



全国第一！通达136个城市 郑州5小时高铁朋友圈 越刷越广

郑州的火车站有多繁忙？国庆假期刚刚过去，郑州铁路日均发送旅客78.7万人次。其中，10月7日发送旅客89.7万人次，创单日旅客发送量历史新高。10月10日，郑州铁路发布的消息显示，郑州5小时高铁旅程可直达123个城市，成为全国“高铁朋友圈”最广的城市。如果加上换乘车次，郑州5小时内铁路可以通达136个城市，位列全国第一。



郑州东站铁路网

郑州的火车站有多忙

郑州东站 不到2分钟就有一趟列车开出

作为火车拉来的城市，郑州的火车站到底有多忙？郑州东站是全国“米”字形铁路网核心枢纽站。2023年12月8日，以郑州为中心的河南“米”字形高铁网全面建成，郑州东站连接京广、徐兰、郑渝、郑阜、郑太、济郑高铁线路，以及郑

机、郑开城际线路，成为全国连接城市方向最多的高铁站。

郑州东站是全国最繁忙的高铁站之一，这里单日最高开行列车800多趟，高峰时期单日最高发送旅客23.5万人次，相当于不到2分钟就有一趟列车从这里开

出。从河南“米”字形高铁网的中心郑州东站出发，1小时即达河南省各省辖市，2小时通达周边省会城市及京津冀，3小时通达长三角地区，4小时通达成渝地区，5小时通达粤港澳大湾区等全国主要经济区。

郑州车站 两小时可接发50余趟列车

位于陇海铁路、京广铁路两大铁路干线交会处的郑州车站（郑州火车站），是集高速、城际铁路、动车组列车、普速列车等客运业务于一体的综合交通枢纽。它既是中国铁路客运转特等站，也是中国铁路最大的旅客

中转站和行包中转站之一。运输高峰期，郑州车站单日可接发动车组近百列，普速旅客列车超过200列。每日的12时至14时最为繁忙，两小时可接发50余趟列车，最多1分钟可接发6趟列车。

目前，郑州车站日均发送旅客7万人次，开行普速、高铁列车共330余趟，可前往北京、西安、太原、兰州、乌鲁木齐、成都、拉萨、昆明、武汉、三亚、广州、上海、青岛、哈尔滨、长春等我国多个方向的主要城市。

铁路货运站 承东启西，通南达北

圃田站位于陇海铁路干线，发挥了铁路港、公路港、海港、空港“四港”联动的优势。这里装卸货物总量近840万吨，日均装卸车数可达900余车。截至今年8月31日，圃田站2024年共计装车108602车，发送货物213万吨，到达87465车。

在郑州，每天都有大量的中国制造搭乘中欧班列前往欧洲、中亚、东盟等40多个国家和地区的140多个城市。今年，截至8月31日，圃田站共开行中欧班列345列，共

18757车。近7年来，圃田站以郑州为主要节点，覆盖其他城市的战略，积极构建铁路运输通道，做大做强以集装箱为主体的国际联运业务，实现铁路进出口业务持续快速增长。

占地面积约530万平方米的郑州北站是我国作业量最大的铁路编组站之一。作为一个纵连京广、横接陇海的铁路大枢纽，郑州北站是一个承东启西、通南达北的巨型“物流中转站”，主要担负着京广、陇海两大铁路

干线4个方向货物列车的到达、解体、编组、出发作业。这里拥有229条线路、1029组道岔，平均每3分钟开出一趟列车，24小时不停业，日均办理货车2.4万辆以上。在这个有700多个足球场大小的编组站里，上百辆不同种类的货车整齐排列在股道中。每天都有大量满载食品饮料、日用百货、建筑材料等物资的车辆在此集结中转，从高空俯视，犹如一个庞大的“货车超市”。

记者 张倩/文 李新华/图



第二期金秋消费券今日10时开抢

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）以“券”为媒，激发消费潜力，助推秋季消费市场持续升温。今日10时，第二期河南省金秋消费券启动发放。

本期消费券同时在云闪付和支付宝平台发放，云闪付平台可领取餐饮、住宿、电影消费券，电影消费券可在线下影院和线上猫眼APP购票使用；支付宝平台可领取餐饮、住宿消费券。消费券使用期限是10月11日10时至10月20日24时，每次消费最多核销1张消费券，逾期未使用自动作废。

据悉，此次发放的不同种类消费券分为

不同面额。比如，餐饮消费券分为4种面额，包括满20元减5元、满50元减20元、满150元减50元、满300元减100元；住宿消费券分为2种面额，包括满150元减50元、满300元减100元；电影消费券分为2种面额，包括满20元减10元、满40元减20元。

本期消费券所有定位在河南省内的人员（包括外地来豫人员）均可申领。每人可从每个平台领取3张消费券，同1张消费券不可重复领取。消费者将领取的消费券存入相应的平台APP，在消费时出示相应付款码，自动享受满减抵扣优惠。

第一期体育消费券明日10时发放

本报讯（记者 郭韬略）为进一步激发群众体育消费活力，释放体育消费市场潜力，促进社会消费增长，河南省体育局于10月至12月在全省范围内发放1000万元体育消费券。2024年河南省体育消费券分两期发放，第一期600万元于10月发放，第二期400万元于11月发放（叠加第一期未核销部分）。

首轮体育消费券将于10月12日10时正式发放，所有在豫人员（包括外地来豫人员）均可通过“云闪付”APP、“美团”APP参与领取，先到先得，领完为止。

此次河南省体育消费券共设10元、30元、50元、100元4种面值，包括满30元减10元、满90元减30元、满150元减50元、满300元减100元，以满足不同消费需求。活动期间，每人每期在同一发放平台限领1张，有效期为领券之日起14天内。

据了解，今年体育消费券发放范围进一步拓展。核销范围拓展至健身房、用品销

售、体育培训、体育旅游等领域，涉及各类商户1万多家。参与活动的省内体育健身场馆、体育用品专营销售企业、体育培训机构、体育旅游示范基地均可核销。

发放平台进一步优化。本次体育消费券发放平台通过公开申报，遴选确定持有国家金融主管或监管部门颁发相关合法资质且在2021年以来在全国参与过消费券发放活动的国内主流互联网服务平台，通过丰富的消费场景和便捷的使用体验，提高体育消费券发放效益。

发放程序更加便捷。消费者领取消费券后，可直接出示消费券，由收银员扫码完成支付和核销，或在购买环节使用体育消费券抵扣相应金额完成核销。

体育消费券作为一项利民举措，将进一步调动群众参与全民健身的积极性，激发大众运动热情和体育消费活力，同时也促进全民健身和体育产业发展。

消费券又来了，手慢无