



现场表演人文花道和宋代点茶

体坛速递

今年中超主场最后一战
周日河南队力争胜利

本报讯(记者 郭韬略)10月27日下午3点30分,河南俱乐部酒祖杜康队将在航海体育场迎战长春亚泰。这是他们今年的最后一个主场,在中超两连败之后,全队也将全力以赴,力争用一场胜利为本赛季的主场画上句号。

赛季接近尾声,河南杜康早早摆脱了降级之后,目前位居联赛第八,但这并不意味着球队就可以完全轻松地当上“逍遥派”。上一轮客场输给申花之后,他们与排在第六名的天津津门虎的分差已经高达5分,在联赛还剩两轮的情况下,要想“争六”困难重重。而比身后的武汉三镇只高出3分,也就是一场球的差距,稍有闪失,就会和“保八”也失之交臂,因而从教练南基一到队员都还是有很大的压力的。

本轮河南杜康将在主场迎战的长春亚泰,是一个从甲B时代开始就经常交锋的老对手,双方在历史战绩上,亚泰胜多负少,算是河南的一个“苦主”。两队今年的第一回合交手,在长春打成了0:0。上一轮4:0大胜青岛西海岸后,亚泰的积分已经达到30分,比倒数第二的梅州客家多了6分,保级前景光明。本轮他们只要在航体带走1分,就可以宣告保级成功,所以全队会竭尽全力,争取尽早上岸。

今年是河南足球俱乐部成立30周年,在最后一个主场,俱乐部也还会进行一系列的庆生活动。赛前,吉祥物巴布将会在航体北广场与到场球迷互动合影,届时俱乐部也会在现场派发限量纪念品。比赛进行到第30分钟,全场球迷将会共同点亮手机闪光灯,共同祝福“河南足球俱乐部生日快乐!”赛后,巴布也会和全队球员一起为到场球迷派发答谢礼品。

第三届河南体育
短视频大赛启动

本报讯(记者 郭韬略)为弘扬中华体育精神,展示体育之真、运动之美,第三届河南体育短视频大赛,于10月25日正式启动。

据了解,本次大赛面向全省范围内广泛征集作品,鼓励参赛者从独特视角出发,围绕全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化等多个方面开展短视频创作,单位或个人均可参赛。

大赛采取线上方式征集参赛作品,在10月25日至11月15日作品征集期间,参赛者在抖音或视频号平台,添加话题“#体‘豫’无界”发布原创作品,并在抖音或视频号@河南省体育局,同时将原视频及报名表发送至邮箱hnstjxcc@163.com,即视为参赛成功。主办方将组成评审委员会,初审后的优秀作品将会在“河南省体育局”视频号进行展播。

大赛将通过专家评审,并结合展播作品的点赞量、转发量、评论量等指标,评选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名、优秀奖10名。主办方将在河南省体育局官方媒体平台公布获奖名单,对获奖者发放相应奖品,并通过相关渠道展播获奖作品。

探索“休闲娱乐”产业发展密码

2024中国旅游休闲娱乐发展大会、产业博览会在郑州举办

当文旅业界大咖将最新鲜的视点纵情分享,当郑州国际会展中心内部变成一座“游乐园”……10月23日起,2024中国旅游休闲娱乐产业发展大会与2024中国(郑州)旅游休闲娱乐产业博览会在郑州国际会展中心举办,来自全球旅游休闲娱乐产业链的500多家品牌服务商及制造商来到郑州交流观点,对接项目,助力文旅行业高质量发展。

交流碰撞 主论坛上观点上新

10月23日,2024中国旅游休闲娱乐产业发展大会主论坛上宾客如云,大家整齐落座等待着来自国内外的行业大咖对当前文旅市场新趋势、新现象、新热点进行交流解读。《2024中国旅游休闲度假市场新趋势发展报告》显示,目前我国人均每个季度出游1次的频率和全年不到8天的出游时间,与发达国家相比还有很大的提升空间,文旅消费的发展空间同样非常巨大。面对当前旅游经济的发展潜力,新的发展策略也在呼之欲出。

