑州杉杉奥特莱斯广场·二七店项目作为杉杉商业集团在河南投资的第二个项目,落地建设对郑州



市发展高成长服务业,对提升郑州西南部城市品质有着重要的作用和影响,一直备受各方关注。该项目从选址到拿地完工,整体建设周期仅13个月,创下了全国奥特莱斯项目建设最快速度。“相信在未来,二

七店将成为一个具有蓬勃发展态势、充满创新和吸引力的特色奥莱街区项目,为消费者提供丰富商品选择、充满互动性和趣味性的购物体验。”杉杉项目公司相关负责人说道。记者 景静 文/图