



新思路 新技术 新产品 这场新质生产力创新成果展科技范十足

本报讯(记者 徐刚领 孙婷婷 安欣欣 孙雪莘)致敬企业家,新质向未来。昨日,新质生产力创新成果展在郑州国际会展中心举行,超过50家企业集中亮相,“晒”出新思路、新技术、新产品。

新质生产力创新成果展展区总面积600平方米。根据当前经济热点、参展企业主营产品及服务特点等情况,本届

展会划分为六大主题板块,分别是:“新”欣向荣——年营收增速30%以上的高成长企业展区,日“新”月异——“人工智能+行业”展区,“新”光熠熠——高端装备展区,向“新”而行——低空经济展区,焕然一新——“新”——出海贸易展区,新益求“新”——金融赋能展区。

漫步新质生产力创新成果展展区,你会发现这里科技

感满满。在出海贸易展区,参展企业包括营销、海外仓、物流、财税等领域。“我们企业下一步计划出海,请问如何进行人员培训,更好地打开海外市场?”一名参展人员正在向郑州悉知信息科技股份有限公司工作人员询问。悉知科技工作人员介绍,悉知外贸电商学院是专注为企业提供外贸电商服务在线培训的平台,提

供Facebook广告、社交平台运营、网站建设、后台管理、优化及工具类培训等课程。

“快来参与一下这个元宇宙互动。”在人工智能展区,不少参展人员在河南萤石信息服务有限公司排队体验。“这是一款人机互动游戏。”萤石信息工作人员介绍,萤石信息可提供多种互动场景服务,如在体育场景下,其基于全新多模态交

互技术,提供隔空娱乐健身等新方式,帮助人们更科学、更健康地参与体育锻炼。

在低空经济展区,一架飞机模型引起不少参展人员驻足打卡。该展区囊括了飞行设备、预警设备以及基础设施等企业。

此外,郑州邦浩电子科技有限公司带来柔性传感器技术,参展人员现场体验AI在医疗健康领域的应用。

■ 亮点活动

如意湖畔智慧激荡 助力郑州低空经济蓄势高飞



低空经济展区

本报讯(记者 徐刚领 孙婷婷 安欣欣 孙雪莘/文 李新华/图)昨日,如意湖畔,一场聚焦低空经济未来发展的盛会——“郑州低空经济产业发展专题交流会”举行。来自行业领域专家与企业代表齐聚一堂,围绕低空经济的热点问题、产业现状与未来趋势进行探讨,助力郑州及河南省低空经济产业的蓬勃发展。

“2023年我国低空经济规模已达5059.5亿元,预计到2025年有望突破万亿大关,2030年将达到2万亿产业规模。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长、中国(成都)低空经济研究院院长朱克力阐述了低空经济在新时代背景下的重要地位和发展潜力。

“郑州市凭借独特的地理位置、雄厚的工业基础、丰富的科研资源以及开放包容的城市优势,正积极抢抓低空经济发展的新赛道。”郑州市低空经济创新发展工作专班相关负责人表示,低空经济对于推动区

域经济转型升级、提升城市竞争力具有重要意义,郑州市将加大对低空经济产业的支持力度,促进产业链上下游协同发展。

“当前低空经济发展面临着核心技术挑战、制度创新挑战、平台设施管理挑战、产业融合升级挑战以及安全监管挑战等问题。”河南省政协委员、郑州航空工业管理学院经济学院院长郝爱民提出要理解低空经济的本质,根据低空经济发展阶段,找到培育低空经济新质生产力的切口。

“低空经济在交通物流领域的应用前景广阔。随着综合立体交通网的加快建设,低空交通基础设施将不断完善,为低空经济发展提供有力支撑。”设研院物流与产业规划研究院执行院长周城分析了低空交通物流产业的发展机遇与挑战。

针对郑州及河南低空经济发展,周城提出六点建议:一是加强顶层设计,包括完善法规、政策支持等,提供制度保障和人才支持;



编程无人机

二是完善基础设施,加快无人机配套建设和信息基础设施,提升物流效率;三是丰富产品谱系,推进各类飞机适航并投入运营,提供多样化装备支持;四是拓展低空应用场景,向多领域拓展并发展新应用,推动业态多元化;五是加强技术创新,利用先进技术构建信息平台,提高安全保障;六是深化链式发展,引育龙头企业,优化产业生态,奠定坚实基础。

与会专家主题演讲后,河南三和航空工业有限公司等企业代表分别上台,就各自在低空经济领域的创新项目和成果进行了精彩展示和推介。

郑州企业出海服务联盟揭牌 5个重点项目签约

本报讯(记者 徐刚领 孙婷婷 安欣欣 孙雪莘)昨日下午,作为第二届“郑州企业家日”亮点活动之一的“拓展新质生产力·出海贸易”专题交流会在郑州国际会展中心举行,行业专家、企业代表齐聚一堂,深度解读当下企业出海的机遇与挑战,共同探讨中小企业出海的战略布局、创新路径与未来发展,助力郑州拓展新质生产力。交流会上,“郑州企业出海服务联盟”揭牌,并举行了联盟服务企业出海战略合作签约仪式,5个重点项目现场签约。

河南工业大学教授雷兵以《出海——“新质生产力”企业的重要战略选择》为题发表专题分享。雷兵表示,新质生产力企业打造成跨国公司,可从工厂、供应链、人力资源等方面进行全球化生产经营布局;家电等行业通过海外

并购,能够发挥国内产业链的产品、效率优势,获取出口国本地经销渠道,进而提升市场份额;汽车、消费电子和机械设备等行业产业链长,组装环节多,这类企业更可能是组装、代工等环节出海。雷兵总结道,出海品牌要注重差异化竞争,要通过数字化技术强化产品开发、供应链管理、品牌建设、渠道拓展、合规经营等五大能力。

在全球化和技术快速发展的今天,智能制造已成为传统产业升级的新质动力,LinkedIn中国营销解决方案渠道业务总经理胡勐实以《未来·智造——数智生产力助力中企扬帆出海》为题作专题分享;跨境电商已成为国内产业链与海外消费市场的桥梁,郑州悉知信息科技股份有限公司运营总监曹瑛以《数字赋能制造: B2B企业出海营销攻略》为题作专题分享。

政企联动 以金融之力赋能新质生产力

本报讯(记者 徐刚领 孙婷婷 安欣欣 孙雪莘)向“新”发力,以金融之力赋能新质生产力。昨日下午,作为第二届“郑州企业家日”亮点活动之一的“金融赋能新质生产力”专题对接会在郑州国际会展中心举行。来自银行、基金、券商、担保、保险、保理等200余位金融机构相关负责人参加本次对接会。对接会上,银行、担保、保理等机构与一批企业签署合作协议。

对接会现场,中原证券企业融资七部副总经理颜红亮、中金财富证券河南区域化项目经理李惠分别对当前资本市场发展的现状和趋势进行分析,并就科技型企业上市的重点条件及

政策要点进行解读。河南众诚信息科技股份有限公司副总经理张曙光围绕“专精特新”企业的成长经验进行分享。

如何破解科技型企业面临的融资难题,无论是政府层面还是金融机构,都在努力寻找破题之路。在圆桌对话环节,河南财经政法大学金融学院院长赵紫剑,郑州高新区科技金融广场总经理、中汇科创总经理王春晓,中原科技担保公司业务总监张宇阳,河南政辰科技集团有限公司董事长李瑞超,河南云帆电子科技有限公司运营总监冯轶围绕“探索科创融资路,赋能新质生产力”这一主题进行探讨。