



靶向施策提升楼院治理水平

二七区723个楼院实现“三类组织”全覆盖



“建成176个村(社区)党群服务中心,推动723个楼院实现‘三类组织’全覆盖,选派236名网格年轻历练干部服务群众、服务楼院、服务基层,累计解决基层问题16400余件。”记者昨日获悉,近年来,二七区紧紧围绕“安居”“乐业”两大工程,以全域提升基层楼院治理水平为导向,靶向施策、精准发力,全力开创基层社会治理和楼院治理新局面。

建强组织 筑牢治理“主阵地”

二七区优化设置和建立健全了736个基层党组织、723个自治组织、1095个志愿服务组织,推动723个楼院实现“三类组织”(党组织、自治组织、志愿服务组织)全覆盖。充分发挥辖区17个街道新型智慧城市运行中心、176个村(社区)党群服务中心(新时代文明实践站)、82个楼院美好生活实践站、“先锋课堂”、新就业群体党群服务中心等阵地资源作用,创新开展“服务社区、我当先锋”“千人走访、服务树形象”“社区邻居节”等各类活动,评选认定服务之星20名、优秀服务项目26个。

织密网格 畅通治理“大动脉”

按照“规模适度、无缝覆盖、便民利民、相对固定”的原则,全区科学设置一级网格17个、二级网格175个、三级网格1441个、微网格6281个;坚持把“支部建在网格上”,实现“每个网格都有党组织、每名党员都在网格中”,做到楼院事网格



福华街街道七一三社区为老人庆生

办、有问题网格解。创新推行“365”年轻干部进网格工作模式,全面提升236名网格年轻历练干部服务群众、服务楼院、服务基层的工作能力。同时,举办社区素能提升大讲堂等实战实训活动,打造全能化“网格管家”、技能化“网格达人”,累计解决基层问题16400余件。依据特定区域、行业等不同业务范畴和工作属性,打造“二七商圈”等专属网格549个。

汇聚力量 激发治理“活细胞”

突出“在地化、年轻化、专业化”用人导向,创新探索和打造社区工作者队伍职业体系建设,对全区社区工作者实行统招统管。建立社区“两委”委员一副职一书记(主任)晋升渠道,通过竞争性选拔考试,126名社区委员晋级社区副职、68名社区副职晋级社区正职。以“地缘、业缘、趣缘”为纽带,将社区工作者、“五老”人员、物业、楼栋(院)长、新就业群体、志愿者等1.3万余名多元力量纳入基层治理队伍

范畴,逐年培育壮大楼院社区组织力量;充分发挥外卖骑手、快递小哥等新就业群体走街串巷的优势,使其成为基层治理“新生力量”。

建章立制 激活自治“内动力”

坚持“党建引领多方联动、居民参与共建共治、项目支撑分批落实、分类施策长效治理”的原则,建立健全基层治理制度体系。全力开展楼院问题大起底、大排查行动,重点解决小区(楼院)内“飞线”充电、杂物堆积、非机动车辆乱停乱放等管理秩序突出问题,提高居民的生活幸福感和满意度。大力推广楼院自治模式,鼓励居民成立自治组织(楼院自管会、自治小组会、物管会等),通过制定楼院公约、开展民主协商、事务费用公开,自主管理楼院公共事务,解决居民关心的热点难点问题,提升楼院治理“主人翁”意识,使其由被动“落实者、执行者”向积极“参与者、决策者”转变,激活楼院自治的“内生动力”。

记者 刘伟平 朱翔宇
通讯员 卢博 王焱 文/图

文旅看台

中牟文旅消费市场热潮涌动 中秋假期迎来76.57万人次

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 韩梦 许莉萍 徐少杰)中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,中秋假期全县共接待游客76.57万人次。文旅活动精彩纷呈,多次被央视综合频道、新闻频道、财经频道的《朝闻天下》《天下财经》等栏目以及新华社等多家媒体关注和报道。

中秋假期,全县各主题乐园围绕中秋传统习俗,联动推出20余项特色文旅活动,打造了“可观、可感、可玩”的沉浸式互动体验,中秋灯会、赏月游园、民俗非遗等多样玩法拉满佳节氛围。郑州方特解锁中秋奇妙夜,幻影小镇中秋赏月7小时活动上线,中秋国风大巡游、水上非遗火壶、国潮打铁花、新潮喷火等表演,吸引众多游客慕名而来;只有河南·戏剧幻城观剧人次近30万,推出“把思念写在月亮上”和“中秋非遗游园会”等活动,入情人境又入心……

