



2024 培育钻石展销会暨电商节在郑州开幕 共赴钻石之约 共享钻界盛宴

本报讯 准备好赴一场钻石盛宴了吗? 11月7日上午,2024培育钻石展销会暨电商节在郑州国际会展中心盛大开幕。众多国内外知名珠宝品牌代表、行业权威专家和企业家共聚现场,展示培育钻石行业的最新成果,促进培育钻石市场的健康发展。

近年来,随着科技的飞速发展和消费者环保意识的提升,培育钻石以其卓越的品质、可持续的生产方式,正逐渐改变着珠宝行业的格局,激发行业创新,引领未来珠宝消费的新趋势。

如今,郑州高新区依托超硬材料产业行业组织资源优势、科技创新优势以及人才培养优势,充分发挥三磨所、华晶股份、富耐克等龙头企业带头作用,并吸引了中国地质大学(北京)郑州研究院等具有科研能力、制造能力、加工能力的培育钻石产业链相关机构及企业落户郑州高新区,形成了培育钻石产业毛坯生产的优质企业集群,同时初步孵化了黛诺、华晶等在内的10余家培育钻石珠宝品牌。

郑州高新区管委会相关负责人表示,启动“2024培育钻石展销会暨2024培育钻石电商节”,正是为了搭建一个集展示、交流、交易于一体的综合性平台,让更多人了解培育钻石的独特魅力,促进培育钻石产业的健康发展。通过电商这一现代商业模

式,打破地域限制,拉近生产与消费的距离,让消费者能够更加便捷地接触到高品质的培育钻石产品,享受定制化、个性化的购物体验。

2024培育钻石电商节,不仅是钻石行业的一次盛会,更是培育钻石开启跨界之旅的起点。

活动现场举行了授牌仪式,影视明星王智被授予“2024培育钻石电商节培育钻石推荐官”称号,艺术仓库 ArtDepot 团队则荣获“2024培育钻石电商节艺术品鉴官”称号。

王智表示,此次电商节的主题“我的钻石愿望,智看闪耀”,不仅寓意着智慧与闪耀的结合,更代表着对未来珠宝行业的期待与愿景。通过科技与智慧的加持,培育钻石将在未来的珠宝市场中绽放更加耀眼的光芒。培育钻石不仅是一种时尚的选择,更是一种环保的生活态度。它让我们在享受美的同时,也能够为地球的可持续发展贡献一份力量。

2024培育钻石电商节不仅是培育钻石跨界的盛会,也是培育钻石品牌化走向世界的开始。

活动现场,两场强强联合的签约仪式也备受关注。培育钻石新锐品牌洛卡卡与 ArtDepot 艺术仓库旗下艺术家联名IP出海签约,首次开启艺术与培育钻石的合作篇章,两家企业将携



手出海,开设培育钻石海外旗舰店。日本品牌 Triple L 和河南培育钻石交易中心现场签约,将中国培育钻石的璀璨光芒与日本消费者的习惯相结合,共同开启新的篇章。

据悉,2024培育钻石展销会暨电商节于11月7日~11日正式开启,为期5天。作为电商节的重头戏之一,也为广大消费者准备了更丰富的购物优惠。参与活动的商家推出限时折扣、

满减活动、赠品礼包等多重福利,让每一位消费者都能以最实惠的价格,拥有属于自己的培育钻石珍品。

为了让大家更加深入地参与到这场盛宴中来,活动还安排了多个互动环节。比如,通过扫码参与“寻找你的培育钻石之星”小游戏,有机会赢取精美奖品;直播现场抽钻石、直播现场拍卖等。

记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 文/图

2024 培育钻石展销会上 集章打卡领钻石,福利多多



11月7日~11日,2024金刚石产业大会在郑州举行。作为大会举办的同期活动,2024培育钻石展销会在郑州国际会展中心同期璀璨开展。

据了解,此次展会面积达2500平方米,20余家知名培育钻石珠宝首饰品牌携各色钻石惊艳亮相,吸引了众多消费者前来观展。

众品牌“百钻齐放” 消费者热情高涨

“这个款式真的绝美!怎么卖呀?”“好独特的设计,一眼心动。”……

开展首日,2024培育钻石展销会的展厅内人头攒动,络绎不绝的参观者开启沉浸式逛展。据了解,展区巧妙布局为品牌区、钻石科普教育区、电商直播区、跨界展示区等多个区域,一批培育钻石珠宝首饰在此展览、销售,全方位、多角度地为消费者打造一场钻石盛宴。

