



市民正在选购“以旧换新”家电

“家电汽车、家装厨卫等‘以旧换新’，你家参与了吗？”这是近来许多郑州市民茶余饭后热议的话题。汽车报废更新、置换更新补贴，家电“以旧换新”补贴、家装厨卫“焕新”补贴、电动车以旧换新补贴……伴随消费品“以旧换新”政策不断扩大范围，市场消费潜力持续释放。今年国庆假期，郑州众多家电卖场、汽车专卖店店内顾客络绎不绝，“焕”出市场新活力。

当“以旧换新”遇上国庆假期 郑州“焕”出市场新活力

家电 消费者得实惠，商家赚销量

咨询家电产品性能和补贴金额、完成实名认证以获取补贴资格、开票付款……一系列家电“以旧换新”政策吸引不少市民参与，销售人员介绍产品特性并贴心指导顾客获取补贴资格的画面在郑州各大家电卖场上演。“算下来真的划算，新家电的品质也提高了！”10月1日，在苏宁易购中原万达店选购家电的市民王先生说。

“每人每类最高可补贴2000元，我买的是一台原价为9999元的一级能效冰箱，结合政府补贴、厂家和商家补贴后，实际支付不到6000元。如果买八类全套产品，光政府补贴就优惠16000元，

商场和厂家现在大多也都各有额外的优惠。”王先生算了笔账。

苏宁易购中原万达店店长姚继亮表示：“‘以旧换新’政策让消费者感到非常实惠，同时也带动了商家销量节节攀升。我们店9月份的客流量比8月增长两倍多，销售环比8月份增长148%，空调售卖热度从入夏延续至今。”

京东电器嵩山南路店在国庆假期第一天直至晚上7时仍陆续有销售人员带领顾客前往收银台结账。工作人员表示，当日进店客流量较前一日翻倍增长，家电“以旧换新”涵盖的八类产品均有着不错的销售成绩。



不少顾客前来了解“以旧换新”补贴政策

汽车 进店客流量和销售量再创新高

“近期到店的客流量明显上升，成交率也提高了。”10月2日，广汽埃安郑州中原体验中心销售人员表示，汽车报废更新和置换更新政策稳定发力，拉动车市增长，叠加十一假日效应，进店客流量和销售量再创新高。

在广汽埃安郑州中原体验中心内看车的杨女士计划将自己一辆开了10年的燃油车置换为纯电动新能源汽车。据销售人员介绍，杨女士看中的正是店内的“销冠”车型，“以旧车来置换原价12.98万元的新车，可以叠加1.5万元的政府补贴、5000元的厂家补贴，门店另外也有分期优惠。”

一边是火热的看车、咨询场景，另一边是用气球、彩带装扮的新车交付仪式，在AITO问界授权用户中心·郑州中原路，门店内的两幅画面展现了汽车销售市场的火热。“我们会把置换补贴政策、

置换流程和手续办理的方法告知每一位进店顾客，以便顾客对政策应知尽知、应享尽享。”该店销售总监冯超说，在汽车置换方面，9月份的销售业绩较上个月提高10%，国庆节当天客流量翻倍增长。

据悉，河南省9月10日印发了《河南省汽车置换更新补贴实施细则》，9月20日上线了“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序，购车价格6万元(含购车发票价，下同)至10万元(不含，下同)的新能源乘用车补贴1万元、燃油乘用车补贴7000元；购车价格10万至20万元的新能源乘用车补贴1.4万元、燃油乘用车补贴1万元；购车价格20万元及以上的新能源乘用车补贴1.6万元、燃油乘用车补贴1.3万元，补贴活动截止日期为12月31日(资金实行总量控制，若提前用完则汽车置换补贴活动结束)。

家装厨卫 线上“焕新”服务省时省钱

家电及汽车“以旧换新”在线下持续火热进行时，也有市民关注线上平台能够推出哪些优惠产品。9月30日，在家动手指就能享受到的郑州市家装厨卫“焕新”活动正式启动。补贴产品涵盖净水机、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、扫地机、智能马桶、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架、智能床、助听器13类产品，按照销售价格的15%给予立减优惠，单件补贴金额最高不超过1500元，每名消费者最多可购买5件产品。

家装厨卫“焕新”活动开始以来，受到不少市民关注。方女士计划在线上购买一台扫地机器人，她展示了自己的购买流程：打开京东APP搜索“河南以旧换新”，进行资格领取和校验后开始选购，原价3799元的产品，使用政策补贴后的价格为3230元。“线上下单有着丝滑顺畅的购买流程，让我们消费者足不出户就能享受省钱、省心、省力、省时的‘焕新’服务。”方女士说。

目前，郑州市家装厨卫“焕新”活动可在线上登录“郑好办”APP点击“促消费专区”或“消费品以旧换新”，进入“家装厨卫焕新”活动，或直接搜索“家装厨卫焕新”进入活动；也可打开京东APP，搜索“河南以旧换新”进入河南活动会场，完成实名认证后，在郑州市“家装厨卫焕新”活动专区的“资格领取”入口点击进入领取资格，并进行资格校验后选购产品。线下门店活动启动时间另行发布。



新能源车成为“置换更新”的主角

数据 拉动汽车消费43.1亿元

昨日，市商务局发布数据，截至10月8日，我市家电“以旧换新”累计完成单量331475单(含线上)，销售额达143752.41万元。家装厨卫“焕新”完成单量2702单，销售额493万元。汽车报废更新共收到消费者提交补贴申请28731单(含协助外地市审核申请单)，拉动汽车消费43.1亿元。其中，新能源汽车申请19173单，燃油汽车申请9558单。汽车置换更新收到消费者申请14743单，带动汽车消费约22.1亿元。其中，新能源车9364单，燃油车5379单。

消费品“以旧换新”，一头连着扩大内需的战略基点，一头涉及百姓生活的“民生精微”，一旧一新之间，撬动的是存量和增量两个市场。河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰表示，汽车、家电等消费品作为现代生活的重要组成部分，其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。新旧转换之间，为消费升级提供了有力的支撑，促进了产业升级和绿色转型，助力经济发展迈向更高层次，为美好生活增添了一份新的光彩。

记者 成燕 安欣欣 文/图