

深耕 升级 创新 看经开区的企业们是如何凭实力“破圈”

走进郑州经开区,处处都能感受到蓬勃的发展气息。这里汇聚了众多怀揣梦想与创新精神的企业,它们犹如一支支奋勇前行的舰队,在浩瀚海洋里乘风破浪、扬帆远航。从制造业的智能化升级到高新技术产业的蓬勃兴起,从传统领域的深耕细作到新兴业态的开拓创新,经开区的企业们正以昂扬的姿态,书写着属于自己的辉煌篇章。

中国中铁智能化高端装备产业园项目 建设数字化绿色工厂 擦亮高端装备新名片

本报讯 6条总装生产线、3条分装生产线上正在有序运转,工人们正在紧锣密鼓地安装设备和调试……经开区中铁智能化高端装备产业园,一派如火如荼的繁忙景象映入眼帘。

作为郑州经开区龙头企业,自2009年落户郑州经济技术开发区以来,中铁装备取得了飞速发展,现已成为“中国第一,世界第二”的地下工程装备服务商,中铁装备建设智能化高端装备产业园,搭建智能设计平台、智能制造平台、智慧管理系统和智能运维平台,将建成高效率、高质量、低能耗的数字化绿色工厂。

在中铁装备隧道专用设备总装车间,悬臂掘进机、凿岩台

车、湿喷台车、拱架安装台车、锚注一体台车、掘锚一体机、矿用液压钻车等系列产品依次排列。“中铁装备隧道专用设备总装车间是中铁装备打造隧道高端装备产业园的重要组成部分,属于中铁高端装备产业园二期规划建设主体工程之一,主要用于各类隧道专用设备产品的分装和总装使用。”中铁工程装备集团隧道专用设备总装负责人马栓向记者介绍,该车间2023年9月建成试运行,2024年2月正式投产,总建筑面积超21000平方米,总投资5700万余元,预计年产值15亿元左右。

据了解,中国中铁智能化高端装备产业园项目位于南三环以南、经开第二十五大街以

东、经开第二十八大街以西区域内,占地面积600多亩,产业园项目于2019年分期开工建设,总投资额约18亿元。产业园将打造成为国内首个“高端装备智能化研发与智能化制造+地下空间开发”的特色产业集群,进一步提升河南省郑州市重大地下工程装备、轨道交通装备产业水平和地下空间开发水平,带动产业链上下游企业的发展,并形成以郑州为中心,辐射全省的投资建设经营网络。项目建成后可容纳2500人生产、办公及生活,达产后每年预计将具备新机每年60台套、再制造每年30台套、总成件每年100台套的生产能力,预计年产值将超过60亿元。

记者 董茜

加强技术创新和人才培养 实现高水平自立自强

“宇通式创新”成就全球规模最大新能源商用车企业

本报讯 今年上半年,面对复杂多变的竞争环境及市场态势,中国客车龙头企业宇通攻坚克难、勇创佳绩,以出类拔萃的创新韧性及活力,取得了一系列令人瞩目的发展成果。

众所周知,宇通的前身是成立于1963年的郑州客车修配厂,1993年股份制改造,1997年A股上市,1999年完成企业改制,经过30多年发展,已成长为以客车和卡车为主的商用车集团。截至目前,全球累计销售新能源商用车超20万辆(新能源客车超18万辆),已成为全球规模最大的客车企业和新能源商用车企业。

宇通能有今天的成就,制胜之道又在哪里?这就不得不提到“宇通式创新”。在宇通人看来,不断加大研发与投入,加强技术创新和人才培养,实

现高水平自立自强,方能在激烈的市场竞争中立于不败之地。宇通集团负责人表示:“宇通之所以能够日新月异,与不断加大创新研发的投入密不可分。公司长期坚持合理的研发投入,每年研发费用保持在营业收入的5%以上,拥有7个国家级创新平台、27个行业及省级研发平台,建立了客车专用的试验中心、国家级企业技术中心等机构。”

未来,宇通将坚持“国际化、高端化、电动化、智能网联化”的战略发展方向,始终以创新驱动绿色高质量发展,扎实围绕“新能源五电”和“整车集成”进行攻关,不断引领行业技术进步和产业链自主可控,抢占新能源与智能网联客车领域技术制高点,打造全球领先的新能源商用车研发制造基地。通讯员 王倩

