

# 践行金融初心 守护消费者权益

## ——工商银行郑州分行深入开展“金融教育宣传月”活动

金融来之于民,服务于民。做好金融消费者权益保护工作,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现,也是增强人民群众获得感、幸福感、安全感的重要举措。

为切实提升社会公众的金融素养及风险防范能力,自9月1日“金融教育宣传月”活动启动以来,工商银行郑州分行周密部署、快速行动,以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题,组织开展了一系列形式多样、内容丰富的金融教育宣传活动,向公众广泛普及金融知识,宣讲金融惠民利民举措,切实履行消费者权益保护主体责任,帮助广大金融消费者学金融、懂金融、信金融、用金融,积极营造和谐健康的金融环境。



工商银行郑州分行的工作人员介绍金融产品

金融  
融  
JINRONG

教你投资帮你理财助你创业

### “内外兼顾” 拓宽宣教“辐射面”

成功者先计于始。为确保活动有序开展、取得实效,工商银行郑州分行按照监管部门及上级行安排部署,详细制订活动方案,打好“内外兼顾”组合拳,引导各分支机构同部署、共行动,开展多层次、多渠道的宣教活动,积极推动本行消费者权益保护工作实现新突破、展现新风貌,营造出浓厚的宣教氛围。

对内,立足辖属网点,打好“阵地战”。该行依托各家营业网点,充分利用LED滚动屏、

多媒体设备等普及金融知识,并通过在显著位置摆放宣传展架、布放宣传折页等方式对到店客户开展金融知识宣传,重点提示客户办卡、用卡、风险防范等多方面的金融风险高发领域特征,塑造厅堂宣传主阵地氛围,广泛普及金融知识,提升金融服务质效。

对外,深入重点区域,拓宽宣传覆盖面。该行结合地域特色、网点布局优势、金融消费者需求,因地制宜、分类施策开展教育宣传,如组织宣讲团队走近

重点群体、走进薄弱地区、走进重点园区,开展精准有效的金融宣教活动,广泛普及金融消保政策、防骗反诈,打击非法集资、理性投资等金融安全知识,推动各类金融知识直达消费者,延伸金融服务边界、拓宽金融教育覆盖面,让金融知识向更多行业、更多百姓延伸,以多渠道、多形式传递金融消费者权益保护知识,切实做好金融消费者合法权益的坚定捍卫者,营造安全稳定的金融环境。

### 落实“五进入” 筑牢金融“防火墙”

9月11日,在郑州百荣世贸商城,一场精彩纷呈的“2024年金融教育宣传月暨金融知识进百荣”活动火热开场。在活动现场,工商银行郑州分行布设展位,为到场市民发放各类宣传资料,积极加大对防范非法金融活动相关内容的宣教力度,切实提高现场商户对非法金融活动的防范意识和识别能力,织牢消保安全网。这是该行践行金融责任担当、扎实推进金融知识“五进入”的举措之一。

据介绍,为全力推动金融知识普及工作,提高人民群众的获得感、幸福感、安全感,工商银行郑州分行全面推进金融教育宣传“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”,组织青年员工组成金融教育志愿服务队,主动深入网点周边、重点商圈、社区、企业、乡村等重要区域,聚焦老人、青少年、新市民、农村居民等重点群体,开展“五进入”系列活动,通过一系列场景式和体验式宣教活动,把金融知识普及到千家万户。

进商圈,精准服务万千商户。工商银行郑州分行陆续深入郑州百荣、物流港等大型市场商圈,开展消费者保护、金融知识宣教等主题宣传活动,普及金融相关知识,引导大家准确识别非法金融活动,自觉远离非法金融活动。同时,该行工作人员还积极走访市场商户,一对一解答商户问题,精准普及金融相关知识。

进校园,上好金融“安全课”。金秋九月,正值开学季。工商银行郑州分行将提升学生群体对电信诈骗、非法校园贷等风险的识别与防范能力作为宣传工作重点,走进10余所高校,以案普及、互动体验等多样化宣传方式,为广大学子上好“金融第一课”,精准输送各种金融安全“干货”,以互动游戏等生动方式普及“反诈防非”常识和“理性投资”知识,增强在校大学

生的风险防范意识和识诈反诈能力。

进社区,护好居民钱袋子。为提高社区居民的金融素养和风险防范意识,该行走进“郑州邻居节”郑东新区站活动现场,开展反诈防非、反洗钱、理性投资等系列金融知识及服务宣传,并与广大群众进行问答互动,为居民金融安全保驾护航。

进企业,惠企利民落到实处。宣传月期间,该行深入服务的多家代发工资企业,为企业员工讲解非法集资、新型电信网络诈骗等案例,分享反诈知识,提升其在日常工作中识别和防范金融风险的能力。

进农村,打通金融教育“最后一公里”。该行辖属新密、登封、上街等县域支行主动组织金融服务队走进周边乡村,通过设立宣传点、“乡村大喇叭”宣讲、面对面互动问答等形式,开展通俗易懂的金融知识宣传,将金融知识送到村民手中,帮助村民提高金融防范意识。

随着“金融教育宣传月”渐近尾声,该行交出一份亮眼的金融教育宣传答卷:全行各机构开展线上线下宣传教育活动超百场,累计覆盖消费者百余万人次。其中,线下,通过进入重点商圈、大中专院校、居民社区、代发单位及县域乡村等活动,累计发放各类金融消保宣传折页上万份;线上,通过主流媒体、直播活动等多种渠道,实现宣传广覆盖。一系列活动的密集落地,进一步增强了重点群体的金融风险防范意识和防范非法金融活动及洗钱犯罪能力。

锲而不舍,金石可镂。下一步,该行将继续围绕“金融教育宣传月”活动要求,分类施策、精准有效地开展金融教育系列活动,多渠道、多形式传递金融消费者权益保护知识,持续擦亮金融为民底色,为构建和谐稳定的社会金融环境贡献工行力量。

记者 苏立萌  
 通讯员 李欣文/图



市民在现场了解金融知识