

点睛“中”文化 嵩高维岳带你见证别样登封

春节接待游客213.6万人次，旅游收入9.63亿元；五一小长假接待游客144.92万人次，旅游收入8.92亿元，入选华中地区热门目的地第四、省内位列第一——嵩山怀抱里的山城登封为何魅力持久？正如中国文物学会会长单霁翔所说，在中国没有哪一个地区能像嵩山这样，为中华文明的形成和中华民族的创立作出如此巨大的贡献。他深情推介：“到登封，感受‘嵩高维岳’的鬼斧神工，触摸‘三教一体’的文化厚重，定会带给你非同一般的文旅体验。”

登封“天地之中”历史建筑群作为“中”文化的点睛之笔和全人类的宝贵遗产，在“征服”全国乃至全球游客的过程中发挥了怎样的作用，还将如何进行现代表达与国际讲述？

连续6年被评为“全国县域旅游竞争力百强县”的登封，加强文化遗产保护利用、研究阐释，高质量建设环嵩山世界级文化旅游集聚区；不断引入新业态、打造新场景，推动文化遗产活态化展示、具象化传播、创新性表达，努力让静默的建筑有历史的回响、文化的瑰宝有今日之弘扬。一幅世界级旅游目的地城市的瑰丽蓝图正在一步步变为现实。

以国际化路线放大“天地之中”文旅优势

在单霁翔看来，“嵩山是地球宠儿、国之源起”。历史绵延、文脉清晰，游客可在嵩山触摸到中原文明发展的全过程。登封拥有“天地之中”历史建筑群世界文化遗产、“二十四节气”世界非物质文化遗产、少林功夫、国际和平城市等众多世界级名片，是全国著名的文物之乡、武术之乡，国家级重点文物保护单位达24处26项，位居全国县(市)单项之首；现有国家5A级景区1个、4A级景区7个，占郑州市4A级及以上景区的近1/3。

“去年8月份，省委书记楼阳生亲临登封调研指导，指出登封的自然资源、人文资源具有独特性，强调要把文化资源优势转化为发展优势。”登封市委宣传部有关负责人表示，郑州市委、市政府也明确提出，要不断擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌，加快建设世界知名旅游目的地城市，并就“打造环嵩山世界级文化旅游集聚区”“推动少林寺申报建设国际级景区”等作出一系列部署。

全力构建全域旅游发展大格局

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。提升国际化、打造“国际范儿”，努力建设成为世界级旅游目的地，登封如何实现从“网红”到“长红”？

记者了解到，登封市相继编制出台一系列文旅产业发展政策性文件，同时成立了以登封市委书记、市长任双组长的登封市文旅文创产业发展领导小组，建立周例会制度，将文旅文创产业发展纳入目标考核体系，着力推动解决全市文旅产业高质量发展面临的阶段性重大问题，构建政府主导、部门联动、全民参与、主客共享、近悦远来的全域旅游发展新格局。

在强化世界文化遗产监测管理方面，登封上半年，依托“天地之中”历史建筑群遗产监测预警系统项目，对世界文化遗产进行了古建筑振动、气象环境、大气质量、土壤环境等9大类137个指标科学检测，实现了世界遗产的动态化、信息化和规范化管理；依托郑州市文化遗产综合管理信息系统项目，开发了一套登封“天地之中”历史建筑群巡查平台，实现了现场勘查数据、病害情况和图片的实时上传、一键导出，有效促进监测信息化水平提升和监测工作效率提高。加大文物保护活化利用力度，编制完成了《世界文化

遗产活化利用草案》；对接天津大学建筑设计研究院，对世界文化遗产总体活化利用工作进行谋划；编写完成了《嵩阳书院活化利用项目策划书》，并对接郑州华象历史文化传播研究院，对嵩阳书院研学活动进行谋划。

围绕“城市是全域旅游最大的游客服务中心”理念，登封市深入实施全域旅游设施提升、文旅文创多元业态培育、民宿扩容提质、城市品牌塑造等行动。“登封市‘天地之中’世界文化遗产景区提升、少林仙棋等项目稳步推进，投资1.53亿元的嵩山历史文化遗产与文旅融合示范项目基本完工，世界文化遗产地全部实现对外开放。”登封市文化广电旅游体育局负责人介绍，投资47.9亿元的天中湖康养旅游示范区项目如期开工，《功夫天下秀》舞台剧项目投入运营，“景景通”公交车成功开通；制定《嵩山民宿等级划分与评定办法》，加快推动民宿产业从数量增长向质量提升转变；圆满举办2024年世界记忆项目国际交流活动，少林寺碑碣将成为登封又一张世界级名片。1~7月，登封全域旅游接待游客2133万人次，实现旅游综合收入117.3亿元，同比分别增长21.2%、23.5%。



多元业态充分激发 文旅消费新活力

项目、大周封祀坛遗址生态文化公园夜间灯光表演项目等都因此受益，暑期里纷纷呈现人员爆满场景，进而带火了整个城市的夜经济。其中，登封民宿总数近400家，好问山居、醒山民宿、禅心居等32家精品民宿成为热门“打卡地”“体验地”，让游客宿在山居、乐在乡间、游在山水。精品民宿主理人吴昊天说：“我们家一共有27间房，自从夜游嵩山这个项目开始之后，每天的人住率都能达70%以上。”

目前，登封正推出“夜场武术表演+音乐大典+夜游嵩山”等新产品组合，不断提升天中市集、功夫市集文旅新场景，激活文旅夜经济。同时登封将紧抓河南航空口岸144小时过境免签政策契机，加快创新入境游产品，拓展入境游市场，力争全年旅游接待3000万人次、旅游收入突破350亿元。

聚焦文旅文创融合，主动扛起在塑造“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌中的使命担当——今天的登封，逐步建立完善嵩山文化遗产保护、利用、宣传等机制，推进文化资源、旅游资源一体化管理机制改革，持续擦亮“天地之中”“少林功夫”两大世界级IP，“中”文化必将在这片神奇的土地上散发出历史久久的回响……

记者 李晓光
通讯员 韩心泽 文/图

当夜色漫过嵩山，嵩阳书院景区天中市集在璀璨的灯光中迎来络绎不绝的游人，“夜游嵩山”的序幕也由此拉开。这是一个集网红美食、祈福文创、手工制品、汉服游园等为一体的古风市集，让游客沉浸在不同的情境里。

聚焦“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念，近年来，登封大力发展“五官经济”，文旅融合新潮迭起。

登封正全面优化提升全市旅游资源、生态环境、公共服务，培育“功夫+文旅”“康养+文旅”等新业态、新模式，推出“中”文化定制游、世界遗产游、“功夫”深度游等精品旅游线路13条，开通郑州旅游专线3条，不断丰富游客“嵩岳怀古、少林问禅”的美好体验。

一句“青春没有售价，嵩山就在脚下”，吸引了全省乃至全国千万大学生“来嵩山，观云海，看日出”。目前，“夜游嵩山”成为全国夜游地最热门榜单前3名。“夜游嵩山”运营至今，已接待游客120万人次，实现门票收入3500万余元，带动旅游综合收入4.3亿元。

随着“夜游嵩山”的持续火热，登封旅游业态增添了更加丰富的内容。嵩阳景区周边的民宿、夜市，以及“禅宗少林·音乐大典”实景演出

夜游嵩山吸引了全国各地的游客