



# 仪式感拉满，元旦迎来消费高峰 绿城点燃“新年经济”第一把火

客流60万人次  
旅游收入1700万余元  
二七商圈跨年夜真热闹

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 齐士博)1月1日零点,二七广场上,在市民游客的倒数声中,二七纪念塔敲响了新年来临的钟声,瞬间点燃了跨年夜的热烈氛围,二七商圈化身一片璀璨的欢乐海洋,携手市民游客一同点亮2025年的崭新篇章。

夜幕降临,华灯初上,神圣庄严的二七塔被红色灯光晕染,与德化商业街的璀璨霓虹交相辉映。辞旧迎新之际,二七商圈呈上一场目不暇接的活动盛宴。民俗市集热闹开市,大红灯笼高高挂起,充满传统年味儿;非遗体验区人头攒动,群众近距离感受传统文化魅力。同时,打卡二七商圈5大人气商场,参与游戏互动,收集文创“碎片”,有机会获得2025年二七商圈首发文创产品“寻找二七塔”。

跨年夜的极光飘雪如梦似幻,音乐派对激情四溢。浴火重生的亚细亚商场,喜剧逗趣、魔术奇幻,还有新歌声总决赛加持,美食活动一波接一波;无限城以金曲串烧拉开新年序幕,TF专场飘雪、原神应援,嗨翻全场;百年德化风情购物公园不甘落后,首场人工降雪、超长灯笼市集、音乐狂欢、刮刮乐抽奖、非遗变脸,惊喜连连;德化新街“来新街过大年,打卡点赞抽福袋”活动,游客边逛边吃,乐趣无穷;二七万象城的极光飘雪、心愿气球放飞、歌迷大合唱,吸引了众多市民纷至沓来。比亚迪迪空间·新能源汽车科普馆限时免费开放,市民游客现场体验汉画拓印、传统造纸印刷、制作香包布老虎、观赏皮影戏,新奇又有趣。

据不完全统计,元旦跨年夜,二七商圈客流量达60万人次,旅游收入1700万余元,消费市场一片红火,彰显出节日经济的蓬勃生机与无限潜力。

## 郑州市邮政快递业 迎来“开门红”

元旦当日邮件快件寄递715.8万件,投递590.98万件

本报讯(记者 张倩)1月2日,据郑州市邮政管理局统计,2025年元旦当日,全市邮件快件寄递业务量达到715.8万件,同比增幅61.7%;邮件快件投递业务量达到590.98万件,同比增幅38.5%,郑州邮政快递业迎来了首日“开门红”。

2024年,郑州市邮政快递业发展跑出“加速度”,服务民生能力不断增强。全市邮政、快递企业通过改进运营管理、增扩处理场地、改造更新自动化分拣设备等方式优化快递服务质量,“航空快递”“高铁快递”加速发展,累计开通航空寄递线路174条、高铁寄递线路51条,为广大市民提供了更加优质的寄递服务。郑州市邮政管理局通过开展寄递安全制度专项整治和服务质量专项整治不断规范市场秩序,邮政快递业高质量发展水平进一步提升。最新数据显示,郑州市2024年累计快递业务量居全国第14位,较2023年连进2位。



消费者“跨年”排队就餐

### 财经观察

商圈与餐饮店迎一波预约排队高峰期,鲜花与盆栽以“仪式感”装点新年,市集活动赏玩结合点燃热情……新年伊始,万象更新,2025年开年之际,绿城洋溢着浓郁的“迎新”氛围,“跨年经济”与“新年经济”成为拉动消费、激发市场活力的新引擎。

#### 排队等位 餐厅人气旺

刚刚过去的跨年夜,不少市民选择与亲朋好友一起外出聚餐。在探十里商场,记者注意到,基本每家餐饮店都出现排队等位的现象。除了商场餐饮门店要排队,不少小食店、奶茶店也出现了排队购买的现象,拉开了元旦跨年消费热战的序幕。

“和家人一起出来吃个‘漂亮饭’,团团圆圆一起跨年,不过看这排队情况还得等一个小时。”陈女士拿到号码小票后也加入了排队“长龙”,她告诉记者,虽然没到商场之前也知道人会挺多的,但没想到大家的热情都这么高,“安排一顿火锅,期待来年红红火火,等会儿也值得。”陈女士说。

