



车票“无形”，服务“有形”



瞭望塔

□评论员 韩静

据《新闻晨报》报道，近日，国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布公告：11月1日起，我国铁路客运领域将推广使用全面数字化的电子发票，为旅客和单位报销铁路客票提供便利。由于当前铁路客运采用纸质车票作为报销凭证，这也意味着纸质车票将完全退出历史舞台。但到2025年9月30日，纸质报销凭证就将彻底消亡。

自2020年6月20日，随着电子客票在全国普速铁路推广实施起，纸质车票已经淡出了很多人的生活。尽管刷身份证进出站、开电子发票更加便利，很大程度上也节约了社会资源，但对于一些人而言，纸质车票的意义远非一张报销凭证，而是人生的一种记录，它所承载的收藏价值无可替代。更新迭代之际，愈显珍贵。

小小的纸质车票，或指引着回家的路，或描绘着远方的梦，让一段段回忆触手可及。那么，如果全面数字化和电子化，该如何留存珍贵的情感？如何做好衔接呢？这些考验着铁路部门的智慧。

纸币淡出，纪念币年年出新；线上服务普及，适老版未曾缺席。纸质车票退场之后，升级服务应及时补位；“全面”的同时也应注重细节、稳妥周全，让收藏爱好者和不擅长用智能手机的人

群，也能够承受变化、接受变化，留住“仪式感”并享受更多新体验。

从硬板票到电子票，从有形到无形，车票变迁的背后涉及整个铁路系统的融合与发展。列车提速、进站加速、服务提质，虽然纸质车票退出历史舞台是时代必然，可也翻开了大数据时代下铁路发展的新篇章——过渡期如何转变、未来将有怎样的趋势，值得期待。不安之余依然跃跃欲试。

而无论何时，无论车票形式发生何种变化，铁路部门保障乘客安全的责任以及为乘客提供人性化、多元化服务的义务，都不会发生改变；无论持票还是刷手机，乘客踏上旅途的兴奋和期待，不会随着纸质车票的退场而褪色。这是人们希望的，也是铁路部门该作出的承诺。

纸质车票将成历史，继续前进，共同开启下一段旅程吧。

媒体聚焦

南方都市报： “老弱病残孕”

不是爱心专座的排序

10月22日，有网友发布一段地铁上的视频，称一老人将孕妇强行拉起，并要求孕妇让座。至于老人是否有权利要求孕妇让座、“老弱病残孕”是否存在优先顺序，南京地铁工作人员表示，这只是一个约定俗成的说法和语序。

本质上，在地铁这样的公共空间，座位遵循的是先到先得原则。至于爱心专座，确实默认是提供给“老弱病残孕”等群体的，而这本身也没有排序问题，只是一种语序和说法。况且让座靠的是道德上的默契，并不具备强制力。有时候，一个正值壮年的年轻人同样需要被照顾、被关心，因为他可能连续上了十几个小时的班，身心都极为疲惫；如果是女性，还可能正处在生理期或怀孕初期。如果仅凭外貌外观判定，要求一些人履行让座义务，既不文明也不道德。权利与义务，爱与被爱，总是相互的，在尊老爱老这个事情上，更需要多一点类似过马路时“车让人，人快走”式的双向奔赴。

北京青年报： 别被废墟探险歪风 带进沟里

近年来，网络上掀起一股废墟打卡风。新华社发文，为了流量，一些网络博主进入废弃建筑拍照、拍摄短视频并在平台上分享。然而，这类废墟打卡暗藏安全隐患、法律风险，亟待予以引导纠偏。

在猎奇心理的驱动下，一些年轻人对城市里那些充满时代沧桑感的废墟很感兴趣，这种需求刺激不少博主加入探险行列，他们不但深入危险的废墟场所拍摄，制作时还给画面和声音“添油加醋”，增加神秘感、恐怖感。也就是说，打着废墟探险旗号的视频已经不再是探险这么简单，而是变成了某种充满恐怖元素的视频。在传者和受者的互动中，此类视频的生产和传播已经形成了恶性循环。大量此类视频、图文在网上走热的同时，打卡废墟受伤事件也时有发生。决不能让“废墟探险”歪风把年轻人带进沟里。短视频平台要对此类视频严加审核，及时下架内容过于刺激的视频，警告、封杀违规博主。

