



财知道

周末去会展中心
逛郑州国际商品交易会

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 安欣欣) 昨日,记者从“郑交会”组委会获悉,2024郑州国际商品交易会将于10月11日至13日在郑州国际会展中心举办。

本届交易会由中国商业联合会和郑州国际会展中心有限公司共同主办,设有国潮老字号、境外商品、餐饮与供应链、茶文化、跨境电商与电商选品、智慧文旅6大主题展区。该展会将以“提升供应链,构筑商业企业核心竞争力”为主题,立足于“稳增长、促消费”展会定位,培育消费新模式、新业态、新场景,举办商品展览展示、商贸合作洽谈相关活动,搭建生产企业与商业企业贸易订货、洽谈合作的交流平台。

届时,河南省老字号协会还将举办“第二届中华老字号数字创新发展论坛”,就老字号转型升级、国潮消费、沉浸式体验、品牌焕新、数字化发展等建言献策。展会同期还将举办中国(河南)马来西亚推介活动、郑交会境外展推介对接会、中部好餐饮产业大会、企业跨境出海论坛、郑州电子商务大讲堂、中原文旅春节营销峰会等系列活动。截至目前,报名参展的国家数量已超过27个。亚马逊、拼多多、抖音海外、阿里国际、希音、沃尔玛、中国邮政、中国茶叶、海南航空等知名企业将携新产品、新技术亮相河南市场。交易会参展企业达600余家,特装展位90个,面积5000平方米。

展会现场将通过国潮国风的展陈设计,植入消费新场景,以网红直播、企业路演、美食品鉴、茶道展演等琳琅满目的活动为广大消费者带来新的消费体验。

首届中原精酿文化节
即将在郑启幕

本报讯(记者 成燕 安欣欣)金秋十月,一场精彩的“精酿盛宴”将为市民带来全新的生活体验。10月18日至20日,首届中原精酿文化节将在郑州举行。

近年来,北京、上海、广州、深圳、南京、武汉等城市均举办过精酿节。在喜欢精酿的人眼里,精酿以其高品质、小规模和手工酿造的特点,代表了时尚、潮流、健康的生活理念。

作为一场集啤酒、美食、演艺、文创于一体的“精酿时尚盛宴”,首届中原精酿文化节旨在以开放的姿态吸引更多年轻人共同打造具有郑州特色的精酿文化系列品牌,感受潮流、时尚的商业街区,引领一种文化与艺术共生、商业与社交同频的生活方式。

国内外40多家头部精酿啤酒品牌将参展,带来苦艾味的IPA、古斯酸啤、水果艾尔等佳酿。届时,大家可品鉴加入荔枝元素的广东精酿,带着柿子香甜的陕西精酿,加入新郑大枣的郑州精酿……这些各具特色的精酿,将让你惊叹:“啤酒还能有这种味道”。

本届精酿节还将推出音乐表演、萌宠比赛、滑板表演等。在这里,你可漫步于5000多平方米的大草坪,还可享受野餐,参与户外运动,体验露营,举办小型露天PARTY,感受大自然的清新之美。

市场监管总局传来喜讯

郑州两个技术创新中心成功获批

本报讯(记者 李爱琴) 昨日,记者从省市场监管局获悉,近日,市场监管总局印发《关于批准建设“家具健康与智能化质量安全”等40个国家市场监督管理总局重点实验室和“高端装备无损检测”等20个国家市场监督管理总局技术创新中心的通知》,我省申报的“碳计量”技术创新中心、“超硬材料及制品”技术创新中心正式获批建设。

“碳计量”技术创新中心由郑州计量先进技术研究院建立,旨在以领

先的碳检测技术为基石,构建中国自主的碳量标准体系,在确保碳量精确测量与计量的同时,实现计量结果的可追溯性,解决当前国内碳计量领域存在的时效性不足、溯源机制缺失、逃逸性管理困难及数据可靠性不高等核心难题。同时,创新中心还将致力于攻克碳量精密测量高端仪器的技术难题,推动碳计量先进技术的普及与应用,为国家和地方实现碳达峰、碳中和提供坚实的技术保障。

“超硬材料及制品”技术创新中

心由郑州磨料磨具磨削研究所有限公司牵头,联合郑州大学、河南省产品质量检验技术研究院共同申请组建。该创新中心将围绕超硬材料及制品领域市场监管和质量基础设施建设技术需求,聚焦产业计量测试技术创新,抢占标准技术高地,助力产业核心技术突破,促进重大基础研究成果产业化,有力支撑市场监管技术创新,支撑和引领产业高质量发展,形成超硬材料及制品产业人才高地、技术高地和创新高地。

生活派

郑州铁路10天发送旅客787.4万人次

89.7万人次!创单日旅客发送量历史新高



郑州东站旅客等候乘车

昨日,记者从国铁集团郑州局获悉,为期10天(9月29日至10月8日)的铁路国庆假期运输圆满结束,国铁集团郑州局累计发送旅客787.4万人次,日均发送旅客78.7万人次。其中,10月7日发送旅客89.7万人次,创单日旅客发送量历史新高。

一日一图

日均开行旅客列车1340列

国庆假期旅客出行较为集中,客流以旅游流、探亲流、学生流为主,热门线路主要集中在京广高铁、济郑高铁、郑西高铁、宁西高铁等。国铁集团郑州局按照“一日一图”的运输策略,采取高峰线运行、加开图外列车、动车组重联、加挂车厢、开行夜间高铁等多种措施,增加郑州至北京、杭州、广州、上海、深圳、信阳、南阳至上海,许昌至北京丰台等直通方向,以

及管内往返郑州、洛阳、南阳、商丘、周口、安阳、新乡等城市间的运力供给,为满足旅客国庆出行备足运能。同时,发挥日兰高铁等新线能力作用,加大城际列车开行趟数、加密城际停靠站点,动态满足短途旅客出行需求。国庆假期运输期间,国铁集团郑州局累计加开临客1208列,日均开行旅客列车1340列,最大限度满足旅客出行需求。

绿色运输

累计发送货物529.1万吨

国庆假期,在满足大批旅客出行需求的同时,重点物资、生活必需品运输也保持了增长态势。国铁集团郑州局按照“优先承运、优先装车、优先挂运”的原则,加强运输调度和货运组织,继续实施电煤保供,全力保障粮食、化肥等重点物资和节日物资高效到达。同时,充分发挥铁路绿色运输优势,调整运输结构,加大“公转铁”力度,加快铁路现代化物流体系建设,更加有力有效地服务社会降低物流成本。为服务中欧班列(郑州)有序运行,国铁集团郑州局细化完善班列组织方案,在货物装卸、调度组织等方面提供“个性化”定制服务,确保班列高效开行。9月29日至10月8日,国铁集团郑州局累计发送货物529.1万吨,日均装车8954车、卸空车10146车。 记者 张倩 文图