



# 2024 郑州马拉松 11月3日举行 4万跑友畅跑天地之中

11月3日早上，“郑州银行杯”2024 郑州马拉松将在郑东新区如意湖畔鸣枪开跑，10月21日，组委会在郑州市人民政府新闻发布厅举行了新闻发布会及品牌推介会，向外界通报了今年赛事的基本情况和筹备进展，参赛服和姓氏旗手的定制“战袍”也同步亮相。

“郑州银行杯”2024 郑州马拉松由郑州市人民政府主办，河南省田径自行车运动中心监管，郑州市体育局、郑东新区管理委员会、新华社新闻信息中心河南中心承办，郑州郑马体育文化传播有限公司、北京中迹体育管理有限公司运营。赛事设马拉松、半程马拉松、健康跑及家庭跑等项目，总人数规模4万人，将于11月3日上午7:30正式鸣枪。

## 高 串联多个城市地标 标准赛事保障

今年的线路以2023年赛道为基础，综合考虑市民交通出行、城市形象展示、社会民众反馈、参赛选手体验等因素，对赛道的局部细节进行了微调和优化。赛道起点依然设在郑东新区CBD会展路，42.195公里的马拉松项目串联起“大玉米”、郑州国际会展中心、紫荆山公园、商城遗址、二七纪念塔等多个城市地标。

竞赛组织方面，本届赛事总裁判长由大赛经验丰富的国际级裁判担任，将有178名专业裁判员参与执裁工作；医疗保障方面，由郑州市卫健委牵头，配备25辆救护车、100台AED设备，组织125名专业医护人员、42名AED急救人员、580名医疗志愿者参与赛事服务。同时，组委会还招募了45名急救跑者，并联合国内马拉松专业医疗机构、专业航空医疗机构共同参与赛事医疗救护保障工作。志愿者方面，由团郑州市委牵头，同时联合社会公益组织，招募了近3200名高校和社会志愿者参与赛事志愿服务工作。

同时，本届赛事还策划组织了多项线上互动活动。比赛期间，“郑马”将携手keep打造线上“姓氏排行榜”，选手在赛中可以实时查看同姓氏选手位置，增强赛事社交属性与互动属性。“郑马”还联合高德地图发起线上赛，为不能线下参赛的选手提供多种参赛可能性。

## 高 姓氏马拉松、武术加油站、豫剧加油站等 密度河南元素

郑州马拉松从创赛之初，就坚持在做好竞赛组织、跑者服务的同时，以赛事为媒介和平台，展示城市魅力，弘扬中原文化。从2018年首届赛事起，“郑马”就依托源远流长的中原姓氏文化，围绕赛事开展了多项与“姓氏文化”相关的配套活动，打造了独具中原文化特色的“姓氏马拉松”办赛标签。

本届赛事，广受跑者朋友喜爱的姓氏旗手、姓氏海报、发放奖牌专属姓氏磁贴等亮点活动依然会延续，组委会还贴心地为每一位马拉松和半程马拉松项目的完赛跑者准备了定制版的姓氏鞋带扣，进一步丰富“姓氏马拉松”的特色。

今年姓氏旗手招募活动照例受到了跑友们的热捧，共有来自31个省区市、涉及364个姓氏的4330名选手报名。经层层筛选，组委会挑选出了300名姓氏旗手，他们将身穿定制战袍，身背姓氏战旗，在马拉松和半程马拉松的赛道上亮相，以奔跑的方式传承弘

## 高 浓郁的中原文化特色 品质战袍亮相

在发布会现场，由赛事顶级合作伙伴特步提供的选手参赛服和姓氏旗手定制装备也同步亮相。本届赛事参赛T恤为蓝色，姓氏旗手参赛T恤为白色，两件T恤的图案都体现了浓郁的中原文化特色。今年“郑马”参赛选手均将获得参赛服、盛衣包、号码布及官方提供的其他参赛物资。物资发放工作将于10月31日上午9:00在郑州国际会展中心如意湖文化广场开始。

在新闻发布会后的品牌签约环节，“郑马”组委会还与赛事冠名商郑州银行，顶级合作伙伴特步、比亚迪等赛事伙伴完成签约。

记者 郭韬略/文  
徐宗福 白韬/图



奖牌亮相

扬姓氏文化。

组委会还特别邀请了登封市少林延鲁武术学校的功夫小子来到赛前领物和比赛现场，通过设置赛道武术加油站、现场进行武术功夫展演等方式，直观化、多维度地展示郑州武术文化的深厚底蕴，通过马拉松赛事来进一步擦亮“功夫郑州”的城市品牌。此外，赛事还将融入河南特色的豫剧元素，通过豫剧加油站的形式，让跑者朋友感受国家级非物质文化遗产的风采。



参赛服亮相

## 河南省中式台球公开赛 总决赛郑州开幕 32名高手上演巅峰对决

本报讯(记者 郭韬略)10月21日下午，2024年河南省全民健身大赛中式台球公开赛总决赛在郑州中原万达广场揭开战幕，32名从前6站资格赛中脱颖而出的高手将进行为期3天的较量，角逐年度桂冠。

中式台球，即人们俗称的“黑8”，相较于斯诺克，在河南民间有着更庞大的爱好者群体，因此也是今年全民健身大赛的24个项目之一。

河南省全民健身中心综合信息部部长刘刚介绍说：“中式台球在河南的城市、乡村普及度都非常高，这么大的人群，需要一个好的赛事平台来让大家展示自我，同时加强交流。所以我们在设计比赛的时候，也特别考虑到了台球的参与度。除了前期的女子公开赛和已经进入总决赛的男子组公开赛，后续还要举行青少年组的公开赛，这样基本上覆盖了所有年龄段的参与人群。作为受众群体最大的男子组的比赛，受到了台球爱好者的热烈欢迎，每站分站赛的80个参赛名额都是很快报满。”

历时3天的总决赛分为两个阶段，小组赛通过双败淘汰制产生16强，随后再采取单败淘汰制直至产生冠军。

## 郑州兴文化工程课题 立项376个

本报讯(记者 苏瑜)记者21日从郑州兴文化工程文化研究计划指导委员会获悉，2024年度郑州文化基因解码兴文化工程文化研究专项课题立项结果公布，包括以黄河文化传播为着力点提升郑州国际新形象研究、数智时代嵩山文化的国际传播路径研究、郑州功夫文化基因的现代化与活化路径研究、大运河国家文化公园建设视域下的郑州市汴河遗址保护利用解码研究、郑州构建“博物馆+大遗址公园”全景式中华文明集中展示体系研究等376个项目。

据了解，郑州市7月份下发了《关于申报2024年度郑州文化基因解码兴文化工程文化研究专项课题的通知》，面向全市进行2024年度郑州文化基因解码兴文化工程文化研究专项课题招标，截至8月25日，共收到申报课题932项。经专家评审，最终确定376项予以立项。

据悉，各立项课题组须在规定时间内完成课题任务，于2025年8月30日前附课题结项汇总表集中报送。郑州兴文化工程文化研究计划指导委员会办公室将组织专家开展结项评审。