

假日消费 人财两旺

21条特色商业街 累计营业额6.1亿元

本报讯(记者 成燕 孙婷婷/文 马健/图)10月8日,我市国庆假期商务运行监测报告出炉。市商务局发布消息,假期全市消费市场呈现繁荣活跃的态势,市场消费潜力加速释放,市场活力全面迸发。

总体来看,长假期间我市消费品以旧换新工作如火如荼开展,生活必需品供应充足、价格稳定,主要商业综合体客流量及汽车销售数据稳步上升,餐饮企业、大型商业综合体、特色商业街客流量、销售额同比整体有所上升。10月1日至7日,来郑人数1902万人次,其中省外占比25.32%; 停驻二七商圈、CBD商圈、高铁站商圈、花园路商圈、中原商圈等重点商圈约1555.24万人次,其中省外占14.56%, 驻留时间超过1小时的约29.86%。

节日市场物丰价稳。监测报告显示,全市生活必需品价格运行平稳,粮、油、肉、蛋、菜供应充足,价格平稳。10月7日,粮食零售价格每公斤(下同)5.86元,环比持平;食用油零售价格19.05元,环比持平;鸡蛋零售价格10.20元,环比上涨1.8%;蔬菜零售价格8.23元,环比下降0.5%;猪肉零售价格31.73元,环比持平。

汽车销售稳步提升。假期我市重点监测的5家汽车销售企业客流量和营业额均较快增长,7天累计客流量7823人次,同比增长13.9%; 累计销售汽车1005辆,同比增长12.9%; 累计销售额23705万元,同比增长13.3%。

商圈商场人气旺盛。10月1日至7日,我市重点监测的10家大型商业综合体累计客流量583.65万人次,同比增长28.59%; 累计营业额4.75亿元,同比增长11.68%。重点打造提升的21条特色商业街累计客流量851.9万人次,同比增长42%; 累计营业额6.1亿元,同比增长11.03%。商圈亮眼活动纷呈,其中,中铁·泰和里的“印巷1923”和“唐宋梦华”两个街区在国庆假期同时开放,街区推出的“一路有戏,共庆盛世华章”系列主题活动备受广大市民青睐。

餐饮消费热辣滚烫。假期重点监测的10家餐饮企业(89家门店)客流量和营业额均有所增加,7天累计客流量474万人次,同比增长6.75%; 累计营业额3872万元,同比增长1.75%。

都市圈 A13

当“以旧换新”遇上国庆假期
郑州“焕”出市场新活力

新财智 A14

沪深京三市5029只个股上涨
A股成交额突破3万亿元

10月7日,杉杉奥特莱斯二七店生意火爆

