

打造“钻石之城” 郑州绽放璀璨时刻

2024 金刚石产业大会站上新高点

从“工业牙齿”到产业明珠 郑州“硬实力”开启发展新篇章

发布《培育钻石产业发展白皮书(2024年)》(简称《白皮书》)等行业报告,现场签约项目30个……11月8日,2024金刚石产业大会开幕式及主旨报告会在郑州国际会展中心举办。大会以“汇聚产业链优势 培育新质生产力”为主题,致力于打造全球金刚石技术前沿、产业趋势和应用成果的交流展示平台,促进政、产、学、研、金、服等环节深化合作。

郑州是中国超硬材料行业的人才聚集区、科技创新中心和产业基地,拥有完整的培育钻石产业链,现有超硬材料链上企业122家,产业规模近200亿元,培育了郑州三磨所、中南杰特、华晶、四方达等众多龙头企业,2023年培育钻石产量占全国1/3以上,出口货值超21亿元,居全国第一。

本届金刚石产业大会面向产业和市场,举办“一会、一展、一节、两赛”。“一会”,即一场金刚石产业大会和金刚石与珠宝市场、金刚石与生命科学、金刚石加工轻量化结构、金刚石与信息科学、金刚石加工半导体材料等6个专业性分会场;“一展”,即培育钻石展;“一节”,即培育钻石电商节;“两赛”即国际培育钻石设计大赛和郑州市培育钻石技能大赛。

大会发布《白皮书》,据中国机床工具工业协会超硬材料分会秘书长孙兆达介绍,《白皮书》全书共计8大章节,超过40000字,系统梳理并介绍了培育钻石行业概况、产业链分析、合成技术、切磨加工、鉴定分级、产业动态及大事记、行业风险与机遇、未来趋势展望及产业推进建议。据统计,2023年全球培育式毛坯产量接近3000万克拉,整体布局上,中国在上游产业链的毛坯生产方面占据绝对的优势,毛坯生产能力占整体市场的80%。河南占全国产能的80%以上,约有超过1000万克拉产能在这里诞生。目前,培育钻石产业链的下游消费端渗透率也不断提升,降本空间缩窄,带动终端价格趋稳,使得培育钻石下游认可度提高,市场影响力越来越大。

随后,中国地质大学(北京)郑州研究院常务副院长余丁顺推介河南省培育钻石交易中心。作为国内领先的培育钻石产业基地,河南省一直致力于钻石产业的创新发展和市场拓展。河南省培育钻石交易中心的建设,旨在打造一个集展示、交流、交易、品牌孵化、电商基地、人才培养于一体的专业化平台,聚焦金刚石产业前沿,搭建国际交流及展示平台,助力构建产业新生态,进一步促进钻石产业的升级和市场繁荣。

开幕式现场签约项目共30个。其中包括高芯功能性金刚石生产基地项目、哈工大郑州研究院CVD金刚石项目、超硬材料产业技术研究院项目等10个产业类项目,华晶金刚石品牌项目、TOUS桃丝熊品牌项目、天璇金刚石品牌项目等10个品牌类项目,深圳珠宝设计师协会合作项目、台钻科技合作项目、英诺激光合作项目等10个服务类项目。

在主题报告环节,中国科学院院士高德利,中国科学院院士赵天寿,俄罗斯自然科学院外籍院士、乌克兰国家工程院外籍院士钱征华,中国工程院院士谭建荣分别围绕“金刚石钻头与超深钻井工程创新需求”“研发高活性碳电极,突破液流电池性能”“超声波成像技术及其在缺陷检测中的应用”“工业母机正向设计与创新设计:关键技术与发展趋势”四大主题进行精彩分享,4位院士从不同角度、不同领域探讨未来金刚石发展的关键技术、缺陷短板,展望未来发展前景。

会议还发布了《国机金刚石公司国产高端混料设备新产品发布》《河南省新材料集团行业投资业务推介》。

据悉,本届大会由郑州市人民政府、九三学社河南省委员会主办,郑州(国家)高新技术产业开发区管理委员会、郑州市总工会、河南省超硬材料协会、高性能工具全国重点实验室、国机金刚石(河南)有限公司承办。

