



金刚石，自然界的硬度之王，一经雕琢便化身璀璨钻石。然而，金刚石的魅力远不止于此。它还是工业领域的明星，作为高级切削和研磨材料，广泛应用于航空航天、轨道交通、装备制造、半导体材料等多个关键行业，对国家未来产业发展和战略安全具有重大意义。

站在科技与时尚的交汇点，一场汇聚全球金刚石产业精英的超硬核大会即将拉开帷幕——2024金刚石产业大会将于11月7日至11日在河南郑州举行。



2023年展会现场

一场超硬核的大会即将在郑启幕

2024金刚石产业大会将于11月7日至11日举行

搭建全景式盛会框架

2024金刚石产业大会由郑州市人民政府与九三学社河南省委员会主办，郑州(国家)高新技术产业开发区管理委员会、郑州市总工会、河南省超硬材料协会、高性能工具全国重点实验室、国机金刚石(河南)有限公司承办，还有40余家国内外机构及科研院所提供支持。

本次大会以“汇聚产业链优势 培育新质生产力”为主题，将集聚全球金刚石领域最

为金刚石行业注入新的活力

自1963年中国首颗人造金刚石诞生以来，历经60年的蓬勃发展，中国超硬材料产业已在全球市场中独占鳌头。河南，作为这一产业的摇篮与高地，凭借其深厚的产业积淀、卓越的创新能力和丰富的人才资源，闪耀于全球超硬材料版图之上。这里的人造金刚石产量稳居全国八成，享有“世界第一从河南来”的美誉。

2023年，第六届磨料磨具磨削展览会暨金刚石产业大会

跨界融合惠享全民

本次大会亮点纷呈，其中培育钻石作为近年来新兴的快速发展领域，将成为核心议题之一。大会及系列专业活动将助力企业攻克技术难关、拓宽市场认知、激发消费潜力。分会场活动将特别设置培育钻石高端定制沙龙，通过跨界合作，打造中国培育钻石高端展示平台，为行业 and 消费者带来更多惊喜。此外，大会期间还将发放消费券，让消费者共享产业发展的红利，尽情体验“克拉自由”的喜悦。

跨界融合是本次大会同期活动的一大亮点。2024培育钻石展销会将携手第十六届郑州

具影响力的科学家、企业家以及国家行业监管部门领导，围绕金刚石领域的技术前沿、产业趋势和热点问题展开深入交流与对话。

在大会主旨报告会及分会场活动的基础上，将举办2024培育钻石电商节、2024培育钻石设计大赛、郑州市培育钻石技能大赛等活动构建“一会、一节、双赛”的全景式盛会框架。同期，还将举办2024培育钻石展销会活动。

成果斐然，汇聚院士专家、行业精英与企业巨擘，展览规模宏大，专业观众络绎不绝，签约项目与金额创下新高，特别是在培育钻石领域，国内首场展销会与设计大赛的成功举办，为行业注入了新的活力。

在此基础上，2024金刚石产业大会将再攀高峰，通过更加丰富的活动内容和更加开放的国际视野，为全球金刚石产业的未来发展描绘出一幅宏伟蓝图。

国际汽车展览会暨新能源·智能网联汽车展览会共同打造新消费场景。同时，2024培育钻石电商节将签约明星艺人，搭建线上展销平台，实现7×24小时直播，举办电商节开幕式、粉丝见面会等线下推广活动，全方位打造一场面向终端消费者的电商庆典。

2024金刚石产业大会不仅是一次提升产业影响力、生产力的大会，更是一次展示行业风采、共谋未来发展的盛会。

让我们相约郑州，一同探索金刚石的奥秘，共同见证河南新质生产力的超硬力量。

记者 张晓璐/文
李新华 马健/图

来吧，帮你实现“克拉自由” “剧透”2024培育钻石展销会

11月7日至11日，2024金刚石产业大会将在郑州举行。同期，2024培育钻石展销会也将在郑州国际会展中心举办。届时，将有哪些知名品牌企业参展？展销会有哪些特色和亮点？一起来先睹为快。



逛展年轻消费者对培育钻石很感兴趣(资料图片)

跨界融合，打造新消费场景

据了解，此次展区规划面积2500平方米，参展企业不少于20家，按产品类型和展商定位设置分区，如品牌区、钻石科普教育区、电商直播区、跨界展示区、产品体验区等，展会为期5天。

与以往不同的是，本次培育钻石展销会将打破传统珠宝展的模式，与新能源及智能网联汽车展览会进行跨界合作，携手2024第十六届郑州国际汽车展览会暨新能源·智能网联汽车展览会，打造新消费场景，为大家带来全新的消费体验。

此外，展会还将为参观者提供“线上+线下”全方位体验服务。届时，知名

钻石盛宴，众多知名品牌参展

近几年，培育钻石正以其轻奢定位、悦己消费等诸多优势，被越来越多的消费者关注，钻饰佩戴场景也变得更加丰富。对于珠宝设计师而言，更美、更大的培育钻石为他们提供了创意设计的想象空间，他们的创意和灵感也使得培育钻石更具有收藏价值。

值得一提的是，展会现场将展出黛诺 DEINO、中南钻石 ZND、华晶 HUAJEW、璨然珠宝等众多知名品牌的品牌产品，为大家带来一场钻石盛宴。

此外，现场还将有2024培育钻石设计大赛、郑州市培育钻石技能大赛获奖



逛展市民观看钻石成色(资料图片)

达人和头部电商主播将带动现场和线上销售，打造热点话题，为培育钻石这一新兴品类赢得更多终端市场的关注。

作品展示等活动，多维展示行业最新成果，让大家一饱眼福。

据悉，分会场还将特别设置培育钻石高端定制沙龙——2024高级珠宝艺术概念秀，通过跨界合作，打造中国培育钻石高端展示平台，为行业 and 消费者带来更多惊喜，让培育钻石产业吸引世界的目光，持续打造具有影响中国乃至世界的高级钻石珠宝沙龙IP品牌。

心动不如行动。在2024培育钻石展销会上，看中漂亮的钻石，当场就可以带回家，助你实现“克拉自由”。

记者 金鑫/文 陈亚伟 周雨 陈俊杰/图