

今年以来,如意湖党工委、办事处坚决贯彻落实东区党工委、管委会“拼经济、抓项目、促发展”各项决策部署,牢固树立“全力以赴拼经济,千方百计谋发展、多措并举促消费”理念,积极在优化营商环境,促进文旅发展,推进“以旧换新”等重点工作中持续发力,进一步挖掘辖区消费潜力,不断增强高质量发展的持久动力。据统计,1-9月如意湖办事处已完成固定资产投资26428万,完成区级税收181575万,较上年同期增长1.5%,完成社消零267553万,较上年同期增长6.68%。



全力以赴打好四季度经济工作“收官战” 以拼经济为引擎 驱动消费新增长

主动作为优服务 提升经济新效能

为持续做好提税收、挖固投、促社消零提升工作,如意湖办事处以“三看四问”工作法为抓手,依托“班子盯重点、中层盯四上、网格盯全部”的责任体系,有力有效助推辖区经济发展。一是主动作为,帮助鲜风超市顺利入库。鲜风超市首店开业以来,领导班子多次实地走访,做好政策解读,帮助鲜风超市郑州总部成功落户郑东新区,每月可贡献社消零3000万~4000万元。同时,开通证照办理“绿色通道”,与投资促进局对接河南烟草分公司、消防监督管理部门等,通过“一对一”跟踪服务,实现烟草专卖许可证、消防安全许可证等快速办理,实现熙地港店数据及时纳税。

二是系统布局,助力企业业务拓展。根据企业长期发展规划,如意湖办事处积极牵线搭桥,联系商都路办事处、龙湖办事处、龙子湖办事处和郑新建投等国有平台公司,对接物业资源,围绕鲜风超市开店选址提供便利,预计明年五一前再开2家店,年底新开3~4家店,预计社消零增长20亿~30亿元,如意湖区域税收限上额实现翻一番。

三是开展“扫楼扫街”,做好企业帮扶。制订《重点企业走访活动工作方案》,开展“扫楼扫街”行动,通过领导干部企业走访,实现49家具有社消零贡献的企业、“四上”企业、重点国有企业等走访全覆盖。目前,在仅有联盟心语一个在建项目情况下,已掌握固定资产投资线索10条,已入库儿童医院、郑商所、郑州银行等3个购置项目,预计新贡献投资额7000万~8000万元。



文旅融合促发展,创新多元新业态

为持续推动文旅融合发展,满足人民群众的文化需求,激发市场经济活力,如意湖办事处以文旅融合发展为基本要求,通过“文旅+”“会展+”等多要素融合形式,不断探索新业态,推动多产业协同发展,打造消费新场景。一方面是依托“文旅+”赋能,促进消费新升级。携手郑州市文旅体集团、新发展文旅集团,借助“天地之中·百姓舞台”,推出首期“品美食,赏文化”主题直播活动,同时,办事处还联合辖区内重点餐饮企业,利用集卡优惠的新形式,推出“专属冰箱贴,惊喜折上折”活动,拉动辖区餐饮消费持续增长。另外,在十一期间,如意·龙湖更是游客数量激增,带动如意湖景区客流量比平时增长近2倍,不仅

带动了周边业态的繁荣,也为郑州的实体经济注入了新的活力。另一方面是实施“会展+”战略,体验消费新场景。会展中心通过承接2024郑州国际商品交易会,吸引国内外众多知名企业汇聚郑州,展会现场通过国潮国风的展陈设计,植入消费新场景,以网红直播、企业路演、美食品鉴、茶道展演等琳琅满目的活动为广大消费者带来消费新体验。另外,通过举办的2024新世界郑州青少年动漫游戏嘉年华活动,进一步促进了青年文化的交流与发展,吸引了年轻一代的关注和参与,推动了动漫游戏产业的发展。据统计,展会期间,周边与会展业相关的住宿、餐饮、交通、物流、广告等衍生消费大幅增长。

“以旧换新”促消费 激发消费新活力

“以旧换新”是促进消费增长扩大内需的新引擎,也是拉动经济增长、保障和改善民生的重要举措。如意湖办事处紧抓政府消费品“以旧换新”工作契机,强化政策宣传,政企联动让居民更好享受政策红利。一是宣传入户,政策宣讲全覆盖。办事处联系苏宁易购,发动各社区与辖区物业公司、红如意发展联盟成员单位,引导家电“以旧换新”政策宣传进社区、进企业,进一步助推消费品“应补尽补”、惠民政策“应知尽知”。二是服务上门,便民服务多样化。在政策宣传的同时,联动苏宁易购、品牌方和志愿服务队等资源,累计为70余户居民提供免费的油烟机清洁、空调清洗等服务,实现政策优惠与居民的需求端直接对接,持续扩大活动影响力和参与度。三是走访调研,了解市场精准化。通过走访苏宁易购旗舰店、熙地港商场以及辖区汽车销售企业,了解家电、汽车等以旧换新补贴活动开展情况。同时,鼓励家电销售企业结合政策,推出满减、满赠、抽奖等促销让利活动。截至目前,辖区宝龙广场苏宁易购旗舰店销售额已达到2609万元,同比增长152%。政府补贴、企业让利、商家支持,“真金白银”的“以旧换新”活动进一步撬动消费者将潜在需求转化为现实需求,让换新需求加快释放,不仅为消费者带来了实惠,更激发了市场的新一轮活力。

下一步,如意湖办事处将把促消费与惠民生结合起来,深入推进消费品以旧换新,同时放大节庆、活动、展会等消费热点效应,组织实施系列促消费活动,打造一批带动性强、显示度高的消费新场景新业态,全力以赴打好四季度经济工作“收官战”。

记者 王阳
通讯员 于营营 文/图