



媒体聚焦

上游新闻：
一张CT片套多个病历骗保
医者不能沦为“尊者”

据央广网报道，无锡虹桥医院放射影像科医生实名反映，从去年开始，医院系统内出现了一些根本没在他们科室做过影像检查的患者病历，这些病历都出自无权限医生之手，且都无影像编号。该名医生怀疑医院涉嫌伪造病历骗取医疗保险。

一张CT片套多个病历，这不禁让人想起此前大热电影《周处除三害》中“尊者”利用同一张CT片欺骗患者的桥段。从“有诊断无影像和影像号”，到举报后出现影像，却有多名患者和他人影像高度相似，再到影像、病历无法查看，到底是谁在暗中操作？还望能尽快查明真相，及时公布调查结果，对相关违法行为严惩不贷。对于花样百出的骗保手段，一方面要加大惩处力度，释放出绝不姑息的信号，形成高压震慑，倒逼从业者自律；另一方面，要健全医保基金监管制度体系，构建起更加公正透明、高效运转的医保系统，从源头上杜绝骗保的顽疾。

北京青年报：
酒店客房货不对板
别让“美丽谎言”得逞

据《法治日报》报道，济南王女士在某小程序上对比不少威海的酒店后，被某酒店宣传图片吸引，并预订该酒店。但入住时才发现，原房间实际却十分狭小，而且设施陈旧。记者调查发现，很多消费者都有和王女士类似的经历。

如今，游客预订酒店，主要通过在线旅游平台展示的酒店信息如设施、环境、价格等因素来决定。令人遗憾的是，旅游平台展示的部分酒店宣传图片“看上去很美”，游客实际入住后会发现酒店客房“很丑”，宣传与事实是“天壤之别”，游客权益受到侵害。除“货不对板”外，还存在预订酒店“不可取消”、大幅度提价等乱象，这不仅侵害游客合法权益，也在损害酒店业形象，不利于做大旅游市场“蛋糕”。但无论是酒店业还是在线旅游平台行业，都要珍惜广大游客的旅游热情，只有经营和管理规范化，维护游客合法权益，行业发展才能处于良性轨道。

极目新闻：
公示干部“曾用名”
用人上的一种进步

据报道，近日，江苏宜兴官方发布一则关于15名干部的任前公示，其中有6人标注有“曾用名”，引发关注。据了解，标注干部的“曾用名”是为了让公众更了解这些干部的情况。

标注“曾用名”不仅不是为了掩饰什么，反而是在加大领导干部公示信息的力度，以免在使用干部时存在灰色地带。从这一点说，的确是用人上的一种进步，保障了用人方面的公开、公平、公正。在以前的一段历史时期，因为手写或其他原因，存在身份证上姓名和现实中不一致的情况，甚至存在身份证姓名和档案姓名不一致的情况。将“曾用名”纳入管理，在严格审核后同时进行公示，对领导干部来说也是一件好事，可以证明他的身份，保障他们的合法权益，同时起到了澄清事实、消除误解的作用。如果有人对拟提拔任用的干部信息及其他情况存疑，可如实向相关部门反映、了解，不必过度解读。

台风天退票收手续费
于情于理都说不通

瞭望塔

□评论员 韩静

近日，有媒体报道，上海的童先生通过铁路12306软件购买了9月16日从上海到常熟、9月17日从常熟到上海的往返高铁票。受台风“贝碧嘉”影响，去程列车停运。在办理退票时，童先生发现9月17日常熟至上海的返程高铁票被收取了每张票4元的退票费。对此，12306的工作人员回复称，他购买的返程票不符合“24小时内联程票”规定，因此要收取退票费。（9月22日央广网）

因个人原因，收取退改签费可以理解，但因天气等不可抗力因素，导致车次延误或取消，还向旅客收

取手续费，这真的合理吗？

此事件最大的争议，在于联程票和往返票的退费规则上。按一般理解，童先生所购车票相互关联，既然去程受台风影响被取消，那么返程票自然也该退，处理方式应该对等——全部免收手续费。可问题是，12306将相互关联的车次，拆解成了独立两趟。

