

让金融知识“飞入”百姓家

省内多家金融机构走进2024郑州邻居节·郑东新区站

交通银行河南省分行： 服务市民“零距离”

在邻居节金融展区，交通银行的工作人员把银行卡便民、惠民服务带到现场，吸引了不少市民朋友驻足。该行聚焦“新市民”群体在信用卡方面的金融需求，助力新市民畅享、乐享、安享郑州生活，持续推进金融服务的获得性和便利性。同时，针对市民们关注的用卡需求、刷卡惠民活动等进行了细致讲解，并为办卡市民送上精美礼品。

工商银行郑州分行： 做好金融宣教“接力员”

“这样的活动很有意义！”在工商银行郑州分行的展位前，市民王女士说道，“今天我和孩子了解了很多金融知识，现在网络电信诈骗手段层出不穷，我会把我知道的反诈知识讲给身边的亲戚朋友。”据了解，工商银行为此次宣传活动布设了专属展位、摆放了宣传主题展架和海报，工作人员向广大群众发放消保宣传折页，宣讲反诈防非、反洗钱、理性投资、安全用卡等系列金融知识，过往市民纷纷积极参与，取得了良好的宣传效果。

招商银行郑州分行： 反诈“熊”出没

邻居节现场，招商银行的“反诈小熊”公仔吸引了不少年轻市民的眼球。“这款警察小熊太可爱

9月27日~29日，由郑州日报社、郑东新区管理委员会主办，郑州晚报社承办的2024郑州邻居节·郑东新区站在CBD如意湖畔举行，省内多家金融机构联合走进邻居节现场，开展形式多样的金融教育宣传活动。



金融机构给市民普及金融知识

了！”市民李女士说道，“我之前听说过电信诈骗，但没想到诱导骗术有这么多种！这个形式的宣传太好了，让枯燥的金融知识变得生动活泼，更能获得年轻人的关注。”另外，该行还及时满足市民的办卡需求，现场申请办卡即可获赠“反诈小熊”、88元微信立减金等优惠政策。

浙商银行郑州分行： 关注“一老一少”群体

浙商银行郑州分行金融知识宣传小队通过赠送小扇子、抽纸等

郑州银行： 有奖问卷调查提高参与度

“您了解金融消费者的八大权益有哪些？”“金融消费者遇到权益损害纠纷，您知道可以通过哪些渠

道进行维权吗？”活动现场，郑州银行的工作人员通过有奖问卷调查的形式收集金融消费者的意见与建议，了解其对金融知识的知晓度、满意度及具体需求，为进一步优化金融服务提供科学依据，并以此为契机强化金融知识的宣传推广。

农银人寿河南分公司： 耐心细致答疑解惑

活动现场，农银人寿河南分公司工作人员热情地向市民群众发放宣传资料，并通过通俗易懂的语言和真实的诈骗案例，向市民群众讲解反诈技巧、信息保护、理性投资等金融知识，主动与市民沟通，了解其对金融知识需求的兴趣点，聆听群众的意见建议，耐心细致地答疑解惑，帮助市民们“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

金融为民谱新篇，守护权益防风险。借助此次郑州邻居节举办的契机，各参展金融机构结合自身优势、群众需求开展了形式多样、有针对性的金融教育宣传活动，用通俗易懂的语言和生动有趣的互动，将金融知识普及给广大市民。谈及下一步的金融消保工作，相关金融机构负责人纷纷表示，未来将积极利用媒体平台，不断创新和拓展宣讲渠道，让金融知识“飞入寻常百姓家”，充分践行金融为民的责任担当。

记者 宋聪颖/文 徐宗福/图

河南体彩社区运动会走进2024郑州邻居节·郑东新区站



河南体彩社区运动会现场

中国体育彩票 公益体彩 乐善人生

本报讯(记者 宋聪颖 通讯员 宋泷 文/图)9月27日~29日，由郑州日报社、郑东新区管理委员会主办，郑州晚报社承办的2024郑州邻居节·郑东新区站在CBD如意湖畔举行，由河南省体育彩票管理中心举办的2024河南体彩“迈开步 动出彩”社区运动会也亮相邻居节活动现场。此次社区运动会，旨在将中华体育精神内涵传递到社区，号召更多市民加入全民健身队伍，同时进一步拉近市民与体彩的距离，让体彩品牌融入大众生活。