主论坛上,中国旅游研究院院长戴斌发表了《当前旅游经济形势与发展策略》的主题分享,他表示,从今年的数据来看,当前旅游产业已经到了繁荣发展的新阶段,进入了“旅游中国”的新周期,随着消费环节的拉长,当前大众旅游正在进入“快

旅慢游”的新阶段。当提及郑州文旅产业的发展潜力时,戴斌认为,郑州之所以能够容纳包括银基、海昌在内的旅游集团、旅游企业,就是因为郑州有着1000万以上的人口、1万亿以上的GDP、1000亿以上的财政收入,以及平均年龄30多岁的旅游客群,资源禀赋得天独厚。

作为河南的省会,郑州的文旅事业发展也离不开全省的“文旅布局”。从擦亮“行走河南·读懂中国”品牌体系到打造全国高质量休闲康养旅游基地,推动河南文旅产业转型升级,河南省文化旅游投资集团总经理李大伟在演讲中展示了河南省内部分文旅产品规划以及发展方向。围绕老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫、黄帝故里、安阳殷墟六大名片的中华文化超级IP打造已然行进在路上。



形式多样的文创产品引起展商浓厚兴趣



唐宫夜宴文创产品展示

独具特色 会展场馆洋溢欢乐

郑州国际会展中心外围,在活动主办方中国游艺机游乐园协会的筹备下,其专门设立的“游乐设施设备展区”和“数字科技体验展区”完美阐释了“游艺机”与“游乐园”的欢乐基因。包括沉浸娱乐、科技互动、大型游乐设备、水上游乐设备在内的多种游乐设备将郑州国际会展中心打造成了一个“欢乐海洋”。

在“影动力”展台,客人们戴上VR眼镜,举着“手枪”,时而与怪兽激战,时而与敌方交火,沉浸于虚拟世界。还有游客佩戴好VR眼镜,坐在摩托车上,置身于各种梦幻的文旅场景中,时而欣赏海底生物,时而徜徉山河大川,借助VR眼镜“云游世界”。迈步走向淘杰克展台,五颜六色的海洋球带参

展群众回味了生动的“童年画卷”。大人们根据自己的喜好选择海洋球装点玻璃杯,各种未经涂装的模具放置柜台,想要体验一把“手工”的群众直接拿起画笔,回味着童年时期“填色”的欢乐,年纪更小的孩子则聚集在沙池之中,用小铲子和塑料桶玩耍嬉戏。

随着游客对沉浸式、互动化、体验感需求的提升,各种游乐设施如今特色竞放,功能不断升级。北京启元凤凰科技有限公司董事长杨东海在2024中国文旅新场景新业态新物种创造者分论坛上提出,从发现山水,到光影世界,再到情感交互,文旅体验结构正在逐步推进。如今,文旅消费正在从物质消费更多地转向精神消费,体验需求也更加丰富多元。

招商引资 郑州文旅借势登台

宋代点茶、人文花道、非遗制香……10月24日下午,本次博览会内郑州文旅专属展台人山人海,从俏皮可爱的唐宫夜宴主题手办,到精美秀气的“功夫守护者”特色冰箱贴,形式多样的文创产品吸引着一拨又一拨对郑州文旅感兴趣的展商前来问询。借助本次大会的契机,郑州文旅10多个重点招商项目一同登台亮相,面向全国进行交流对接。

来自郑州黄河滩地公园、黄河虎牢关文旅综合示范区、西岗建筑艺术体验馆、汲古瞻园艺术馆

等项目的负责人来到现场,将各类已有项目、规划项目进行宣传推介,吸引潜在合作方深入了解。本次郑州文旅产业招商引资对接会上,来自登封、二七、惠济、上街、中牟等地的招商项目纷纷上台,从项目概况、进度进展、发展潜力等方面进行全面介绍。

作为本次重点项目之一的郑州黄河滩地公园,在不到一天的时间里已经收到了9家前来问询的单位,负责人告诉记者,他们期待有更多合作能够达成。
记者 李居正
杨泽雅 文/图