按照12306方面的说法，旅客下午乘高铁1点多到常熟，次日下午4点多从常熟返回上海，这超过了24小时，不能按联程票免费退票。看似合理，实际却存在问题。

一方面，对于联程票情况，需有明确界定。童先生提供的12306短信截图显示：已购联程车票，请在联程车票开车前自行登录12306网站（含12306移动端）与G8282次和D9562次列车车票一并办理退票，均不收取退票费。写得清清楚楚，为何又矢口否认？买时一块买，退时分开算，能说说得过去吗？

另一方面，严格执行规定，也需精细化调整。依照相关规定，联程票接续时间不得超过24小时，但遇到像台风天气这种特殊情况，执行起来未必非要“雷打不动”。诸如延长联程票接续时间、放宽退改票时间等人性化服务举措，才是提升旅客体验，彰显有关部门责任和担当的应有之义。

退票规则应纳入往返票，不能让消费者白白吃“亏”。因不可抗力取消车次，不是铁路的责任，更不是旅客的责任。且不论是否应该适当补偿旅客，单是这笔手续费，就不必收不该收，遑论争议的源头在于12306方面的“前言不搭后语”。

我国铁路运输是与广大人民群众息息相关的公共事业，市场规律要尊重，但公益性不能放弃；利益可兼顾，但制度也得进一步完善。

费用怎么算，人们说了算。望能深刻反思，不让风雨再“添堵”。

热点话题

如果无法帮助消费者黑了头发，至少别黑了心

不但无效还有害
黑发产品不容“黑心”商家

近年来，一些宣称源于自然、草本萃取、无副作用、能促使头发“白转黑”的发用产品销售十分火爆，迎合了许多消费者崇尚自然、追求健康的心理。而检测表明，这些产品中实现“白转黑”的有效成分，其实是化学物质硝酸银，会对人体造成伤害。据了解，目前在行业内，短时间内促进白发自然转黑的化妆品根本不存在。（9月23日央视网）

爱美之心，人皆有之。头生白发，往往给人“人将迟暮”的感觉。所以，自古以来，人们尝试通过各种方式“留住”黑发，甚至希望能让白发“返黑”。

有市场就有需求。为了迎合消费者需求，企业便研发生产各类促使头发“白转黑”的发用产品。面对“保持秀发不再返白”“源于自然、草本萃取、无副作用”的诱惑，很多被白发问题困扰的人群，自然会被商家宣传吸引。可当这些人相信且为之消费时，便可能离受骗只有咫尺之遥。

科学检测表明，这些产品中实现“白转黑”的有效成分，实则是化学物质硝酸银，而非天然草本植物精华。而硝酸银对人体具有造成严重眼损伤、引起呼吸道刺激等风险，后果不容忽视。我国《化妆品安全技术规范》也



央视质量报告栏目截图

明确规定，禁止在染发剂产品中使用硝酸银。

这些“白转黑”发用产品，有效成分明明是化学物质硝酸银，商家却把它描绘成草本萃取的多种植物精华，显然已经涉嫌虚假宣传。这不仅损害了消费者权益，也让真正致力于研发安全、有效发用产品的企业蒙受“不白之冤”。

当产品宣传与法律相抵牾，这样的产品宣传就该消失；当产品宣传侵害了消费者合法权益，监管部门就有责任站出来维持正义。

当然，被白发问题困扰的人

群，无需紧张也不必过度焦虑，头发由黑变白是人类生长的自然规律，可遵循“非必要不染发”的原则。如果确需染发，一定要在正规销售渠道，购买合格产品。同时，消费者也要提高信息辨别能力，避免被虚假产品宣传蒙蔽双眼。

相关企业应当具备高度的社会责任感，以及严谨的科研态度，创造出既安全又有效的产品，而非仅为了迎合市场需求，不惜牺牲消费者的健康和安全。如果无法帮助消费者黑了头发，至少别黑了心。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com