



媒体聚焦

澎湃新闻：
设46个付费二维码
教材的收益与公益能否兼顾

近日，华东政法大学教授童之伟在朋友圈提出，应关注法学教材设置知识点扫码收费现象。其指出，高等教育出版社在《宪法学》教材中设置了46个二维码收费点，每个3元共138元，扫码付钱才能解锁新知识。

一本教材凝聚了作者的心血，鼓励购买新书、正版书，进而提高作者及出版方的收益，这样的做法没有问题。但是，事件的可议之处在于，书的性质有些特殊——它是教材，它有一定的公益性和普惠性。这种“只有新书免费”的模式，相当程度导致二手书的价值大打折扣，循环使用的价值急剧降低。此事带来的启示，其实是教材这种特殊的文化产品，该如何找准定位的问题。教材是商品，可以营利，但又肩负着某种公共服务的使命，得保证普惠。市场逻辑和公益逻辑，需要在教材身上找到一个恰如其分的结合点，对此，行业恐怕还应进一步探索和明确。

正观视评：
员工擅自离岗达16年
国企还有必要“劝返”吗

近日，吉林一公司发布一则通告，称有4名员工擅自离岗，有人离岗长达16年，引发关注。据《新京报》报道，涉事企业为国企，除上述4人以外，还有另外12人擅自离岗。经筛查，这16人工资为零，已再次通知他们返岗。

16年不上班还给留职，我们很多人想都不敢想，可在一家国企，竟然不是个例。据企业相关负责人称，公司年年通知这些离岗的员工，可他们并不搭理。公告发布两天了，只有1人取得联系。说实在的，这么任性的员工，还留着干吗？作为一家国企，对员工好到没有底线，就是对社会不负责任。公告里称，如果4人未在限期内返岗，将单方解除劳动合同。那意思是不是说，如果他们能够及时返岗，就还能继续工作，既往不咎了？可这样公平吗？这些人多年不在岗却也不被清理，始终占着编制，并正常享受着养老保险。值得追问的是，他们的底气从何而来？是公司制度还是别的什么原因？

南方都市报：
用沟通消弭偏见和恐惧
Cosplay不是洪水猛兽

近日，一张微信群聊天截图引发网络关注，疑似山西省孝义市教育科技局一名工作人员，在一个名为“市直学校”的群内发布消息称，“严禁学生参加一种叫Cos的组织活动！”

“Cos”是“Cosplay”的简称，意为角色扮演，一般指通过服装、化妆、道具等形式，将自身装扮为某一特定角色的行为，这些角色通常来源于动漫、游戏、影视剧等，其主要展示平台为漫展，或留影记录后上传至网络。近年来，这种风潮在国内发展迅速，得到越来越多年轻人的喜爱，并发展成为二次元产业的一部分。年轻人的兴趣爱好不断更迭，长辈的担忧一直存在。不过，像孝义市教育科技局那名工作人员所认为的，Cosplay会“严重毒害”青少年，要“严禁参加”，这就言重且大不可必。在这件事中，更重要的是代际沟通问题。未知使人产生焦虑和恐惧，而打破偏见、相互理解的关键一环就是沟通。

校园问题餐屡见不鲜
背后“利益链”黑手当斩

瞭望塔

□评论员 任思凝

近日，云南省昆明市官渡区云子中学长丰学校食堂被曝出疑似提供变质肉给学生食用。视频显示，有家长在现场指出学校食堂“整盆肉都是臭的”，情绪十分激动。据央视新闻报道，10月17日，官渡区市场监督管理局、官渡区教育体育局联合发布通报称，已对涉事学校、企业立案调查，学校食堂已停止供餐。

早在今年6月，就有多位学生曾跟家长和老师反映，近两周在学校吃饭都出现了腹泻，班上好多同学也反映了这个情况，“盖饭、米线都有臭味”。学生反映至今已有几个月时间，学校为何没有任何作为？

是没有发现食堂食材存在问题，还是假装没发现？

有家长在社交平台发文称：“家委会曾多次反映此问题，但都被年级主任压下来了。”如果这一情况属实，学校不积极解决问题，却想着如何让家长保持沉默，这种处理问题的态度如何让人相信其办学水平？学校管理者明知道食堂食材有问题，为何视而不见、不进行整改？供餐企业资质是如何过审的？是否与供餐企业有利益输送？