品牌区内,DEINO、华晶 HUAJEW、碳为钻石(TANWEI Diamond)、CRITI RORA 璨然珠宝、中南钻石 ZND、惠丰钻石等众多知名品牌汇聚其中,交织出一片璀璨星芒。无论是无瑕的白钻还是灿烂的彩钻,传统的圆形钻或是别致的异形钻,都吸引着众人的目光。

中南钻石 ZND 的展柜前也集聚了不少消费者,和朋友一同来参展的张女士正在向工作人员了解培育钻石产品价格。“早就想自己买个钻戒了,比之前了解的性价比高很多,准备趁着这次机会好好逛逛。”

此次培育钻石展销会不仅为消费者提供了一个了解和选购培育钻石的平台,也为商家们提供了一个展示品牌形象和拓展市场的机会。

CRITI RORA 璨然珠宝展柜前,工作人员热情地向参观者介绍着自家产品的特点优势。“我们真切感受到了参观者的消费热情,不少参观者过来咨询了解,也有合作商前来洽谈合作。期待借助此次展销会,将培育钻石的概念更广泛传播出去。”

除此之外,华晶 HUAJEW、碳为钻石、惠丰钻石等不少商家推出了定制服务,消费者可以根据自己的喜好和需求,选择钻石的大小、颜色、切工等参数,甚至参与到设计过程中来。

“以可持续的工艺方式,创造可持续的生活方式,不是所有钻石都来自1963。”全新升级的 DEINO 黛诺展柜中陈列着一批匠心独具、极具特色的珠宝钻石。00后参观者宋女士正在柜前试戴,“感觉和天然钻石并无区别,款式也新奇多样,要是价格合适的话就直接拿下。”

集章打卡领钻石 更多福利等你来拿

逛买钻石不过瘾,现场还可免费领取。除品牌区外,展销会各大展区还有更多惊喜福利。

在钻石科普教育区,除了能现场体验烧箔画、珍珠画等手工DIY活动外,还将弘扬培育钻石文化与趣味打卡活动相结合,运用“寻宝”形式带领参观者们开启一场探秘之旅。

展会期间,参观者只需找到品牌展台处张贴的特殊标识,对应标识后联系展台人员盖章打卡,将寻宝地图打卡完成后,即可回到科普区领取钻石及首饰免费串珠换绳卡1张。

同时,本次培育钻石展销会打破了

传统珠宝展的模式,首创双展跨界融合,与新能源及智能网联汽车展览会进行跨界合作,携手2024第十六届郑州国际汽车展览会暨新能源·智能网联汽车展览会,共同打造“时尚+珠宝+汽车”为核心的新消费场景。为大家带来全新的消费体验,提升了培育钻石的时尚感和科技感。

互动游戏嗨翻全场之外,更有千万元消费券助力“克拉自由”。11月4日至11日,通过“郑好办”即可领取价值千万元的培育钻石优惠券,最高立减1600元,让大家轻松拥有心仪的钻石饰品。

闪耀郑州 高新区携创新设备惊艳亮相

微波等离子体化学气相沉积系统、放电等离子烧结压机、激光切割机……看过了闪亮耀眼的珠宝首饰,郑州高新技术产业开发区携金刚石产业创新设备惊艳亮相,吸引了众多参观者。

“展销会期间,我们主要为大家展示金刚石行业内最新研发的产品,这些设备在金刚石行业的各个环节都能得到广泛应用,例如这款激光切割机搭配稳定的五轴运动平台,能够实现任意立体形状的加工及成型。我们希望通过这次展示,让参展商、参观者都能看到这些设备优势。”该展区工作人员表示。

在中国地质大学(北京)郑州研究院常务副院长余丁顺看来,该展区聚焦于行业创新发展,通过展示多元化产品,普及金刚石的材料属性及应用

领域等,有助于增进参观者对金刚石产业的了解认知,同时激发更多产品创新灵感。

据了解,郑州拥有完整的培育钻石产业链,现有超硬材料链上企业122家,产业规模超过150亿元,2023年郑州培育钻石产量占全国1/3以上,出口货值超21亿元,位居全国第一。

郑州高新区作为河南省超硬材料产业的核心园区,持续推动超硬材料产业高质量发展,成功获批国内唯一的国家超硬材料特色产业链、国家火炬计划河南超硬材料产业基地,已集聚超硬材料行业相关企业1800多家,其中规模以上企业23家。

记者 孙庆辉
通讯员 方宝岭 文/图