



专利变红利助力知产变资产

上半年郑州实现专利商标质押融资额3.6亿元



9月23日,河南省2024年“知识产权服务万里行”——专利转化运用服务对接月活动(郑州站)启动,通过开展优质高效的知识产权对接服务,加快推动专利产业化,为企业、高校、金融机构“牵线搭桥”,推动高价值专利实现存量变增量。



郑州数字化转型创新展示中心展示的智能机器人

专利变红利 存量有效专利盘点率100%

启动仪式上,郑州市相关负责人介绍,我市高度重视专利转化运用工作,2024年上半年实现专利、商标质押融资额3.6亿元,总额达19亿元。

高质量盘活高校院所存量专利,推动产业融合发展。对50家高校科研院所全覆盖盘点存量专利2.4568万件,占全省总数的56.3%,存量有效专利盘点率100%。活动征集市区域内高校及科研机构高价值专利5500项,有力提升专利产业化率和实施率。组织高校院所、园区平台等申报专利开放许可试点,助力高校院所等20家主体达成许可费用总金额1570万元。推动专利转移转化,2023年开展2批次专利转化项目,累计资助项目45个、兑付奖补资金200多万元。

高价值创造激发创新活力,助推专利量质齐升。近3年来,全市国际专利申请量达到371件,累计获中国专利金奖、银奖5项,河南省专利奖73项。聘请专家为企业开展高价值专利培育、专利导航、专利

丰富对接活动 助力知产变资产

此次专利转化运用服务对接月活动主题为“加快推动专利产业化,助力发展新质生产力”,旨在以专利转化运用为牵引,对接国内优质知识产权服务资源,推动高校科研机构专利“下书架、上货架”,促进专利变红利、知产变资产,惠及创新主体、支撑产业升级、助力经济高质量发展。

启动仪式结束后,河南省知识产权局、中国专利信息中心、中国专利技术开发有限责任公司、国家知识产权局专利局专利审查协作河南中心共同签订了专利转化运用战略

分析等优质辅导授课10余场,提升企业高价值专利培育动能,增强企业知识产权核心竞争力。截至今年6月底,我市高价值发明专利预计达14048件,万人高价值发明专利拥有量预估值为10.8件;全市商标有效注册量突破73万件,连续多年位列中部六省省会城市第一。

高效益运用促进产业发展,助力企业融资成长。发行总规模为1亿元的知识产权创意信托产品“知识产权创意壹号”,推动知识产权运营基金高效投资,投出项目19个,投资金额3.72亿元。发布第一批知识产权质押融资白名单146家,实现银企精准高效对接。组织企业积极申报河南省知识产权质押融资奖补,累计为52家企业发放奖补资金307万元。实施市级专利导航产业发展实验区21个,企业专利微导航项目31个,累计培育57个高价值项目。建立郑州市商标、专利权质押融资需求项目库,开展基金、信托、质押、拍卖融资,3年累计服务企业知识产权质押融资

14.94亿元,年均增长27.6%。

高标准优化服务供给,构建服务支撑体系。以“万人助万企”活动为抓手,帮助企业建立知识产权制度,完成知识产权贯标企业2305家;加快专利密集型产品备案认定工作,2023年全市备案专利产品743件,其中属于专利密集型产业的备案专利产品521件;备案单位276家,备案产品上年度销售额273.41亿元,备案产品上年度出口额7.78亿元;2023年全市获得认定专利密集型产品21件,销售额12.98亿元,平均利润率达40.92%。

“知识产权作为发展新质生产力的第一要素,为郑州市经济社会高质量发展作出了较大贡献。”郑州市市场监管局(知识产权局)相关负责人介绍,下一步,郑州市将牢牢把握推动经济社会高质量发展这一主题,全面推动国家知识产权强市示范城市建设,着力打好知识产权“组合拳”,为推进中国式现代化郑州实践提供强有力的知识产权支撑。

目对接转化。

活动下半场设置了机器人与装备制造、新材料、生物医药3个省市重点产业链分会场,郑州市9家高校、科研机构筛选出33项转化价值高、匹配性强的专利,向郑州片区229家企业现场推介,专设了专利产业化投融资服务、专利转化运用服务两个服务类分会场,提升知识产权服务能力,助力专利转化服务对接。会场外还设置了知识产权金融服务专区,郑州市部分金融机构进行知识产权金融产品推介。

记者 李爱琴/文 周甬/图

财知道

郑州公开遴选销售企业 推进家装厨卫“焕新”

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)消费品“以旧换新”是消费升级和经济发展的重要助力。9月22日,郑州市商务局发布关于遴选郑州市家装厨卫“焕新”活动线下销售企业、推荐线上电商平台的公告,火热推进消费品“以旧换新”工作。

本次活动聚焦家装厨卫产品、居家适老化产品、智能家居产品等重点领域,对个人消费者通过线上平台和线下门店购买净水机、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、扫地机、智能马桶、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架、智能床、助听器等13类产品,按销售价格的15%给予补贴,单件补贴金额最高不超过1500元。

让线下企业、线上企业共同织密家装厨卫“焕新”活动,参与遴选的企业应符合要求。其中,线下销售企业须在郑州市内拥有经营门店,门店主营产品中应包含13类产品中的3类以上;资信状况良好,无不良记录;具备较强的用户和区域覆盖能力,有送货、安装、调试、维修、逆向物流等售后服务能力等。

线上电商平台,须在我省使用率高,具备较强的用户和产品覆盖能力,平台自营产品应至少包含补贴范围13类产品中的3类;拥有成熟的系统保障技术,能够高效对接相关系统平台,保障活动按规则开展。

我国制造业企业 总量突破600万家

新华社电 据全国组织机构代码统一社会信用代码数据服务中心统计,我国制造业企业总量突破600万家。

市场监管总局数据显示,2024年1至8月,我国制造业企业数量呈现稳健增长态势。东部地区产业集中度及产业链成熟度优势明显,制造业企业总量占比最高。中部地区承东启西、沟通南北区位优势独特,制造业企业数量增幅最大。我国制造业企业的规模和质量逐步提升,国家政策促进经济结构优化升级的效果开始显现。

据统计,截至8月31日,我国制造业企业总量达603万家,与2023年底相比增长5.53%,其中与战略性新兴产业有关的企业51.53万家,占制造业企业总量的8.55%,与2023年底相比增长6.35%。

其中,东部地区制造业企业总量387.2万家,占我国制造业企业总量的64.21%。广东、浙江、江苏、山东、河北等五省制造业企业合计339.05万家,占我国制造业企业总量的56.22%。

中部地区制造业企业总量113.39万家,占我国制造业企业总量的18.8%。1至8月,中部地区新增制造业企业6.97万家,与2023年底相比增长6.55%,与其他地区相比增幅最大。

西部地区制造业企业总量75.59万家,占我国制造业企业总量的12.54%。1至8月,西部地区新增制造业企业3.76万家,与2023年底相比增长5.23%。

东北地区制造业企业总量26.83万家,占我国制造业企业总量的4.45%。1至8月,东北地区新增制造业企业0.99万家,与2023年底相比增长3.87%。