中秋假期,家庭游客成为旅游市场的“主力军”。中牟县作为亲子游、周边游、微度假、研学游热门打卡地,迎来大量亲子家庭游客。以中牟县九堡村为代表的乡村旅游,正在用精品旅游项目走进大众视野。这个中秋节开始的第一届九堡村“农民丰收节”农事体验、广场舞大赛、中秋花灯夜、丰收节集市、歌唱比赛等活动拉开帷幕,热闹非凡;普罗市集“秋意浓·醉美中秋”活动带来葡萄酒品鉴专场活动,邀请游客赏月品酒;杉杉奥莱推出“全国景区门票当钱花”、免费派送“大大大月饼”等活动,打造诚意中秋家人礼;大地之丘、树右、稻草人农场等五大高品质营地则为露营爱好者提供了金秋野趣的空间。

中牟县持续推动全域旅游深度融合,形成更具沉浸感、更有烟火气的体验式产品,不断延长游客停留时间,升级旅游场景消费,有效满足“一站式”出行需求。

中秋假期荥阳接待游客40.389万人次 实现旅游收入3440万余元

本报讯(记者 史治国)今年中秋假期,荥阳市文旅市场人气指数飙升,旅游活动繁花似锦,国潮演艺别开生面,文化体验广受欢迎,文化旅游蔚然成风,展现出了别样的风采。全市旅游接待游客40.389万人次,实现旅游收入3440.67万元。

假日期间,以赏月文化为核心的旅游模式成为亮点。各旅游景区、文旅街区纷纷推出紧扣赏月主题的新玩法、新场景,进一步为夜间文旅市场注入活力。

中原棋遇记连续3天在宫殿舞台上演精彩节目,与观众共同穿越一场国风雅韵的梦幻之夜;街区内,手工艺品、传统小吃、特色文创等各色产品应有尽有,为市民游客带来丰富的夜间娱乐消费体验。吾悦广场推出200

架无人机炫酷灯光秀,点亮城市夜空;巨型木偶剧震撼上演,邀请游客互动体验;游客欢聚在广场舞台,在欢声笑语中感受荥阳的城市韵味与夜色烟火,为团圆夜增添独具特色的浪漫色彩。

中秋假期,不少市民游客趁秋高气爽,赴近郊赏田园风光、摘丰收喜悦、玩露营烧烤,享受难得的出游好时节。在河阴石榴基地,红彤彤的果实挂满枝头,游客品尝着个大味美的河阴石榴;在九如万家葡萄庄园,游客采摘生态葡萄、有机蔬菜,与田园生活体验共度好时光。

此外,该市各乡镇也陆续举办了中秋节庆、文艺汇演、广场舞、趣味运动会等系列活动,展现活力满满、热气腾腾的乡村美好生活。

中原区高频业务下沉街道社区 政务服务实现“就近办、家门口办”

本报讯(记者 唐善普 通讯员 赵晓华 李希闻)“没想到现在办事这么快,工作人员态度又好,社保、医保、户籍业务‘一站式’都能办,真方便。”中秋节前,退役军人许先生到中原区政务服务大厅二楼退役窗口办理退役报到业务时,享受到了热情接待与便利服务。

据了解,中原区行政审批和政务信息管理局高度重视政务服务体系建设,出台多项举措持续完善集约高效的政务服务体系,努力推动线下办事“只进一门”。高位推进“三集中三到位”工作,协调中原区退役军人事务管理局政务服务事项全部进驻区级政务服务大厅,在二楼设置专窗受理退

役军人报到、优待资格确认、医疗报销等业务,成为我省首家事项全进驻区级综合政务服务大厅。目前,专窗已接待返乡退役军人报到20余人次。

同时,中原区全力推进与企业全生命周期相关的审批业务,以及与群众生产生活密切相关的社保医保、婚姻登记、车驾管、户籍、出入境、法律援助、退役军人等专项业务进驻区级政务大厅,实现线下办事“只进一门”。目前,分散在32个部门近百个科室的645大类1589项审批服务均按“应进必进”原则进驻区级政务大厅集中受理、办理,进驻率近100%。

同时,着力推动高频业务下

沉街道社区“就近办”“自助办”。统筹推进街道便民服务中心和社区便民服务站建设,推动与商户经营、户籍管理、社保医保、生育服务、劳动就业等187项高频业务以委托受理、授权办理、帮办代办的方式向街道(社区)便民服务中心(站)延伸,为14个街道配备秒批机、社保、税务和政务服务一体机共37台,自助服务覆盖率100%,实现政务服务“就近办、家门口办”。

实施政务服务进网点、进园区。在有条件、有需求的银行设置社保便民服务合作网点20个,探索利用集成式自助终端,提供“24小时不打烊”服务。