

织密“三资”监督网 守好群众“钱袋子”

本报讯 农村集体“三资”是全面推进乡村振兴的重要物质基础,也是基层监督的重点内容。近年来,经开区纪检监察工委紧盯农村“三资”小切口,围绕顽疾清纠、权力规范以及数据赋能等方面,不断健全集体“三资”监管体系,推动基层监督提质增效。

深化责任落实,推动一线监督常态化。紧盯农村集体资产管理不到位、承接工程项目管理不规范等突出问题,强

化“纪审巡”联动,采取设立举报电话、举报箱、搭建智慧监督平台等有力措施,对2021年以来的集体资金、资产、资源管理使用情况开展全面监督检查、台账化管理,跟进督促整改,强化责任落实。

坚持数字赋能,推动“三资”信息透明化。注重数字化赋能监督管理,督促全区各村集体经济组织向“三资”监管信息平台录入信息,实现对农村集体资金的收支管理、资产的登

记与清查、资产台账管理等功能的信息化集成。对农村集体的资金、资产、资源等数据进行全面清查,确保数据的准确性和完整性。同时推动建立数据定期更新机制,保证信息的时效性。

聚焦问题导向,确保群众监督“一码达”。将小微权力真正关进“制度的笼子”,搭建“民生诉求快速处置监督系统”,以“小微权力一码通”为基础,整合各单位职能力量建立问题反馈处理平

台,村民扫码填报即可实现线上监督举报零距离。严格执行“三级”签字确认制度、受益人名单公示制度,有效规范“小微权力”运行。

“下一步,我们将进一步聚焦‘三资’监管常态化、规范化,促进完善机制,深化源头治理,提升基层治理效能,持续织密‘三资’监督网,守好群众‘钱袋子’。”区纪检监察工委相关负责人表示。

记者 王赛华 谢鹏飞

为家赋能 共育未来

经开区家庭教育指导中心成立

本报讯 为进一步完善全区家庭教育指导服务体系,积极搭建家庭教育指导服务平台,促进未成年人健康成长,近日,经开区家庭教育指导中心成立。中心的成立是经开区积极响应国家号召,回应社会家庭教育渴求的重要实施路径,也是在完

善家庭教育指导服务体系、健全学校家庭社会协同育人机制方面迈出的坚实步伐。

经开区家庭教育指导中心旨在紧密依托妇联的“联”字优势,汇聚各方力量,形成强大工作合力,通过建立完善“区、办事处、(村)社区”三级

联动工作机制,实现对家庭教育的宏观指导与全面引领。

“家校共育”是一项惠及千家万户的民生工程,也是落实立德树人根本任务的基础工程。下一步,区家庭教育指导中心将依托多领域专业人员,以各类家庭教育指导活动为载

体,构建规范化、全覆盖、高质量的家庭教育指导服务体系,通过提供专业的家庭教育知识和方法,提升家长的教育能力,帮助家长更好地理解 and 引导孩子,为孩子健康成长创造良好的社会环境。

记者 鲁慧

郑州至乌兹别克斯坦 新能源汽车零配件专列首发



本报讯 11月22日,一列满载100个标箱的新能源汽车零配件专列从郑州圃田站出发,驶向乌兹别克斯坦。该班列由豫通欧国际物流(河南)有限公司联合大河智运物流(河南)有限公司提供物流服务,随着汽车不断“出海”,更多车企乐意借助中欧班列走向国际市场,更加深度融入共建“一带一路”大格局,中欧班列(郑州)集结中心产业带动作用强劲。

2013年7月18日至今,中欧班列(郑州)累计突破13000列,通达40个国家140多个城市,为全球互联互通、共同发展注入新活力。中欧班列(郑州)凭借铁路

蝶湖书院荣获“2024 缪斯设计奖金奖”

本报讯 近日,被誉为“设计界奥斯卡”的美国MUSE Design Awards(缪斯设计奖)揭晓,2024年度获奖名单出炉。经开区城市发展投资有限公司在建项目蝶湖书院凭借其卓越的设计理念,荣获“2024第10届美国MUSE缪斯设计奖——金奖”。

美国MUSE设计奖是全球设计领域极具影响力的国际奖项之一,被誉为“设计界的奥斯卡”。该奖项以严格的评审体系和高质量的评判标准著称,每年吸引来自世界各地的设计师和企业参赛,竞争异常激烈。此次蝶湖书院项目一举摘得设计奖金奖,足见其在设计和创新方面的非凡实力,进一步彰显了郑州经开城发公司的国企风范。

蝶湖书院是经开城市发展投资有限公司与深圳市原筑室内设计有限公司共同打造的高端地产项目,设计理念为“都市中的桃花源”,通过提取中国传统的宋式美学元素,结合现代简约的设计手法,将空间塑造成现代雅致的“室外桃源”。

记者 鲁慧

夯实标准“硬支撑” 提升品牌“软实力”

本报讯 在刚刚过去的金秋十月,郑州迎来了一场品牌建设的盛会——2024年中国品牌建设人才培训班。此次培训班由国家发展改革委产业发展司主办,国家发展改革委培训中心(宣传中心)和河南省发展改革委协办,郑州市发展改革委承办,于10月21日~25日在郑州举行。

培训班汇聚了来自国家相关部委,各省、自治区、直辖市及计划单列市发展改革委的领导和代表,以及有关媒体和企业的精英人士,共计50余人。他们齐聚一堂,共同探讨品牌建设的未来发展之路。围绕“品牌十年,成就非凡”的主题,通过主旨报告、理论辅导、一线课堂、案例分享、分组讨论等多种形式,学员们深入了解了品牌建设的精髓和内涵,分享了各地的品牌建设经验和成果。培训班还特别安排了参观考察环节,让学员们亲身体验和感受郑州的品牌魅力,进一步

加深对品牌建设的理解和认识。

经开区在此次培训班开展期间,主动担当、精心配合、周密安排,为培训班的圆满开展提供了有力支撑。从会议筹备到现场服务,再到后勤保障,每一个环节都体现了专业精神和高效作风。在经开区举行的座谈会上,国家发展改革委产业发展司有关负责人对经开区给予的大力支持和辛勤付出表示衷心感谢,高度评价了经开区在培训班筹备和实施过程中的表现。经开区也于11月22日收到了郑州市发展改革委的感谢信。

展望未来,经开区将以本次培训班为契机,积极推动品牌建设向更高水平迈进。秉持向“新”求变、以“质”图强的理念,不断探索品牌建设的新思路、新方法,为推动我国品牌建设事业迈向下一个“金色十年”贡献更多的智慧和力量。

记者 鲁慧 通讯员 郭媛媛

