



商业体量不断扩容、消费场景不断升级、“焕新”消费不断出新……今年以来，商都郑州正从内涵、气质和颜值等多方发力，持续打造消费新场景、新业态，释放出强劲的活力。



龙湖金融岛成为年轻群体游玩打卡的热门地

特色商业街区初见成效、“以旧换新”持续发力、城市漫步成为新时尚…… 焕新“商”都，新场景释放新活力

商业体量提质扩容

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级、满足群众日益增长的美好生活需要具有重要意义。

2023年12月30日，商业体量为28万平方米的银泰inPARK精彩开放。流光溢彩的环湖街区在夜色中璀璨夺目，绿植环绕、玩偶摆件、特色小店让人忍不住想探索每一个角落。

支撑城市消费市场涌动活力的背后，是郑州商业体量的不断扩容。来自市商务局的相关数据显示，郑州一直在大力推动8个高端商业综合体、16个高品质酒店、5个会展场馆、21条特色商业街区、26个文旅文创项目建设。目前，全市大型商业综合体、规模以上商场、规模以上超市已超200家，商业体量位居全国前列。

大体量商业有大担当。全新的消费场所正在悄然推动郑州商业实现消费升级、环境升级、品质升级。

据了解，目前，郑州中心商圈以二七商圈为代表，涵盖传统百货、超市零售、商业步行街、批发等形态，是郑州商业业态最为丰富、配套最为全面的区域。东部商圈以CBD商圈为代表，承载着城市信息流通、会展经济、金融、高端商务办公区等现代城市功能。南部商圈以二七万达商圈为代表，实现餐饮、购物、休闲、娱乐的一站式、全年龄层消费。西部商圈以中原万达商圈为代表，形成集大型商业中心、休闲娱乐中心、高级写字楼、精品公寓、商业步行街为一体的大型城市综合体。北部商圈以花园路商圈为代表，聚集国贸360、丹尼斯百货、咖啡馆、博物馆、影院、酒店等各种配套设施。

察消费市场之“态”，望长期发展之“势”。下一步，郑州将集聚优质消费资源，优化消费环境，提升消费业态，扩大消费规模，促进消费升级，打造具有郑州特色和时尚魅力的国际消费中心城市。支持本土文化IP与国内外知名品牌跨界合作，推出郑州特色“潮货”“潮品”“潮牌”；积极对接引进SKP、太古里等高端商业项目，推动在建高端商业综合体项目建设提速。

“以旧换新”激发市场活力

今年以来，全市消费品以旧换新工作进展顺利，叠加“金九银十”消费旺季，政策效应加快释放，有力促进消费逐步回暖。

“10月25日提交的汽车以旧换新补贴申请，10月30日上午已审核通过，我在坐等补贴款。”10月30日，张女士晒出自己的喜悦心情。

来自市商务局的相关数据显示，截至目前，全市汽车报废更新共收到消费者提交补贴申请37195单，拉动汽车消费55.8亿元。

“最近，我正好在装修新房，赶上‘双十一’活动和家电以旧换新补贴，还有郑州‘焕新’专场补贴，综合一算价格真是太实惠了。”昨日，一位市民在商场购买家电时说。

“真金白银”补贴优惠落地，消费者

消费场景“焕新”升级

和好友到网红打卡地拍照聚餐后发朋友圈；下班后在Livehouse尽情欢唱，放松身心；去往充满怀旧元素的街巷，在“逛吃”中开启一场时光之旅……消费场景的推陈出新，为市民及游客带来了更好的消费体验。

城市漫步成为出行新时尚，在郑州城南开启一场“Citywalk”之旅，感受别样的“诗与远方”。湛蓝泳池、纯白浪漫、彩虹楼、潮流店铺……有着“藏在郑州的‘圣托里尼’”之称的二七米房时尚创意街区，由昔日的“物质粮仓”蝶变为时尚创意感满满的“精神粮仓”，让街区艺术生活成为市民触手可及的日常。“吃喝玩

促消费活动丰富多彩

消费是拉动经济增长的主引擎，对经济发展具有基础性作用。今年以来，发放消费券等各类促消费活动在郑州轮番登场，直接拉动消费近百亿元。

以节聚势，激发消费新活力。我市元旦、春节“跨年焕新”消费季系列活动投入财政资金超1亿元，发放汽车消费券、惠民通用消费券、电商消费券，直接带动消费超26亿元，组织区县、企业投入各类资金(资源)超1.4亿元，开展各领域促消费活动近300项，带动消费增长约46亿元；相关部门组织五一促消费活动，推出特色消费线路23条，推出不同主题的促消费活动160项；开展“2024国庆美好生活节”

乐的宝藏地点！处处都是打卡地，随便一拍都出片，整体氛围还很静谧。”集拍照打卡、甜品咖啡、庭院餐饮、文创小店等多种功能和场景于一体是市民成梦媛爱上二七米房的原因。

“这里太有氛围感了，我们来逛商场，在这里拍拍照、吃吃饭，休闲一下，感觉特别浪漫，还能带孩子一起看看‘老郑州’的样子。”穿越、复古、热闹，时尚购物中心藏着的“老郑州”，让市民陈静一家流连忘返。新田360广场郑州国贸店负一层的这条颇具年代感的“老街”——郑州1948主题街区，各种新旧元素交织在一起，互相碰撞、光怪陆离。街区不仅还

原了郑州国棉厂、中原影剧院、建筑工人文化宫等老郑州经典元素，还有着市井火锅、网红排队王甜品、花艺、理发等各式各样的新店铺，这便造就郑州1948主题街区与其他时尚街区不同之处，爱来这里“逛吃玩”的不仅仅是年轻人，还有许多“老郑州人”来找回忆。人们逛着，感叹着，随处可见的老地标、老物件勾起属于郑州人的原生记忆，各色美食满足着游客们的味蕾。

目前，郑州20余条特色商业街区建设初见成效。那些极具颜值和特色的消费新场景、新空间、新业态，正成为带动消费“向新”发展的活力因子。

大力推进电动自行车、家装厨卫、旧房装修厨卫改造等加力政策，全方位宣传推介，确保活动开展效果。同时，突出时尚购物、旅游观光、文体休闲等重点消费领域，按照区有活动、一区一主题、一区多线路形式，推出多主题促消费活动，持续增加城市曝光度，打响郑州消费品牌。

商业升级有品质，促消费活动有力度，为消费市场带来别样的生机与新意。不断拓宽的消费空间、优质的消费场景，将进一步驱动消费“马车”，激发消费市场更大动能。

记者 成燕 孙婷婷 安欣欣/文 李新华/图