



厨师现场展示经典豫菜

以城市之名致敬企业家 第二届“郑州企业家日” 系列活动11月1日举行

本报讯(记者 徐刚领)以一座城市的名义向企业家致敬!昨日,记者从市工信局获悉,为期两天的第二届“郑州企业家日”暨新质生产力创新发展大会系列活动将于11月1日在郑州市拉开帷幕。

活动期间将举行新质生产力创新成果展、粤港澳大湾区上市企业郑州行等活动,进一步弘扬新时代企业家精神,进一步激励郑州市企业家群体勇于创新、以更高站位争当培育新质生产力“排头兵”的热情,持续在全社会形成关爱、尊重企业家的良好氛围,不断增强企业家的归属感和获得感,为郑州国家中心城市现代化建设提供更加有力的支撑。

当前,郑州坚持向“新”而行,一体推进传统产业提质、新兴产业壮大、未来产业布局,加快培育发展新质生产力。锚定万亿级电子信息、新能源及汽车,5000亿级装备制造,3000亿级算力、新材料等产业加速聚链成群,20条重点产业链协同发展,高分子材料等12个专业园区加快建设,智能制造发展指数晋级全国20强,以郑煤机、中铁盾构、宇通为代表,越来越多的郑州企业在国内国际双循环中进入中高端,成为关键环节。

据了解,2023年2月28日,郑州市第十六届人民代表大会常务委员会第一次会议决定,自2023年起,将每年11月1日设立为“郑州企业家日”。

2024全球肉类产业博览会在郑开幕 智慧领鲜,共话全球餐饮“食”“物”链

1000多家企业参展,20多场活动荟萃,50000多平方米展会规模……昨日上午,涵盖肉禽、水产、面点、果蔬及预制食材等产业链的2024全球肉类产业博览会在郑州国际会展中心开幕。

这是一场集展会、论坛、赛事、品鉴、颁奖为一体的肉产业年度盛会。本次大会依托于河南省肉类产业、交通区位和冷链物流三大优势,会聚全球肉产业链精英,融通产业上下游研发、生产、流通、贸易产业链,贯通一二三产业,打通肉业与豫菜、农产品、餐饮、冷链物流等协同发展。



参会嘉宾在交流

众多产业链精英 携手推动行业转型升级

作为万亿产业品类和日常生活必需品,肉制品事关全球餐饮保供、居民食品安全和国民经济发展。如何构建全国乃至全球肉类发展新格局?如何促进产业抱团发展、提档升级?2024全球肉类产业博览会回答了这些产业之问、时代之问。

本次大会聚焦全球肉类和水产产业,专门规划了国际展区,引进了数十家全球知名的肉类和水产企业。通过这次博览会,肉类及水产行业企业与冷链物流行业、食品机械行业、餐饮业及相关上下游产业广泛交流互动,携手推动行业转型升级,真正形成“买全球、卖全球”的全新格局。

“作为中原地区的‘肉袋子’,河南肉类产业基础雄厚。本次博览会结合河南省的产业优势和特点,为全球肉业人搭建一个交流合作、互利共赢的新平台。”全球肉类产业博览会组委会主任、武汉良之隆食材股份有限公司创始人兼首席执行官、良之隆·中国食材电商节创始人朱长良表示。武汉良之隆是本届博览会联合主办方之一,另外两家主办方是郑州惠济区企业中原四季水产物流港和总部位于郑州的生鲜食材采购电商平台蔬菜网。

“国际性”是本次大会的一大特点。大会外商代表、巴西天然集团总裁 FABRIZIO 对与中国企业家共同巩固新型业务模式表示期待,希望借助大会响应更加注重可持续消费的时代需求。

上万个品类打造新场景、拉动新消费

琳琅满目的美食、络绎不绝的采购商和观众,撮合供需两端的平台……良之隆、正是、思念、三全、国联水产、雨轩、锅圈食汇、怀药堂、好想你等一线品牌集聚一地,肉禽、水产、休闲零食、农产品等上万个品类以优质产品力打造新场景,拉动新消费。

