

国庆假期 畅游郑州

8天 1741.02 万人次乘地铁

国庆假期期间，郑州铁路、地铁、汽车等公共交通“火力全开”，充分保障市民游客顺畅出行。

地铁：8天 1741.02 万人次乘地铁
记者昨日从郑州地铁运营分公司了解到，国庆假期，市民游客搭乘地铁畅游郑州，体验美好假期时光。国庆假期(含节前一天)，郑州地铁线网累计客运量1741.02万人次，日均217.63万人次，日均值较去年同比增长16.50%。
国庆假期，二七商圈、花园路商圈、金融岛等周边车站客流增长明显。线网日均进站量排名前五的车

站是：二七广场站、郑州东站、郑州火车站、东风路站和关虎屯站。
为确保客流组织平稳有序，郑州地铁优化现场客运组织，加强站台排队候车秩序引导，利用伸缩围栏、铁马等做好大客流重点车站客流应对工作，营造车站安全和谐的乘车环境。
汽车：发送旅客 31.14 万人次
昨日，据郑州交运集团统计数据显示，9月30日至10月7日，郑州

各汽车站累计发送旅客31.14万人次，发送班次近1.5万班。假期期间，各汽车站客流量均呈现出稳定增长态势，旅客出行意愿强烈。从整体客流数据来看，9月30日与10月1日是旅客出行最为密集的时段，以学生、探亲及返乡旅客为主，10月7日则是旅客返程高峰。
随着国庆假期的结束，各线路预售票已恢复到正常的10天预售期。

铁路：累计发送旅客 568.5 万人次
10月1日至7日，国铁集团郑州局累计发送旅客量568.5万人次，较2023年同期增加46.5万人次、增长9%。其中，连续7天单日发送旅客超73万人次；单日最高发送旅客89.7万人次，较2023年同比增长3%。
“一日一图”精准开行，适配旅客出行需求。假期期间，累计加开临客782列，日均开行旅客列车1336列。
记者 张倩 通讯员 刘彦峰

县区旅游市场热辣滚烫

新街区新业态新场景 文旅市场亮点多

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 段黎黎 文/图)大街小巷装点成了“红色海洋”，各大景区景点游人如织，创意街区、商业综合体消费场景丰富……国庆假期，二七区节日氛围拉满，文旅消费潜力得到充分释放。
据统计，国庆假期，二七区共计接待游客431.74万人次，同比去年增长39.8%。文旅综合收入共计13834.42万元，同比去年增长35.2%，再创历史新高。
10月1日上午，二七广场举行庆祝中华人民共和国成立75周年升旗仪式。二七广场十一当天共接待游客55万余人，带动消费

1926万元。为迎合年轻人的消费需求，二七商圈各商场组织系列活动。
夜幕降临，绚烂的灯光亮起，古香古色的街区内，精彩的节目表演轮番演绎。国庆期间，中铁·泰和里“唐宋梦华”主题街区与“印巷1923”主题街区携手，再次点亮郑州文旅消费新场景。除此之外，二七米房创意街区也在十一当天正式亮相。这里不仅好看，还好吃好玩好逛，65家品牌入驻，超多首店及形象升级店，融合餐饮、桌游、剧场等业态，合力呈现出一个松弛感、氛围感拉满的新社交空间。开业当天，街区客流量近2万人次。



二七米房人潮如织

二七

接待游客 284.73 万人次

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 许莉萍 韩梦 徐少杰)金秋时节遇上国庆长假，中牟紧抓群众出游热潮，打造国风国潮、主题游乐、市集休闲、田园微度假等消费新场景，文旅市场供需两旺。综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计，国庆假期，全县累计接待游客284.73万人次，同比增长6.3%。中牟文旅盛况引发新华社、《人民日报》等媒体多次关注，央视综合频道、新闻频道、中文

国际频道、财经频道等栏目8次报道。
10月7日，携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》显示，郑州位列00后热衷目的地前十名，中牟县只有河南·戏剧幻城景区上榜“最火热”景区。而根据美团数据显示，国庆假期期间，只有河南·戏剧幻城实力霸榜美团人气必玩榜(郑州片区)第一名，建业电影小镇成为美团学生打卡榜(郑州片区)第一名，成为年轻人的必玩之选。

