



超硬材料,被誉为“材料之王”“工业牙齿”“终极半导体”。

超硬材料产业,是河南重点培育的28条产业链之首,也是河南为数不多在全国领先、全球独具优势的产业。我们所知的人造钻石就是一种常见的超硬材料,现在,全球每10颗人造钻石当中就有4颗产自河南。

培育钻石成为河南的“土特产”

仅郑州半年产量就足以让每个中国人拥有1克拉钻石

培育钻石交易中心在河南如春笋般勃发

“培育钻石作为河南的‘土特产’,是技术的产物,也是智慧的结晶。”

今年初,洛阳文旅“实力宠游客”再升级,一天为游客免费送出了100颗钻石。让游客既沉浸式体验了洛阳文化旅游的魅力,又获得了宾至如归的舒心感受,同时也引发了网络热议:“作为农业大省的河南,为何钻石成了特产,‘多得像白菜’。”

如今的河南,着实让万千网友感到惊喜。除了盛产火龙果、车厘子、蓝莓等水果,还有世界知名的假发、波斯地毯、小提琴、黄金、玉石……更有产量占全球半壁江山的培育钻石。网友纷纷喊话:河南,你到底藏了多少惊喜?

作为工业生产领域中的超硬材料,金刚石广泛应用于航空航天、国防军工、汽车、光伏、电子、新能源等行业,被誉为“最锋利的工业牙齿”“材料之王”。

而超硬材料领域中最受瞩目的,当数培育钻石。在全球天然钻石市场持续疲软的形势下,培育钻石凭借其自身优势受到了行业和消费者的广泛关注,开辟了一条闪耀的新赛道。

目前仅郑州,就拥有约200家超硬材料相关企业,仅今年上半年,金刚石产量就足以让每个中国人拥有1克拉钻石。产量越来越大,但当地的主管部门却压力不小。超硬材料皇冠上的明珠,曾经备受资本追捧的“培育钻石”行业,如今正经历前所未有的寒冬,1克拉从一两万元跌至千元,相当于天然钻石的约1/20。

这一价格暴跌冲击了整个行业的生态,给生产企业带来巨大压力。由于金价暴涨,钻石价格暴跌,更是出现了“金比钻贵”的现象。

其实,虽然河南生产了中国绝大部分培育钻石,但是整个产业链条并不完善。

郑州市工信局相关负责人表示:“这是我们省超硬材料的一个产量比例图。你看上游、中游的产量全国占比达到80%,但是下游高端制品的占比只占20%,呈现出这么一种倒三角的分布,这

就导致了产能在高位效率增长缓慢的局面。”

为实现资源优化配置,推动产业链之间的有效对接,促进合作与创新,河南不断延链、补链。从2014年至今,河南连续举办了10届超硬材料大会,将超硬材料这张名片越擦越亮。

河南拥有国内唯一的国家级超硬材料产业基地——国家火炬计划河南超硬材料产业基地,具有超硬材料行业的国家级重点实验室、企业技术中心、工程技术中心、质量检验中心、生产力促进中心和全国标准化技术委员会等国家级平台。9月12日,河南省科技厅公示2024年度河南省创新龙头企业申报受理情况,多家超硬材料、磨料磨具企业通过河南省创新龙头企业申报。

为实现资源优化配置,推动产业链之间的有效对接,促进合作与创新赋能销售端,今年上半年,培育钻石交易中心也如雨后春笋般四处萌发。

2月5日,以力量钻石为核心的柘城培育钻石交易中心成立。

4月16日,郑州高新产业投资集团和中国地质大学(北京)郑州研究院开始筹建“河南培育钻石交易中心。”

5月16日,郑州航空港经济综合实验区管委会与中国珠宝玉石首饰行业协会、国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司签订三方合作协议,以打造“全国培育钻石集散中心”为目标,合作共建培育钻石国际交易中心。