根据学生家长反映，长丰学校存在门槛费，再加上资料费、服装费等，一年要花至少30000元；学校食堂每餐餐费为14元，甚至高出一些民办学校的标准。即便费用高昂，但家长们称，“愿意为孩子交纳餐费，总觉得贵一些孩子也能吃好一点”。

原以为营养美味的学生餐，却变成了“恶心餐”，家长们不会答应，法律亦不容许。如今，当地市监局、教体局已介入调查此事，也希望

尽快公布调查结果，及时回应家长和社会关切。

每每出现学校食堂安全问题，相关部门就开始情况核查、发布通报、更换供应商等一系列操作。这看似反应积极、态度良好，却仍暴露诸多问题——为何总是家长曝光才发现问题？为何要等出了问题才想到去补漏洞？为何不能把每一道关卡，从源头上斩断孩子们“舌尖上的隐患”？

当然，相关管理部门的力量有限，学校作为学生食品安全的主要“把关人”，更应该将保障学生权益放在首位，加强内部管理，建立健全食品安全管理制度，增强食堂工作人员的安全意识和责任意识。

其实，要想保障学校食堂食品安全并不难，答案在于——学校和教育行政主管部门负责人心中，有没有以学生为中心，并朝着这一方向努力改进工作。学校要把办学看作是一种责任，而不是生意，否则终会被淘汰。

热点话题

网友们要站在正义的一边，而不是利用流量不分青红皂白地牟取私利，甚至干违法勾当

拿着手机当枪使
特权网红的“流量病”亟须猛药治

“就碰你了，去报警吧！”一航空测评主播直播时强迫机场志愿者摘口罩，引发公愤。这一幕发生在10月15日深圳宝安国际机场，网红“小虎行”办理值机手续时用手机进行直播，并用手推搡、拉扯一名女志愿者，试图强制摘下其口罩，口中还不断叫嚣：“我打你了”“我动手怎么了”。

以测评之名行霸凌之实，目前，该网红已被行政拘留。有些网红拿着手机，仿佛把持了权力，镜头对准谁就要乖乖听话，没了自我约束和法律意识。这股歪风邪气不光是让现场的路人大哥看不下去，也违背了公序良俗，触犯了法律。

在“小虎行”以往的视频中，经常以“高端客户”自居，要求空乘提供跪式服务，投诉空乘衣服有褶皱，互动区还有看热闹不嫌事大的粉丝“叫好”，工作人员为了不被投诉，只能忍气吞声。就这样，“小虎行”与他的5.5万粉丝合力完成了一场明目张胆的霸凌。

近年来，网红耍特权事件不少，辱骂工作人员、打着探店名号要求吃霸王餐、以网红身份要求给予特殊照顾的事件时有发生。还有网红故意激怒他人，再用断章取义的视频，引来粉丝们的口诛笔伐，工作人员只能吃哑巴亏，还要反过来认错、整改。这种打着“网络监督”的名义，故意带节



视频截图

奏引流量的行为，就是网红特权的根源。

特权网红的“流量病”亟须猛药治，对于这种乱象，相关部门一直在严厉打击。2024年4月，中央网信办曾开展“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，聚焦“自媒体”无底线造热点蹭热点等问题，要求压紧压实网站平台信息内容管理主体责任，切断“毒流量”吸粉变现利益链。网友们也应该用脚投票，该举报举报，该投诉投诉。

目前，“小虎行”除面临行政

处罚外，账号也被无限期封禁，可謂是竹篮打水一场空，没了流量也没了社会信誉。针对网红特权的乱象，相关部门未必能第一时间采取法律手段，但此次警方与平台的合力整治是一记警钟。

此次事件再次证实“互联网不是法外之地”“流量越大，责任越大”不是空话。网红们要管住“流量脾气”，远离“流量特权”，始终站在正义的一边，做到心中有底线，言行有边界，而不是利用流量不分青红皂白地牟取私利，甚至干违法勾当。评论员 杨晗

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com