记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 文/图



中国培育钻石毛坯产能占全球市场八成

《培育钻石产业发展白皮书(2024年)》发布

透视行业全景格局 推动培育钻石产业高质量发展

11月8日,2024金刚石产业大会在郑州国际会展中心举行。当天上午,由中国机床工具工业协会超硬材料分会联合河南省超硬材料协会广泛调研并编写的一份重量级的行业报告——《培育钻石产业发展白皮书(2024年)》(简称《白皮书》)现场发布。

培育钻石,是通过模拟天然钻石的生长环境,经由人工培育合成、具备首饰应用价值的宝石级人造金刚石单晶。作为珠宝配饰的新兴品类,近年来,培育钻石凭借其环保、可持续发展的特性,在产业端投资与需求端推广的双重牵引下,展现出了强劲的发展势头。

作为本次大会的重要议程呈现,中国机床工具工业协会超硬材料分会秘书长孙兆达现场发布了《培育钻石产业发展白皮书(2024年)》。

白皮书由河南省超硬材料协会组织编写,经过广泛的行业调研和专家系统性指导,全面总结了培育钻石产业的最新发展趋势。在资本的加持下,产业端生产技术不断改进,成本进一步降低,供应端

产能逐步释放,推动了培育钻石价格的持续下降,受众消费人群也随之扩大。这一系列积极因素的叠加,使得培育钻石产业已经成功跨越起步探索阶段,迈入了规模发展的新纪元。

《白皮书》内容丰富,共计八大章节,字数超过40000字,涵盖了行业概况、产业链分析、培育钻石合成技术、培育钻石切磨加工、培育钻石鉴定分级、产业动态及大事记、行业风险与机遇、未来趋势展望及产业推进建议等多个维度。通过详实的数据和深入的分析,白皮书不仅揭示了当前培育钻石产业的现状,还对未来发展趋势进行了展望,为行业发展、企业决策提供了重要的参考依据。

谈及培育钻石市场发展历程,孙兆达表示,行业逐步规范,下游认可度提高。如美国联邦贸易协会及主流鉴定机构(IGI、GIA)认可培育钻石地位,检验机制逐步完善;钻石厂商推出培育钻石子品牌,国内配套的行业组织相继成立,培育钻石的市场影响力越来越大。

谈及培育钻石产业链分布,孙兆达提到,中国是全球最大的培育钻石毛坯生产国,其中HTHP培育钻石毛坯产能主要分布在河南省。但全球最多的培育钻石裸钻加工则是在印度完成,占比高达80%,最大的培育钻石消费市场是在美国,培育钻石渗透率约为55%。

孙兆达表示,上游市场方面,目前培育钻石毛坯出厂价格降幅收窄,但成本定价大势所趋;中游市场方面,印度培育钻石进出口渗透率环比降低;下游市场方面,培育钻石价格指数下探,但C端价格

相对稳定,而美国作为最大的消费市场,培育钻石渗透率逐年提升。

“值得注意的是,中国培育钻石需求稳步增长。”孙兆达表示,从市场推广来看,消费者对培育钻石的接受度越来越高,相信下一步有望成为培育钻石消费大国。

孙兆达介绍,调研发现,目前行业主力企业正在布局培育钻石产能,但具体释放仍需要等待市场的进一步发展。产品技术提升方面,中南钻石、国机金刚石、四方达、力量钻石等都在开发更高克拉和纯度更高的产品,这类产品主要应用于未来工业领域,并在功能材料方面进行布局。

“目前,国内的激光加工和自动打磨贴膜技术已经成为主要技术路线,国内的加工技术和标准化技术在市场上有望不断拓展,并进一步占据优势地位。”孙兆达表示,下一步,下游品牌的布局将更加频繁,一些前期布局的牌子可能会逐渐消失,后期进入的品牌有望逐步扩大,相信更多国内金刚石品牌将进入这个阶段。

谈及未来发展,孙兆达表示,作为未来材料的金刚石功能材料,也被认为是声光电热的加速器,相关产业技术发展越快,未来功能材料的发展步伐也越快。

孙兆达建议从培育钻石项目的发展、贸易、市场销售和品牌零售等入手着力布局,三个方面缺一不可,而这对于培育钻石下一步发展至关重要。希望《白皮书》的发布,能够进一步推动培育钻石产业的高质量发展,促进产业链上下游的紧密合作,提升整个行业的竞争力和可持续发展能力。

记者 孙庆辉
通讯员 方宝岭

