



财知道

金秋十月
郑州展会精彩纷呈

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)昨日,记者从郑州国际会展中心获悉,下月,多场展会活动将在该中心璀璨绽放。

据了解,10月6日~7日将举行2024年首届智享生活节;10月7日至9日将举行2024年中国郑州首届喜庆年饰婚庆用品新品发布会暨厂商电商选品交易会;10月11日至13日将举行2024年郑州国际商品交易会;10月11日至14日将举行2024年郑州国际商品交易会茶文化专题展;10月15日至17日将举行2024年中国测绘地理信息技术装备博览会、2024水果渠道食品展&食品礼盒展;10月19日~20日将举行安团家博会;10月23日~25日将举行2024年第23届郑州国际美容化妆品产业博览会;10月24日~26日将举行2024年中国(郑州)旅游休闲娱乐产业博览会;10月29日~31日将举行众投盟2024年第16届(郑州)国际连锁加盟展。

新能源汽车
生态伙伴大会即将启幕

本报讯(记者 成燕 安欣欣)9月22日至24日,2024年中国(郑州)新能源汽车生态伙伴大会暨智能网联汽车大赛将在郑州举行。

本次活动以“车聚生态,智联未来”为主题,旨在搭建产业链上下游企业交流合作之平台,力促产业链资源共享与优势互补,加速构建汽车产业崭新生态,强力推动科技创新与产业创新深度融合。截至目前,新能源汽车生态伙伴大会已有百余位重量级嘉宾,300余家行业企业和科研院所、近500人报名参会;智能网联汽车大赛相关赛事已有近百支车队报名。大学生方程式汽车大赛吸引全国56支车队报名参赛,更有3支境外车队到场同台竞技。

累计授信额度3.6亿元
中小企业融资跑出加速度

本报讯(记者 徐刚)郑州市中小企业迎来融资新契机!昨日,记者从郑州市中小企业服务中心获悉,自7月下旬起,郑州市中小企业服务中心聚焦“破解融资难题、助力企业成长”主题举办的“中小企业融资促进系列活动”历时数月,直至国庆节前,每周两期,共计19期。活动汇聚驻郑19家银行,携手推出82款专为中小企业量身定制的普惠金融产品,覆盖多样化融资需求,为企业发展注入强劲动力。

活动开展以来,3100余家企业参与其中,收集企业融资需求570余家,实现银企深度对接490家,累计授信额度3.6亿元。这一系列活动的开展,不仅彰显了我市对企业发展的重视与坚定支持,更为中小企业搭建了一个集信息、资源、服务于一体的综合融资桥梁,助力中小企业在复杂多变的市场环境中稳健前行、共创未来。

中秋假期,二七广场人头攒动

生活派

商场街区创新主题场景、以旧换新补贴“加码”……
才别中秋又迎国庆
“金九银十”再掀热潮

商场街区创新中秋主题场景、以旧换新补贴“加码”、商家多措并举引客流……假日消费是透视经济发展的窗口,今年中秋假期,郑州消费市场亮出“十八般武艺”,为市民和游客打造缤纷假期盛宴,营造浓厚的节日氛围,消费市场潜力持续释放。

“惬意游”“微度假”受追捧

带上孩子走进郑州方特旅游度假区体验“中秋奇妙夜”主题夜场、花车巡游、潮玩市集等多彩的主题活动,尽享快乐时光。三五好友结伴前往新密伏羲山,在山野中漫步、溪流中穿行;假期走进巩义浮戏山逍遥谷度假区享受“自然疗养”,赏自然美景、品特色美食;漫步郑州特色街区打卡非遗市集、体验民俗演艺……今年中秋假期,不少市民热衷来场惬意的“微度假”,与家人一起放松休闲。

“月下圆满,家在眼前,人间至味是团圆。”中秋假期,管城区阜民里城市文化新地标——小红楼通过举办“月下时

以旧换新促生活“焕新”