活动现场节目精彩纷呈，小朋友们用动感的舞姿诠释着街舞的独特魅力；少儿舞蹈《如梦令》、歌伴舞《我的中国梦》，以及郑州爱乐团献上的《贝多芬奏鸣曲》《我爱你中国》等多个经典曲目，引得现场观众掌声连连；陈氏太极组合拳与传统杨式太极的表演，则将中华

武术的博大精深展现得淋漓尽致，吸引了不少市民跟随学习，共同体验太极带来的身心和谐。

在体彩展区，特别设计的互动小游戏“原地起跳摸高挑战”趣味十足，通过简单的体育活动便可赢取神秘奖品，吸引了现场市民纷纷参与。“我平时很喜欢运动，也是老彩民，希望体彩社区运动会能多多举办。”参与互动游戏的市民李先生说。据悉，“迈开步 动出彩”体彩社区运动会通过“运动+公益”的健身新模式，为群众带来沉浸式互动体验，让大众在家门口就能运动健身、享受美好生活，也使全民健身理念更加深入人心。

今年，恰逢中国体育彩票全国统一发行30周年。作为国家公益彩票，中国体育彩票始终致力于全民健身事业的发展，在助力体育强国建设和社会公益事业中发挥了积极的作用。邻居节体彩品牌展示区通过图文并茂的形式，让市民更多地了解体彩的公益属性和社会责任，感受体育彩票“来之于民、用之于民”的深刻内涵。

金 播报

工商银行郑州分行 创新“贷”动乡村振兴

今年以来，工商银行郑州分行提高政治站位，不断优化惠农服务流程，丰富助农金融产品，通过多层次金融服务体系，提供多样化金融产品，“贷”动乡村振兴。该行积极与县域供销社、农委和畜牧局等相关机构对接，结合区域农业资源禀赋开展种植、养殖、民宿等重点领域的金融服务；在此基础上，结合县域竞争力提升工作，围绕涉农龙头企业、国家农业强镇、一村一品示范村、国家及省级农民专业合作社等，加强涉农重点产品的应用推广；与此同时，强化乡村振兴GBC联动作用，立足乡村治理、补贴发放、农牧业生产等特定场景，不断提升乡村振兴综合服务水平和价值提升。李欣

工商银行郑州分行 强化统筹提升金融服务普惠性

近日，工商银行郑州分行坚持服务客户的宗旨，强化统筹协调、部门联动，多条线、多举措、多层次提升金融服务普惠性。首先，做优做强普惠贷款，以经营快贷焕新升级为契机，拓宽线上线下宣传渠道，进一步扩大信用类产品受众面，推动个人e企快贷业务上量，加强对辖内重点央企、省市属重点国企及子公司多方面的融资支持；其次，大力开展商户拓展，充分运用优惠政策，持续优化商户准入及维护流程，对商户业务流程进行梳理及规范，提升商户体验；最后，推动主财富银行建设，根据上级行发行计划和财富社区精选产品，进行线上线下宣传营销，提升同业规模占比，推荐相应的合适产品，切实满足客户需求。李欣

中国人寿郑州市分公司 深入推进诚信文化建设

近日，中国人寿郑州市分公司开展了诚信合规系列教育活动，推动诚信文化和金融消费者权益保护融入公司经营全流程，成为全体员工普遍认同、自觉遵循的价值取向。每周对全辖销售人员开展销售误导案例与警示、客户信息合规管理、诚信经营、防范代理退保等相关内容培训；并邀请行业内消费者权益保护专家对全市销售人员及员工授课，从代理人员合规销售、强化内部全流程消保工作管理、积极化解纠纷有效保护消费者合法权益三方面对全体人员开展系统性消保工作培训；通过职场讲、高管讲、专家讲一系列集中培训，引导全体员工和销售人员树立诚信理念，规范营销行为，从源头上保护好金融消费者和投资者合法权益。吴珂轭

教你投资帮你理财助你创业