新京报： 少用不用融雪剂 城市扫雪除冰理念之变

近日，北京市城管委发布《北京市扫雪铲冰作业工作方案(试点)》(公开征求意见稿)，为有效降低融雪剂对生态环境的影响，今年冬季拟在扫雪铲冰过程中开展少用不用融雪剂作业试点。

使用融雪剂虽然效率较高，但所带来的危害和隐患也不小。比如，融雪剂长期渗入路面会导致混凝土保护层脱落、钢筋腐蚀，降低道路、桥梁等交通基础设施的使用寿命；再如，如果融雪剂本身质量不达标或使用不规范，有可能造成土壤板结，影响土壤健康。因此，此番北京试点少用不用融雪剂，正是看到了融雪剂潜在的危害性，尽量降低其在生态环境、市政设施等方面可能带来的负面影响。这也得益于机器扫雪水平的稳步提升，采用物理方法而非化学方法，要更科学和环保一些。说到底，随着城市扫雪铲冰方式和理念的转变，致力于打造更加宜居、宜业、宜游的冬日城市环境，正在以更多样化的形式付诸实践。

热点话题

在菜市场，往来的人群不只是消费，还是在感受鲜活饱满的生活，重拾人与人之间真实的互动、沟通

你买菜我帮做，“代炒”烧旺菜市场烟火气

据央广网报道，应市场需求变化，近日，上海、深圳、浙江等多地菜市场内出现了“代炒菜”业务——帮顾客把菜炒好，在菜市场买好菜后，只要在“代炒菜”档口付上几块钱到十几块钱不等的手工费，就可以实现“从摊贩手中接过新鲜食材，拎着热乎的现炒饭菜回家”。

菜市场“代炒菜”业务兴起，为周边民众提供一种便捷的新选择。一方面，对于工作忙碌的年轻人、身体不便的老年人，以及不想、不会做饭的人而言，付上一笔手工费，便可省去烹饪环节，直接品尝到热气腾腾的饭菜，可谓省时省力、高效便捷。

另一方面，与普通饭店、预制菜、外卖相比，消费者可以直观地看到食材切割、清洗、炒制的整个烹饪过程，吃得放心、安心。而且，食材如何切、调味剂添加多少，一切都可以商量，颇具亲切感和人情味。

菜市场推出“代炒菜”服务，还能产生更大的“附加价值”——吸引消费者踏入菜市场，即便是那些往日里不做饭、不买菜的人群，也能在这里体验到独有的烟火气。这不仅为菜市场带来生机与活力，也让线下买菜和餐饮体验，更加贴近消费者实际需求。

以往，在大多数人的印象中，传统菜市场“脏乱差挤”，而菜市场“代炒菜”服务的出现，则在一定程度上打破了这种认知。不仅如此，许多地区也开始对菜市场进行“重构”，比如，添置空调、增设休息区等。这



央广网图

一系列升级改造，正是菜市场+服务的体现。而为了更好地满足消费者需求，菜市场也在进行迭代升级，这无疑是一个好现象。

不过，目前，菜市场“代炒菜”服务还处于初探期，模式尚不完全成熟。若短时间内拥入大量消费者，同时洗菜、切菜、炒菜，对于商户来说，会有些应接不暇。因此，商户们能否提供洗菜、切菜的前端服务，也需要进行进一步考究。

针对这个问题，并非没有解决方法。首先，售卖食材的商户可以适当收取费用，为消费者提供洗菜、切菜等服务。之后，消费者便可以拿着经过处理的食材，让提供“代炒”业务的商户进行加工。如此一来，不仅让

消费者更快吃到热气腾腾的饭菜，也促进新产业链的形成，可谓一举两得。

菜市场“代炒菜”兴起，方便了消费者，但也意味着传统餐饮业会受到影响。正如网友评论所称：“餐馆自己也没有想到，有一天抢他们生意的，竟是自己的供应商。”

其实，对于传统餐饮业来说，“代炒菜”业务既是挑战，也是转型升级的契机，谁能在服务、品质、创新上更胜一筹，谁就能在市场中脱颖而出。

人间烟火味，最抚凡人心。在菜市场，往来的人群不只是消费，还是在感受鲜活饱满的生活，重拾人与人之间真实的互动、沟通。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com