恒达智控智能产品研发及产业化项目 智能柔性生产线 “刚柔并济”本领强

本报讯 随着经济社会发展和消费结构升级,买方市场和消费者个性化、定制化、时效性要求的增多,满足“多样化、小规模、周期可控”的柔性制造市场需求日渐旺盛。按照传统生产模式,一条生产线只能生产一个或几个规格的产品,而在智能生产线上,可根据订单要求的不同,同时上线生产不同的产品。那么,这些传统生产模式难以做到的事,智能柔性的生产线又是如何完成的?近日,记者来到郑州经开区郑州恒达智控科技股份有限公司(简称恒达智控)一探究竟。

走进恒达智控智能化生产现场,繁忙的生产线与一块巨大的数据可视化屏幕交相辉映。超大显示屏上实时变动着产值、设备、人员、物料、订单、成本、物流等各环节的数据,跳动的数字仿佛是企业的“数字心脏”,捕捉着每一个细微的脉动。

柔性加工、柔性装配、智能物流等系统在智能排产系统的协同下,有机结合,能满足近2000种规格电液主阀的柔性制造,实现需求与供应的最佳匹配;结合AI算法,适时协同智能物流与装配节拍,人员、物料在派工系统的协同下随装配节拍移



动,实现“0”在制品的电子产品装配场景……恒达智控董事长罗开成向记者介绍,不同订单,规格不同,放在过去,新的订单换产上线需要4小时以上。

“通过实施智能制造示范基地建设,建设有自动装配、自动加工、自动物流和智能感知的全自动化生产线,实施战略转型,实现生产过程的智能化。”罗开成说,工厂的整个柔性制造生产系统包含了大量数据信息,包括用户需求、产品信息、设备信息 & 生产计划,依托工业互联网将这些大数据结合起来,并通过企业自主研发的“恒达企业云”,制定最合适

的生产方案,最优地分配各种制造资源。

数据是最有力的证明:相比较2022年,恒达智控产能提升了17%,效率提升了近50%,换产时间缩短了50%,交货时间缩减14%,全力推动高质量发展提速增效。

“数智化不是一个选择题,而是一个必选项。”罗开成表示,随着数据的持续积累与产线的不断优化,项目正式投产后,智能工厂的能力将得到进一步提升,以最好的交付状态,推动煤矿智能化建设,促进煤炭生产高质量发展。

记者 董茜 文/图

自主创新突破“卡脖子”束缚 掌握更多行业前沿技术

安图生物打造国产精良制造体外诊断产品

本报讯 地处郑州经开区的郑州安图生物科技股份有限公司,创立于1998年,专注于体外诊断试剂和仪器的研发、制造、整合及服务,产品涵盖免疫、微生物、生化、分子、凝血等检测领域,并已在测序、质谱等精准检测领域进行布局,能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务,是国内第一家在上海证券交易所主板上市的体外诊断研发和制造型企业,也是业内产品线较全、产品种类较为丰富的企业之一,产品全国三级医院覆盖率近60%,出口80多个国家和地区。

1998年春天,在改革开放的浪潮中,一家以体外诊断产品为主营业务的创业公司——安图生物在中原大地上悄然成立。在此后的20多年里,凭借卓越的创新能力和数十年如

一日的艰苦奋斗,安图生物这家最初只有十几人的创业公司,逐渐跃升为拥有5000余名员工队伍,集研发、生产、销售、服务于一体的国内体外诊断行业领军企业,成为河南生物医药领域亮丽名片之一。

安图生物高速发展的背后,与持续高投入的科研研发是密不可分的。多年来,安图生物的研发投入均超过营业收入的11%,远高于同行业平均水平。

值得一提的是,安图生物董事长苗拥军创业20多年来,始终深潜一线,从对行业国际先进技术的研究,到产品立项,再到上市前的质量状况,他参与每一个重要环节的研究与改进。坚持自主自立创新,在不断突破“卡脖子”束缚,掌握更多行业前沿技术的同时,打造国产精良制造体外诊断产品。

记者 董茜