“热度特别高!观众们品尝后会带上一份宣传手册,以便了解产品和后续订购。我们带了一万份宣传手册,下午场刚开始就差不多发完了!”新疆毡房姑娘食品有限公司的参展人员身着民族服饰,现场切

制熏马肠,成为一道亮丽的风景线。

气温日渐下降,怎能少得了热气腾腾的火锅?“这肉卷味道不错,天冷了吃火锅最需要了,每种品类的价格如何?后续怎么订购?”“老羊头”展区前,观众们品尝羊肉卷后赞不绝口,纷纷对产品进行深入了解与咨询。

“新中式”茶饮已成功“破圈”,受到广泛关注和追捧。“厨备”展区的现熬乌梅汤、小吊梨汤冒着滚滚热气,吸引了不少观众驻足品尝。“天冷了,喝些热饮很舒服。”市民刘女士品尝后说道。

专业观众预计达10万人次

本届博览会是2023全球预制食材博览会的升级版,无论是展览面积、参展商家,还是各类活动内容上,均超过上届规模,预计专业观众达到10万人次。

论坛现场,“干货”满满。10月29日下午举行的2024世界肉类贸易服务大会,专家学者、企业领袖共话肉类产业链最新现状及未来趋势,共寻新时代下肉类贸易商转型之路;“-18℃高峰论坛”集聚冻品及冷链物流行业专家学者、企业代表等200多位嘉宾,探讨冷链出海之路,共寻万亿级冷链市场的新机遇;“中国餐饮产业出海发展论坛”会聚协会、企业、专业市场等代表,共同探讨中式餐饮如何走向世界。

展览和论坛之外,大会还设置

了竞赛展演。2024中国豫菜厨师节暨河南餐饮行业著名技术流派展演赛的现场,20余个宗师流派上台,切磋烹饪技艺,展示了河南餐饮经典菜品、河南传统烹饪技艺。

本届博览会将持续3天。10月30日上午,还将举行“蔬菜网”首届中原凉菜节暨中国凉菜烹饪技能大赛。届时,凉菜名厨将火力全开,通过烹饪比赛形式角逐凉菜之王;农产品供应链高峰论坛将广邀生鲜产业链头部企业、一线直播机构、网红达人、平台负责人等,以“智慧领鲜、创新发展”为主题,探讨农产品供应链的品类、场景、渠道、安全等新挑战,寻求行业品牌打造和营销破局之术。

记者 成燕 王军方
安欣欣 文/图

央地政策协同发力 全省地产交易量价回升 投资降幅连续收窄

本报讯(记者 王文霞 侯爱敏)今年以来,一系列利好房地产市场平稳健康发展的国家政策频频出台,我省积极行动,推动政策落地、出台系列措施。政策措施实施后,带给房地产市场影响几何?全省的房地产市场又是什么表现?省地方经济社会调查队日前披露的专题调研结果显示,在央地政策协同联动下,我省房地产市场呈现积极变化。

从群众层面看,国庆期间群众看房意愿、成交量、成交价格均有回升,全省房地产市场客户到访量同比增加约30%,新房销售7641套,销售面积同比增长18.6%,销售均价环比增长1.37%。

从市场反应看,64.3%的受访房企楼盘来访量增加,56.6%的受访房企楼盘销售量增加。

从统计数据看,房地产开发投资降幅连续两个月收窄。前三季度,全省房地产开发投资同比下降9.1%,降幅分别比1~7月、1~8月收窄0.3、0.1个百分点。房地产市场活跃度有所回升。前三季度,全省新建商品房销售面积、销售额分别同比下降16.9%、20.6%,降幅分别比上半年收窄2.5、2.0个百分点,分别已连续3个月、4个月收窄。