“我们推出了多种优惠套餐,还搭配了代金券活动,非常受欢迎。”一家餐饮店工作人员表示,为迎接新年,餐厅纷纷推出了颇具吸引力的促销活动。

和去年的烦恼说拜拜,和今年的好运说嗨嗨!为了营造新年仪式感,去年12月31日晚,全国所有海底捞火锅门店统一响起新年倒计时,带大家一起迎接2025年。“海底捞金”挑战赛也给顾客们带来喜气洋洋的PK氛围和新年好彩头。据介绍,消费者在门店核销“捞金套餐”,或消费满199元即可获得挑战机会。

海底捞火锅郑州万达坊店经理高星表示,由于餐位可以提前一个月预订,跨年这天的餐厅座位早在去年12月初就订满了。为了应对元旦和即将到来的春节客流高峰,海底捞从去年11月便开始了用工准备。

“我们会在春节期间给员工提供春节补贴,并且鼓励员工把子女接到身边团聚,在关怀员工的同时,也保障了餐厅在节假日的稳定运营和服务。”海底捞相关负责人说,我们将全力以赴,为大家带来多样化的美食选择和温暖的用餐体验。

#### “以花为媒”迎新年

“5、4、3、2、1! 新年快乐!”人们怀揣着对新年的期许,在素不相识的人群中齐声数着跨年倒计时迎接新年的到来,在节日仪式感被点燃的同时,鲜花市场也迎来了热销。

1月1日,记者来到位于惠济区的陈砦双桥花卉基地,发现摊位负责拉货的平板车运输忙个不停,为保证最短时间将鲜翠欲滴的盆栽与花束送达客户手中而来回穿梭。

“新年新气象,带孩子来转转花市,感受植物的鲜活。”住在附近的赵女士一家正在双桥花卉基地多肉植物区域挑选,并展示了手中的两盆多肉盆栽,赵女士告诉记者,挑选多肉植物主要是孩子喜欢,一盆放家里,一盆带回学校养着,学习的同时也不耽误对生活的热爱。

而因为此次元旦穿插在了工作

#### 市集出彩 赏玩结合迎新年

除促销活动外,郑州各商圈、市集还精心准备了丰富的新年互动活动。

在中原区磨街文创园,正在举办的磨街市集人气旺盛。市民、游客在这里体验非遗手工,感受艺术创意,品尝美味轻食小吃和特色美食,在特色街区中感受新一年到来的仪式感。

在金水区如意坊下沉广场,元旦举办迎接2025年的“巳巳如意生活节”,各种音乐演出、相声、火壶、火棍、魔术等精彩表演吸引周边市民驻足观看。

在管城回族区的亳都·新象市集限定开街,穿汉服赏玩打卡留念、夜游公园篝火表演、国风国乐演奏将传统与现代交织,与传统文化相结合的玩法在绿城燃爆。“置身这里感觉新年浓度都要超标了,真热闹热闹过年‘那味儿’了。”00后小陈开心地分享参与体验。

当前距离春节仅剩不到一个月,市民已陆续开启“忙年”模式:计

划出游、置办新衣、准备年货、宴请亲朋……在新年消费“第一把火”点燃之后,消费市场热度还将持续攀升。对于商家来说,不论是线下实体还是线上电商,也纷纷抢抓节日经济,推出各种优惠促销带动消费。

记者在采访中了解到,线下商家早早作好了准备,不仅延续元旦假期的促销策略,还围绕春节推出了一系列特色商品与活动:从传统的年货礼盒到寓意吉祥的家居装饰,从饱含年味的新春服饰到独具匠心的贺岁礼品,琳琅满目、应有尽有。线上平台纷纷开启年货节预售,用优惠组合吸引消费者下单,为消费盛宴再添一把火。

业内人士表示,新年消费市场热辣滚烫、节节攀升,有我国经济蕴含的潜能展示,更有消费意愿与美好生活的“双向奔赴”,更多的亲友聚会、更品质的服务体验、更憧憬的新年期,为“新年经济”注入源头活水。

记者 孙雪苹 文/图