中牟

累计接待游客 154 万余人次

本报讯(记者 史治国)今年国庆假期，荥阳市文旅市场热力十足，累计接待游客154万余人次。
在环翠峪风景名胜区内，“我和国旗同框”主题活动令众多游客驻足合影留念打卡。在吾悦广场，“幸福中国”“山河无恙”“中国心”等艺术装置成为游客眼中一道独特的风景。
人们高涨的爱国之情也

体现在对中华文化的热爱中。中原棋遇记街区内，游人络绎不绝。云南·普者黑“花火”文化艺术交流周彝族风情满满，让游客仿佛置身云南，体验一场跨越千里的文化之旅；荥阳第一届武术文化节轮番展演了22个武术节目，弘扬中华武术文化精粹；河南博物院、豫游记等文创巨擘入驻街区，处处打造国风快闪新场景，氛围感满满。

荥阳

惠济

生态游吸引 130 万余人次打卡

本报讯(记者 王军方 张国庆 通讯员 李凯馨)金秋十月，国庆假期气温适宜，惠济区亲子采摘、康养休闲、生态观光等各类文旅场景、业态不断升级，人气十足，文化文博活动精彩纷呈，130余万人游惠济区，假日生态游澎湃活力尽显。
作为郑州“后花园”的惠济区，黄河沿岸成为生态游的热门打卡地，广大游客纷

纷走出家门寻找秋日假期的松弛感，享受大自然的秋意，深度体验沉浸式文旅。
“来采摘的游客最多一天高达6000多人，我们70多个工作人员忙得连午饭都顾不上吃，水也顾不上喝一口。”西禾农场的工作人员忙着为游客发放挖红薯的工具，给甘蔗削皮、打包，嘶哑的嗓音显得忙碌且疲劳。当前，正是秋果丰收季，这里的

红薯、甘蔗、甜瓜、黄瓜、花生味道正浓，每天都吸引数千名游客前来采摘、体验。
10月1日，郑州黄河不夜城开业，吸引了成千上万名游客前来看演出、品美食、逛文化市集，感受到浓郁的黄河文化。
据不完全统计，国庆假期，惠济区共接待游客人数130.23万人次，同比增长63.3%。

登封

多彩活动让游客尽享欢乐

本报讯(记者 袁建龙 通讯员 王朝锋)国庆期间，嵩山景区共接待游客45万人次。
十一期间，嵩山景区处处洋溢着浓厚的节日气氛。步入少林景区，鲜艳的五星红旗随风飘扬，“盛世国庆 逐梦前行”的主题花卉景观更是成为游客打卡

拍照的最佳地点。作为今年景区初次亮相的节目，由少林武僧表演的镇山棍震撼人心，精湛技艺赢得了现场观众阵阵喝彩；而“国潮风尚 礼赞祖国”互动体验区则拉近了人与人之间的距离，让每个人都感受到了浓厚的节日氛围。华灯初上，嵩山景区

内流光溢彩、美不胜收，璀璨夺目的彩灯映照出一个个生动活泼的角色形象——从卖松客到飞天菩萨，再到深受孩子们喜爱的黑神话：悟空、侠客机甲……每一个细节都充满了创意与想象。夜游嵩山持续火爆，大学生特种兵双向奔赴。

文明郑州

之文明旅游 开展文明旅游志愿服务

本报讯(记者 张国庆)国庆假期，惠济区推出了上百个文旅商农、公共文化服务活动、群众文艺活动和博物馆文化活动，以生态游为主的背后，也展现了游客文明旅游新风貌。

“出来旅游，讲文明很有必要，一定要带好随身垃圾，不能乱丢乱放。家长更要以身作则，为孩子树立榜样。”“大家都很有秩序，旅游时小朋友都会拿着垃圾去找垃圾桶。”在游人如织的采摘区，一游客说。

为持续提升游客游玩体验感和满意度，惠济区文化旅游体育局持续开展文明旅游志愿服务活动，在3家景区内设置了3个文明旅游志愿服务站，组织志愿者为景区游客提供文明旅游志愿服务。