



生活派

今日重阳，岁岁安康。随着老龄社会的加剧，“银发经济”的风口也在加速打开，养生保健、“夕阳红”旅游、适老化用品等多个细分赛道消费市场风起云涌，成就“银发经济”新蓝海。



中医推拿缓解肌肉神经紧张，深受老年人青睐

财知道

成品油价格调整
我省92号汽油
每升上调0.11元

本报讯(记者 孙婷婷)根据国家发展改革委统一部署,自2024年10月10日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别上调140元和135元,调整后我省国VIB车用乙醇汽油和国VI车用柴油最高零售价格和批发价格分别为92号汽油每升7.49元,上调0.11元;95号汽油每升8.00元,上调0.12元。0号柴油每升7.12元,上调0.11元;-10号柴油每升7.55元,上调0.12元。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。

成品油批发企业对零售企业的汽、柴油最高批发价格,合同约定由供方配送到零售企业的,92号汽油每吨9563元,95号汽油每吨10122元,0号柴油每吨7985元,-10号柴油每吨8482元。

我省第二批知识产权保护
规范化市场培育对象申报

本报讯(记者 李爱琴)昨日,省市场监管局发布消息,启动第二批河南省知识产权保护规范化市场培育对象申报工作。申报主体为在河南省注册登记,具有独立法人资格、固定经营交易场所的商品交易市场。线上商品交易市场应为符合电子商务法规定的电子商务平台。申报时间截止至10月30日。

通知要求,各省辖市、济源示范区、航空港区知识产权部门对申报材料进行初审,确定本地区拟培育对象。各省辖市至少推荐1家市场作为拟培育对象,国家知识产权强市建设示范城市、试点城市至少推荐2家市场作为拟培育对象。

省知识产权局对各地申报材料进行审核,组织专家评审,遴选确定省级规范化市场培育名单,批准符合条件的市场开展培育工作。

培育期内,积极与政府有关部门沟通,充分发挥商协会、服务机构以及各种社会力量的作用,加强对商品交易市场的培育指导和监督检查,切实提升商品交易市场知识产权保护能力和管理水平。

省市场监管局启动
合同格式条款评审工作

本报讯(记者 李爱琴)近日,河南省市场监管局召开合同格式条款专家评审会,邀请省直相关厅局和省消费者协会、高校、律所等领域专家,对2024合同格式条款专项治理行动中收集筛选的典型格式条款开展评审。

评审专家对教育培训、旅游、电信、汽车销售、房地产、养老服务、体育健身等行业领域典型格式条款逐一分析讨论,给出评审意见。各地市场监管部门将根据评审意见,对涉嫌合同违法行为的相关企业进行调查处理,切实保护消费者合法权益。

今年6月起,省市场监管局对利用不公平合同格式条款侵害消费者权益的违法行为开展专项治理,全省范围收集314份格式合同,经委托的律师事务所审查筛选出100条典型格式条款,提交合同格式条款评审专家委员会进行评审。目前,在专项治理行动中,全省市场监管部门共检查格式合同5225份,约谈企业524家,推广合同示范文本1000份,下达行政建议书63份,责令整改通知书67份,查办案件17起。

养生保健、“夕阳红”旅游、适老化用品……
站稳“银发经济”风口
跑好老年消费新赛道

新食尚

养生滋补成老年消费新宠

对于老年人来说,养生饮食是滋补的一大来源。如今,中药茶饮、养生零食等健康、休闲类饮食备受老年消费群体的青睐。

针对老年人的不同健康需求,许多个性化的茶饮应运而生。在电商平台上,中药茶包因健康功效受到欢迎,苦瓜牛蒡茶、三通茶等适合老年人饮用的茶包热销,商品评价中不乏为老年父母购买茶饮的网友发表评价。

“我们老年人也想赶时髦喝奶茶,现在市面上有很多适合我们饮用的茶饮,既养生又能喝个新鲜。”以茶为名,以药为用,中药养生茶饮以其独特的药食同源属性和健康功效,正悄然成为银发族养生的新宠。如仲景生活推出的红玉银耳露、山药燕麦奶昔等本草茶饮,茶半城的荷叶山楂饮、橘皮雪梨饮、爽口酸梅饮等以药材熬制的养生茶饮成为老年人喜爱的“第一杯奶茶”。

