



媒体聚焦

羊城晚报：
职业教育办得好不好
就该由行业企业说了算

据《中国青年报》报道，日前一份由中国汽车工程学会历时7个月研制出的“汽车行业典型技术技能岗位就业高适配性职业院校专业推荐名单”发布。据悉，这是我国首个由行业和企业主导评价职业院校的名单。

2022年修订的《中华人民共和国职业教育法》明确，“提高职业教育质量，增强职业教育适应性”。显然，要提高职业教育服务能力与适应性，就必须由传统的“供给侧评价”转向“需求侧评价”，职业教育办得好不好，应该由行业和企业说了算。如此，才能引导职业院校以社会需求、就业为导向，培养社会需要的高素质技能人才，破解人才培养与社会需求“两张皮”问题。就此而言，由行业和企业主导，对职业院校的技能技术人才进行人才供需适配性评价，是针对职业教育的重要评价改革，这一做法可以大力推广。

红星新闻：
短视频直播出格“探墓”
是对考古工作的亵渎

为加大网络短视频和直播活动中有关古墓葬类题材内容的监管力度，近日，国家文物局与中央网信办联合部署开展相关违法违规内容集中清理整治专项行动，并邀请部分网络平台公司召开座谈会。

值得注意的是，此次专项行动将对网络短视频和直播中存在的涉嫌为盗掘古墓葬、倒卖文物等违法犯罪活动提供信息便利或帮助，以“寻宝”“探险”“天价”为噱头，歪曲考古工作价值、违法违规鉴定、误导公众等问题进行集中整治，督促网络平台强化落实责任，加强内容审核把关，规范相关重点短视频和直播运行服务。实际上，一些搞噱头的“探墓现场”和“鉴宝”只是利用人们的好奇心来赚钱，给一些不明真相的人造成误导。如果以“娱乐至死”的态度来对待严肃的考古工作与文物鉴定事业，不仅是对那些潜心耕耘专业人士的伤害，也是对科学精神的亵渎，甚至还可能因为误导公众、违法违规等问题受到法律严惩。

北京青年报：
告别“囤积症”
善用“断舍离”轻装向前进

近日，中国青年报·中青校媒对大学生使用和管理数字资源情况展开问卷调查，结果显示，近三成受访大学生较少或极少使用到自己收藏或保存的数字资源，16.10%的受访大学生几乎不或从不整理自己的数字资源。

“数字囤积症”这个词，形象地描绘了当下一些大学生“码了就是学了”的心理状态——刷到一篇深度好文、一个喜欢的视频，来不及看怎么办，先收藏再说，结果一键收藏后几乎从不回看。放眼望去，不仅在网，现实中也有“囤积症”。如家中或宿舍的旧物用处不大或几乎没有用处，却舍不得丢弃，又不肯购置新物储备，结果将自己的居住环境搞得乱七八糟。告别“囤积症”，至关重要的一条就是要学会并善用“断舍离”，轻装上阵，在学习和工作中不断奋进。告别“囤积症”，还需学会辩证思维，运用分类管理法、时间管理法等现代管理办法，提高学习、工作效率，提升生活品质。

“骑手码”：
骑手的知心码 社会的安心码

瞭望塔

□郑言

10月29日，由郑州市委社会工作部牵头，依托郑州市城市综合服务平台“郑好办”APP开发的全省首个“骑手码”正式发布。据报道，外卖员、快递员只需在“郑好办”实名认证个人基本信息，就可领取专属自己的“骑手码”，进入小区配送时，一键扫码便可自动登记、验证，通行全过程仅需3秒钟。第一次上手体验“骑手码”，骑手们有一句朴素的评价：很有用。（本报昨日A07版报道）

近年来，入门难、找楼难困扰很多外卖骑手。比如有的小区不让外卖员进入，骑手只能把食物放在小区门口；有的小区不让外卖电动车

进，骑手必须徒步送餐上门；有的小区楼号标识没有规律，甚至信息不全，骑手在小区转圈寻找……进小区有“堵”点，骑手无法按规定时间完成订单，往往被投诉，骑手和保安之间的“拌嘴”也偶有发生。

外卖快递配送“最后100米”的痛点亟须解决。业主线上订餐、网上购物当然希望小哥送餐送货上门，外卖员、快递员希望快捷进出小区完成配送，但物业出于安全考虑，要求保安将骑手拒之门外也情有可原。郑州为解决外卖员、快递员进门难、物业管理难问题，推出这样的“骑手码”，直面现实痛点，做到了真心实意、设身处地、脚踏实地，堪称是外卖骑手的“知心码”，社会的“安心码”。

用技术赋能生活，“骑手码”的推出如春风化雨，链接新技术为解决现代社区治理提供了新思路和新方法。“骑手码”是解决外卖员快递员、物业管理和消费者三方矛盾的有益尝试。外卖员、快递员只需在“郑好办”实名认证个人基本信息，

