



## 财知道

我省9月份金融运行情况公布  
全省人民币贷款  
同比增长7.2%

本报讯(记者 安欣欣) 10月17日,记者从中国人民银行河南省分行获悉,9月份河南省金融运行情况已于日前公布。

具体来看,贷款方面,9月末,全省人民币贷款余额87949亿元,同比增长7.2%。1~9月,人民币贷款增加4808.1亿元。分部门看,住户贷款增加1471.7亿元,其中,短期贷款增加790.5亿元,中长期贷款增加681.2亿元;企(事)业单位贷款增加3341.9亿元,其中,短期贷款增加733.8亿元,中长期贷款增加2526.9亿元,票据融资增加56.7亿元;非银行业金融机构贷款减少21亿元。

9月末,全省外币贷款余额51.8亿美元,同比下降31.1%。1~9月,全省外币贷款减少12.5亿美元。

9月末,全省本外币贷款余额88312.1亿元,同比增长6.9%。

存款方面,9月末,全省人民币存款余额107231.6亿元,同比增长7%。1~9月,全省人民币存款增加7024.9亿元。其中,住户存款增加6620.1亿元,非金融企业存款减少469.1亿元,财政性存款增加312亿元,非银行业金融机构存款增加446.5亿元。

9月末,全省外币存款余额47.4亿美元,同比下降35.4%。1~9月,全省外币存款减少6亿美元。

9月末,全省本外币存款余额107563.8亿元,同比增长6.7%。

1~8月,全省社会融资规模增量累计为7204.5亿元,比上年同期少1182.1亿元。

中原环保连续五年获评  
深交所信息披露评级A级

本报讯(记者 成燕 安欣欣) 近日,深圳证券交易所发布深市上市公司2023—2024年度信息披露工作评价结果,中原环保股份有限公司再次荣获最高评级A级。

据了解,中原环保已连续5年获得A级评价,在信息披露、规范运作、投资者关系维护等方面的工作质量获得认可。上市公司信息披露工作评价结果主要依据公司信息披露质量,同时结合上市公司规范运作水平、对投资者权益保护程度等因素,对上市公司进行综合性评价,从高到低依次划分为A、B、C、D四个等级。本次深市上市公司考评结果为A的公司占比17.38%,连续5年获得A级评价的公司占比约5.25%。

近年来,中原环保坚持高质量信息披露,遵循真实、准确、完整、及时、公平的法定要求,为投资者了解公司、走进公司提供渠道。多措并举开展投资者关系管理,通过业绩说明会、互动易、电话沟通等多种方式,认真及时回应投资者关切和建议,传递公司价值,形成良性互动。持续稳定实施现金分红,自2013年首次达到现金分红条件以来,科学、连续实施利润分配,与投资者共享经营发展成果,累计派发现金分红金额超15亿元。

国际  
郑州河南“空中丝路”再添新通道  
郑州—塔什干—列日跨境电商全货机航线开通

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 通讯员 常炯 文/图) 10月17日11时30分,一架运载45吨跨境电商货物的乌兹别克斯坦中亚航空全货机从郑州新郑国际机场起飞。它将首先飞抵乌兹别克斯坦首都塔什干,经过短暂停留后将飞往比利时列日。这标志着中大门国际物流“郑州—塔什干—列日”跨境电商全货机航线成功开航,我省国际货运航线再次加密,郑州跨境电商航空运力持续增强。

据了解,本次航班由B767-300F机型执行,运载时尚服装、家居日用、节庆产品等跨境电商货物共计约45吨,2万多个货物涉及多个品类,每周执行4班,每周可供空运运力超200吨。

乌兹别克斯坦作为共建“一带一路”国家,其首都塔什干是中亚地区的重要交通枢纽,长期以来在“空中丝绸之路”扮演重要角色。近年来,全球电子商务市场蓬勃发展,跨境电商为国际贸易增长注入了强劲动能。而航空运输高效便捷,已成为

跨境电商货物的主要运输方式。欧洲是目前中国电商出口量最大的目的地之一。比利时地处西欧“十字路口”,其高速公路网与欧洲各大城市紧紧相连,又是世界十大商品进出口国之一。本次航线的开通,除为比利时企业服务外,还将有效辐射德国、法国、荷兰、卢森堡、意大利等国家。

“本次郑州—塔什干—列日跨境电商全货机航线的开通,是积极深化与中亚、欧洲市场合作的重要一步,将进一步为河南乃至全国跨境电商企业提供更优质的国际物流支撑,畅通与共建‘一带一路’国家的经贸往来。”中大门国际物流货运负责人表示,今年该企业已陆续新开通郑州至亚特兰大、达拉斯、巴黎等跨



满载货物起飞

境电商全货机航线,未来还将不断完善覆盖欧美等主要市场的全球物流网络,持续织密“空中丝路”。



开航仪式

## 省发展改革委等七部门联合发布通知

## 谁是“服务业新供给标杆”,快来申报

申报类型及相关要求

## ●新服务领跑企业

申报企业需具备较强服务创新能力,在特定细分服务领域具有较高市场地位和市场份额,相关服务(产品)市场占有率居国内前10位或省内前3位,对行业发展具有引领示范带动效应。

## ●老品牌焕新企业

精耕主业发展,品牌创立10年(含)以上,拥有注册商标所有权或使用权(仅限排他许可或独占许可使用权),在研发新品、优化工艺、改进经营模式方面成效明显。

## ●爆品开发运营企业

善于挖掘消费热点,能够引领消费新趋势、创造消费新模式、激发消费新活力,旗下爆品数量不低于2种,具有较强的产品开发设计、品牌宣传推广和市场开拓能力。



为充分发挥服务业在扩内需促消费中的重要作用,培育适配市场需求的服务业新供给,省发展改革委等七部门近日联合发布《关于组织开展服务业新供给标杆企业申报工作的通知》,聚焦新零售服务、新餐饮服务、新文娱服务、新社会服务、集成融合服务等5个领域,持续实施服务业新供给培育工程,遴选发布一批新服务领跑、老品牌焕新、爆品开发运营示范标杆企业。

## ■申报条件

在河南省境内注册经营满3年,具备独立法人资格,依法在省内纳税,信用记录良好(没有被纳入经营异常名录或严重违法失信企业名单);营业收入、净利润增速居行业前列,申报新服务领跑、老品牌焕新、爆品开发运营企业原则上2023年度主营业务收入分别不低于1000万元、500万元、1000万元,服务业新供给相关业务收入占主营业务收入比重不低于30%;管理理念先进,财务制

度健全,在应用新技术、培育新模式、拓展新领域、提供新服务(产品)等方面具有创新性、先进性、示范性、引领性;具有自主知识产权,主导或参与相关领域国际、国家或行业标准,获得省级以上(含省级)试点、示范、表彰及行业认证的企业给予优先支持;履行社会责任贡献突出,具有较强行业和社会影响力,近3年来未发生重大安全、环保、质量及其他较大负面事件。记者 侯爱敏