多数老年人将味道与口感作为选择零食的第一标准,当美味的零食同时具备某种“养生”功能,更能赢得老年人的青睐。市民唐红68岁,她会选择“养胃沙琪玛”“养肾黑五谷”“无蔗糖面包”等低蔗糖、无添加的健康食品。“我经常为父母买一些低糖、低盐的零食,尤其是他们喜欢的果干和无糖饼干。”市民张女士表示,低糖健康的零食不仅满足了父母对美味的追求,同时也符合对健康饮食的期待。

此外,养生膳食的中医馆也成为老年人就餐的一大去处,山药、猴头菇、桑葚等一大批药食两用的食物从中药铺子走出,摇身变成饼干、果脯等“药食同源”零食,满足了老年群体对休闲零食的需求。

新乐子 错峰出游打开休闲新模式

金秋时节,刚退休的市民贺女士与几位老同学一起北上南下,先是用一周时间到黑龙江、吉林感受东北地区金秋美景,又坐高铁到江苏、浙江,领略江南秀美风光。“工作30多年,现在退休了,可以闲下来好好畅游祖国大好河山。”贺女士说,她和一起退休的几位同学早就约好集体出游,打开全新的“夕阳红”生活模式。

随着国庆假期结束,不少老年人也纷纷开启错峰出游模式。昨日,携程发布的相关数据显示,重阳节,银发人群旅行订单预订量较2023年同比增长近两成。美团、飞猪等多家平台数据显示,今年以来,银发人群在线消费快速增长,人均消费金额升高。

新享受 智能用品成老人新伙伴

“小度小度,今天会下雨吗”“播放广场舞”……刚过去的国庆假期,00后杨同学为姥姥买了一件礼物——智能语音音响。他说姥姥一个人住,眼神也不太好,总担心她磕到碰到。由于智能语音音响功能丰富,不出几天,姥姥就与音响成了“好朋友”。

科技的进步为老年人用品提供了新的发展方向。工业和信息化部近日公布《2024年老年用品产品推广目录》,细细梳理可以看到,从家庭陪护机器人、智能适老型电热水器,到适老化智能马桶盖、多功能沙发,其内容涵盖日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具等多个方面。

一个感应小夜灯、一款无线呼叫器,这些智能的小物品,让老年人从“养老”到“享老”的距离,变得更近了。步入老年,人的身体机能逐渐下降,摔倒、坠床等意外时有发生。尤其对于独居老年

新赛道 从供给侧角度做好新课题

“银发经济”既是民生实事的新要求,也是经济发展的新赛道。

“虽然银发一族的需求蕴含着巨大的经济机会,但是从供给侧的角度,还是存在很多课题,需要企业不断创造、对应和满足这个群体的需求。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰分析说,当前,“银发经济”市

据业内人士介绍,近年来,随着《关于促进服务消费高质量发展的意见》等促进“银发经济”发展的政策相继出台,加上智能手机的普及,带动智慧出行、智慧商城服务水平不断升级,进而推动“银发经济”迅猛发展。携程数据显示,今年前9个月,50岁及以上银发人群旅游订单同比增长26%,高于其他年龄段人群。其中,61-65岁是增速最高的银发群体,同比增速达58%。

相比国庆假期,多家在线出行服务平台节后酒店、机票、餐饮价格均有不同程度回调,租车等出行服务价格也有平均三成的降幅。业内人士表示,每年十一假期过后,都是老年人休闲出游高峰期,有力拉动了“金九银十”市场消费。

人来说,一次简单的跌倒,都可能带来无法预料的后果。因此,智能产品成了老年人的“好朋友”、家庭的好帮手。

放眼未来,伴随老年人对美好生活需要的日益增长,“银发经济”迎来广阔的市场发展空间,不少企业正瞄准老龄化赛道机遇,搏击新蓝海。

老年人用品这个市场有多大?据统计,2023年,我国老年用品市场规模达5万亿元。2023年,京东专属适老类目店铺数量同比增长超130%,家电家居适老相关商品数量同比增长超50%。此外,今年上半年,京东线上适老产品用户搜索量同比增长翻倍,适老化改造需求不断增长。

“智慧是手段,养老是目的,两者缺一不可。”不少专家认为,在智慧养老服务发展过程中,要注意避免重技术轻需求、重产品轻服务、重概念轻场景,应以老年人为本,做到让老年人生活更便利。

场存在产品和服务供给质量不高现象。老年人倾向于购买廉价的商品和服务,供给端缺少对质量的关注,缺少针对银发经济发展的标准体系。她建议相关企业要重视老年人的需求,让老年群体有更多的高品质服务和优质产品可以选择,促进市场可持续发展。

记者 成燕 孙婷婷 安欣欣/文 徐宗福/图