就可领取专属自己的“骑手码”，进入小区配送时，一键扫码便可自动登记、验证和放行，这样既节省了登记、交涉的时间，也提高了配送效率，既方便又畅通。

“骑手码”体现的是管理精度，也蕴含着城市温度。据报道，“骑手码”将在今年年底前在全市推广应用。“骑手码”后台接入全市党建引领网格化治理线上平台，与网约配送平台实现数据互联互通，自动识别人员身份信息，便于维护小区秩序。除“骑手码”外，在关心关爱外卖员、快递员等新就业群体方面，我市还作了很多尝试。比如在全市打造超1500个“暖心”驿站，外卖员、快递员在驿站中可以享受饮水、休息、充电等日常便民服务。

城市用心、骑手称心、管理省心、业主安心。“绣花针功夫”的精细化、人本化、人性化、智慧化和服务型的社会基层治理，“骑手码”是代表，也是缩影。这样的“骑手码”，值得点赞。

热点话题

一次次“狼来了”的故事，损伤了公众的同情心，也抬高了社会信任成本

骗捐消耗了社会信任
也殃及真正需要帮助的人

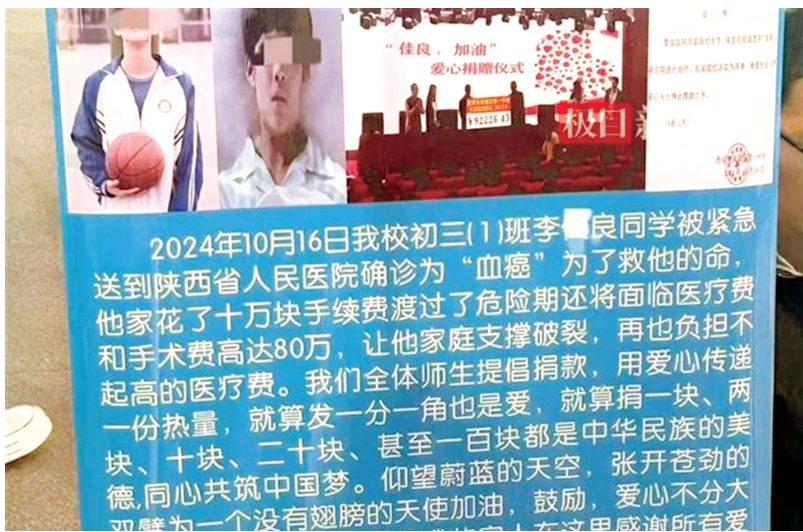
近日，一男子自称是老师，跪在西安市街头为“患血癌的初三学生李某良”募捐医药费，但网友发现募捐海报上的患者照片疑是某男演员剧照，捐赠资料图也有P图痕迹。据极目新闻报道，10月29日，西安市高陵区相关部门表示，未在该区学籍系统查到李某良，捐款者可报警处理。

随着越来越多相关部门回应，证明了该名男子的老师身份是伪造的，其涉嫌骗捐行为也渐渐真相大白——高陵区教育局查询该区学籍系统，系统上没有李某良，高陵区教育局工作人员也表示，初步判断上述男子涉嫌骗捐，建议捐款者报警处理。

线下募捐不同于线上筹款，募捐人深知“装可怜、博同情”的方式更能唤起公众爱心，于是，他们大多穿着简朴、状态低迷，再播放着悲情背景音乐。对此，人们大多也都选择相信、不会仔细核实信息。可是，谁能欣然接受被欺瞒、戏耍的苦涩滋味？

每每有此类募捐事件发生时，那些心怀善意、乐于助人的捐赠者难免会受到伤害，无论他们是否曾为该名男子捐款，可能都会质疑自己往昔的善款，究竟是真正帮助到了需要帮助的人，还是不幸地落入骗捐者的口袋。

其实，募捐信息与实际情况



募捐海报信息 极目新闻 图

不符，之所以被痛恨，是因为募捐者欺骗了公众情感，破坏了人与人之间的信任。而一次次“狼来了”的故事，消耗着公众同情心，也抬高了社会信任成本。这带来的后果就是，当真的有人需要帮助、救助时，或许，人们也不敢轻易伸出援助之手了。彼时，真正需要帮助的人，应该怎么办？

也要看到，此类募捐事件频频出现，正是因为违法违规成本较低，募捐者“尝到了甜头”。试想，如果最严重的处理结果只是劝离、批评教育，那恐怕骗捐者很难销声匿迹。

只有让骗捐者受到公共舆论批评、谴责，受到相关法律法

规惩罚，才能以儆效尤，让意欲效仿者有所忌惮。与此同时，公众在奉献爱心、捐款时，也要仔细辨别信息真伪，别让自己的善意付诸东流。

人们奉献爱心初始，并不是为了获得什么回报，而是想尽一份微薄之力，去帮助真正需要帮助的人，因为他们坚信爱可以传递。也正因如此，即便有一个又一个骗捐案例被揭示真相，也还会有一个又一个感人事迹再次降临。只不过，募捐者别把公众善意当年利工具，不然只会消耗社会信任，使真正需要帮助的人错失援助机会。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com