



新财智

# 突破“车路云”数据闭环 支招郑州智联汽车大发展

## 闯出郑州特色智能网联汽车产业发展路

——访国家智能网联汽车创新中心副主任袁宇

“目前,我们处于中国智能网联汽车产业规模化、商业化运营的前期,相信通过统筹规划建设,郑州整个智能网联汽车产业大发展指日可待。”国家智能网联汽车创新中心副主任袁宇在接受采访时表示。

“郑州已经具备发展智能网联汽车产业的基本条件。”袁宇认为,郑州市政府非常重视智能网联汽车产业发展,通过统筹规划,驱动跨部门、跨行业形成聚合,并互相赋能于

整个智能网联汽车产业的发展。同时,郑州拥有完备的汽车产业生态,拿汽车整车厂来说,宇通客车、海马等都在郑州拥有强大的生产能力。此外,这些企业在产业链配套方面也比较齐全。

“数据交易是郑州智能网联汽车产业发展的特色优势。”袁宇分析说,智能网联汽车产业发展必须要突破一个非常重要的壁垒,即完整的“车路云一体化”数据闭环。

其中,最重要的一个地方是数据方面的突破。目前,郑州市在数据交易方面已经走在全国前列。

袁宇还认为,走智能网联汽车产业发展这条新路,需要自己“闯出来”。展望未来,他认为,一定要结合郑州市自身场景、产业生态等特点,找准智能网联汽车产业发展的“爆发点”,以某一个局部优势来带动郑州整个智能网联汽车产业快速发展。

## 汽车市场电动智能化进程正在加速

——访国家信息中心信息化和产业发展部汽车市场处副处长王光磊

“展望未来10年,智能化推动电动化发展方兴未艾。在这个过程中,中国汽车市场离不开广大生态链企业、零部件企业的强力支持。”围绕中国汽车市场电动智能化进程加速演进这一发展趋势,国家信息中心信息化和产业发展部汽车市场处副处长王光磊提出真知灼见。

他分析说,目前,我国新能源汽车产业实现了跨越式发展,竞争力快速提升。在未

来较长一段时间内,汽车的智能化会持续推动电动化发展。传统汽车基本上还是以机械制造、机械加工为核心的产业内核,到了目前逐渐演化为各种高科技、高新技术的融合体方向,部分汽车增加的办公、对外放电等功能使消费者感受到新技术带来的全新变化。在国家汽车以旧换新补贴政策的强力支持下,新能源汽车消费会被持续拉动,渗透率也会快速提升。

“放眼未来,当代年轻人,特别是90后和00后在2030年左右会成为汽车市场的重要主体。这些消费者属于新生代消费者,具有很强的购买力。另外,他们还是互联网下的原住民,对智能网联汽车颇感兴趣。”王光磊表示,在智能网联汽车快速发展大背景下,消费者对于中国品牌智能汽车接受度在逐步上升。随着国货崛起、国潮兴起,国产智能汽车普及速度将会加快。

## 汽车产业要注重培育汽车文化

——访河南省智能网联汽车行业分会秘书长王玉民

“新能源汽车的智能座舱、智能驾驶,以及最近热度很高的零重力座椅、高压快充等,实际上就是我们赋予传统汽车更多新的功能和新的体验,它影响了用户购买要素,用户体验被提到了新高度。除此之外,公众及用户对于汽车文化也愈加重视。”河南省智能网联汽车行业分会秘书长、上海汽检河南分公司总工程师王玉民

在接受采访时表示。汽车文化在社会中扮演着重要的角色,随着车辆的普及,人们对车辆的需求和依赖程度越来越高,车辆成为人们出行的主要方式之一,不同的社会群体对于车辆有着不同的需求和偏好,形成了不同的车文化。“汽车文化融合了不同国家和地区的宣传,包括汽车文化背景,被公众和用户所

了解的话,对产业的发展是非常有作用的。”王玉民说。

谈及郑州新能源汽车产业发展,王玉民认为,人才对于推动新能源汽车产业发展至关重要。相关部门除要注重产业、硬件设施等领域建设之外,还应加大人才引入力度,无论是智能化还是信息化、数字化,最终都离不开高端人才及国际化人才引入。

## 中小型汽车企业要积极拥抱数字化改造

——访北京科技大学智能制造创新研究院执行院长苏建涛

中小型汽车企业如何高质量发展?北京科技大学智能制造创新研究院执行院长、北京中科凯思科技有限公司执行董事苏建涛在接受专访时对中小型汽车企业发展建言献策。

苏建涛表示,智能制造是新一代信息技术,比如大数据、物联网、人工智能与生产制造

全生命周期的融合。数字化转型是智能制造的基石,智能制造的发展路径,从模块化、自动化到数字化,再到智能化。中小型企业信息化技术、设备、互联互通等方面较大型企业略为薄弱,企业要进行业务数字化、管理数字化和运营数字化,在转型过程要做好顶层设计、整体规划、分步实施

的方案,以及制定一些标准。

“数字化转型指的就是从企业到行业两个层面进行转型,深入应用数字化,主要是商业模式的转型。企业应提高数字化认识,包括数字化转型战略、整体架构的组建等,数字化人才队伍和数字化系统也是必不可少的要素。”苏建涛说。

记者 成燕 安欣欣 孙婷婷

## 比比谁是“智驾”之王 辅助驾驶测评赛精彩纷呈



测评赛现场

本报讯(记者 成燕 安欣欣 孙婷婷 文/图)9月23日,作为2024中国(郑州)新能源汽车生态伙伴大会暨智能网联汽车大赛精彩亮点,辅助驾驶测评赛在河南省智能网联汽车测试基地举行。

本次赛事聚焦具有ADAS辅助驾驶功能的量产车型,设置自动紧急制动、自动泊车辅助、智能跟车驾驶等测试场景,吸引比亚迪、小鹏、小米、蔚来、问界、理想、极氪、东风等知名品牌在内的20余款车型来此挑战。

比赛现场,在自动紧急制动测试场景中,

一辆高速飞驰的参赛车辆前方突然出现一个栩栩如生的模拟行人,刹车系统如闪电般迅速启动,稳稳地停在行人前方。而在APS自动泊车辅助测试中,当面对平行车位时,车辆缓缓前行,传感器如同敏锐的眼睛,精准地测量车位的大小和距离。在ACC自适应巡航测试中,参赛车辆紧紧跟随前车,当前车加速时,它也迅速提速;当前车减速时,它又能及时刹车,始终保持安全距离。

经过裁判员的精准测评,东风、小鹏、极氪等车型斩获“闪耀车型”等荣誉称号。

## 车城融合无人驾驶挑战赛落幕 全国30余支队伍参赛



智能网联参赛车辆驶过补给站

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 安欣欣/文 周雨/图)9月23日至24日,以“车聚生态,智联未来”为主题的2024中国(郑州)新能源汽车生态伙伴大会暨智能网联汽车大赛举行。23日上午,作为此次大赛重要组成部分,“车城融合无人驾驶挑战赛”在郑州智能网联汽车综合研发测试中心举办,吸引来自北京航空航天大学、吉林大学、天津大学、郑州捷安高科股份有限公司

等高校和整车企业的30余支队伍报名参赛。

赛事基于先进的“车路云一体化”技术路线,依托郑州智能网联汽车综合研发测试中心封闭测试区,考察选手的算法二次开发以及实车应用能力,旨在通过推动智能网联领域的共性技术创新赋能新质生产力,推动无人驾驶技术从实验室走向测试场,从测试场进一步走向市场,助力无人驾驶走向成熟。