当中秋假期遇上以旧换新,真金白银的补贴为汽车及家电市场注入新活力。假期,在二七区一家京东电器店,不少市民在排队结账。据工作人员介绍,在以旧换新补贴政策刺激下,电视、冰箱、空调、厨卫等八类家电成为热门选择,市民更倾向于选购可获补贴更多的一级能效产品。

“家里的旧空调用了七八年,噪声太大还不节能。这台一级能效空调有20%的补贴。”市民李先生趁着以旧换

中秋消费流行健康简约风

作为中秋必不可少的主角,今年的月饼市场刮起“健康风”“简约风”,设计简约、用料健康的低糖月饼颇受消费者欢迎。从拼多多、大众点评等平台数据看,年轻人将经典五仁月饼“买”上畅销榜,主打健康概念的无糖月饼,搜索热度也高于平均水平。在多家电商平台上,稻香村、知味观、陶陶居、美心等“老字号”均推出低糖月饼。

“我很喜欢带有小醒狮、红玛瑙这些配饰的项链或者手链,趁中秋节来逛街,遇上这些国风元素满满的饰品,谁能拒绝购买呢。”假期,市民金女士和好友在磨街市集游玩时,被一家文创元素

光音乐会”主题活动,打造Disco复古之夜、千禧年回忆录和月下民谣时光主题歌会,呈现独属于这里的怀旧复古之夜,节日气氛浓郁。

相关数据显示,中短距离的“微度假”增速领先,省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游增势尤为明显。今年中秋假期,郑州、洛阳、开封、信阳、南阳等是省内旅游热门城市。

“微度假、周边游适合相对有限的3天时间,既能享受假期的放松也能避开出行时间的压迫。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰分析说。

新活动,购买了一台壁挂式空调。

“我已经观望很久了,现在置换补贴力度挺大的,打算入手了!”市民杨女士假期来到建设西路的一家汽车4S店看车并咨询置换补贴细则。销售人员表示,最近前来购车的消费者明显增多,政策的利好将推动销量上涨。

胡钰表示,政府以旧换新补贴优惠直达消费者,将进一步激活郑州家电及汽车市场,促进销售市场升温,为市民生活提质。

首饰摊位所吸引。

新热点、新趋势、新活力。在这“金九银十”消费旺季,郑州消费市场呈现出蓬勃的活力。胡钰分析认为,中秋假期,“回家”“团圆”依然是中秋不变的主题,跟中秋相关的“月饼”等商品消费增长较快;全市正在开展的以旧换新活动也取得良好效果。

随着国庆七天长假即将来临,今年十一假期交通出行依然火热。根据去哪儿火车票预约情况,假期前日、首日多车次车票已售罄,预示着又将掀起一个旅游和消费热潮。

记者 成燕 安欣欣/文 马健/图

相关阅读

郑州铁路中秋小长假
发送旅客317.2万人次

本报讯(记者 张倩)9月14日~18日,为期5天的中秋小长假铁路运输圆满收官。国铁集团郑州局累计发送旅客317.2万人次,日均发送旅客63.4万人次。其中,9月15日发送旅客75.3万人次,为中秋小长假单日旅客发送量最高峰。

中秋期间,河南“米”字形高铁网发挥贯通南北、承东启西的枢纽优势,国铁集团郑州局管内各大火车站到达、发送客流高度叠加,前往北京、上海、广州等直通方向及管内往来郑州、洛阳、开封、南阳、三门峡等地客流火爆,旅客出行意愿强烈。

中秋假期郑州地铁线网
累计运客882.57万人次

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从郑州地铁了解到,9月14日~17日,中秋节假期(含节前一天),郑州地铁线网累计客运量882.57万人次,地铁线网设备运行正常,运营组织整体平稳有序。地铁串联博物馆、景区、大剧院,这个假期大家应“月”之邀,搭乘地铁畅游郑州,共赴一场文化之旅。

中秋期间主要以省内和郑州周边出行为主,受周边地市来郑游玩、休闲、购物影响,除二七广场站、郑州东站、郑州火车站、市体育中心站等交通枢纽站外,金融岛北站、沙口路站、许昌东站等邻近热门景点车站客流量也较大。