5月17日,以河南省中原珠宝研究院为主导的“世界培育钻石推广交易中心”也正式宣告成立。

11月7日~11日,由郑州市人民政府、九三学社河南省委员会共同主办,郑州(国家)高新技术产业开发区管理委员会、河南省超硬材料协会、高性能工具全国重点实验室、国机金刚石(河南)有限公司、《金刚石与磨料磨具工程》杂志社、英文刊《功能金刚石》杂志社共同承办的2024金刚石产业大会在郑州市国际会展中心举办。



打造互联网新经济模式下的“交易平台”

中国地质大学(北京)郑州研究院常务副院长余丁顺表示,中国的金刚石产业实现从“无”到“有”,再到“丰富多元”的华丽转变,难能可贵,“老一辈超硬材料人给我们打下了很好的基础,让我们从一个贫钻国变成了一个富钻国。”

近年来,郑州高新区大力引进中国地质大学(北京)等大院名所到郑建立研究院,加大研发力度,大力推动产品创新和研发,构建超硬材料新质生产力。河南省培育钻石交易中心,由郑州高新产业投资集团、中国地质大学(北京)郑州研究院、培育钻石上中下游企业联合发起,通过搭建一个互联网新经济模式下培育钻石行业综合服务平台,构建完善的培育钻石市场要素,建立健全培育钻石产业生态,打造开放共享的培育钻石创业空间。

余丁顺介绍,金刚石地质钻头、钻锯是我们的传统优势,金刚石导热散热产品等新型材料,是目前主要的研究方向。通过切实推进超硬材料稳链、延链、补链工作,打造互联网新经济模式下的培育钻石交易平台,力求打通市场销售渠道,提升培育钻石全球品牌影响力。

近年来,河南省委、省政府高度重视新材料产业发展,将其作为“7+28+N”产业链重点之一,谋划了超硬材料、尼龙新材料、先进铝基材料、先进铜基材料、先进合金材料、化工新材料、先进钢铁材料、绿色建筑材料、绿色建筑等9条产业链,全方位延链补链、建链强链,加快推动从原材料大省向新材料强省转变,由价值链中低端向价值链高端延伸。

尽管目前河南培育钻石的制造技术成熟,在颜色和净度上已达到消费品钻石标准,然而,各家企业在实际的

销售过程中,依然感受到目前在市场推广上存在一些阻力。河南处于培育钻石产业链的上游,如何把产业链从上游毛坯延伸到中下游裸钻和成品钻,建设完整的产业链条,至关重要。

提及培育钻石的发展历程,余丁顺不禁感慨不已。我们国家是一个宝石级钻石矿非常稀缺的国家,大家普遍消费的都是黄金和翡翠,加入世贸组织之后,钻石的消费理念传到国内,又恰好赶上经济大发展,消费需求急速增长,所以钻石的消费文化开始在国内兴起。但事实上我们以前消费的天然钻石绝大部分基本上来源于进口。经过一代又一代的科研人不懈努力,把我们这个国家由一个贫钻国,变成了现在取之不尽、用之不竭,而且还非常绿色环保的富钻国。“在过去,我们的产品品类主要是小克拉白钻为主,但发展至今,我们可以做出大克拉钻,而且可以做彩钻,可以改色,进一步推动了我们市场端产品的多样化。”

在河南省培育钻石交易中心展厅内,已经陆续有厂商开始布置展柜,迫不及待开启电商直播了。厂商们激动地表示:“我们太需要这样一个专业化交易和综合性服务平台了,给我们带来新的发展契机和合作机会。”

“培育钻石的崛起是不可逆的趋势。”行业专家提出,培育钻石厂商要通过提高生产效率、降低单位成本、开发差异化产品、多元化下游市场等手段创新破局,促进产业链上下游企业共同应对市场挑战,实现培育钻石行业繁荣发展。

培育钻石承载着河南高质量发展、工业超车的希望。培育钻石,一个闪闪发光的时代正在到来。

记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 文/图