

以创新驱动发展 倾力打造精品项目 郑东新区四方面着手 全面助力国际消费中心城市建设

河南省首只市场化 天使子基金合作 正式落地

本报讯 日前,郑东新区与国内医疗健康领域专业早期投资机构邦勤资本合作的河南省首只市场化天使子基金——郑州市邦勤达睿天使创业投资基金合伙企业(有限合伙)(简称邦勤达睿天使基金)正式落地。

邦勤达睿天使基金注册于郑东新区,首期规模1.65亿元,主要投资于生物医药、大健康及上下游行业的初创期项目,联合东莞松山湖基金、上市公司怡和嘉业及医疗健康产业链企业等共同出资,其中郑东新区以中原科技城科技创新产业投资基金(简称中原科创母基金)为出资主体参与投资,是郑东新区打造基金矩阵、助力科技成果转化、推动产业高质量发展的重要组成部分。

邦勤达睿天使基金是中原科创母基金参与的首只天使子基金,也是河南省首只市场化天使子基金,该基金的设立吹响了河南省在市场化早期投资领域的号角。

邦勤达睿天使基金的管理机构为邦勤资本,邦勤资本成立于2016年,专注投资于生命健康、人工智能、军民融合等硬科技领域,以高度聚焦、广泛挖掘、深度参与为特色。主要团队成员来自迈瑞医疗、乐普医疗、海王生物、开立医疗、三生药业等知名医疗企业,在医疗产业和风险投资领域浸润多年,专业背景深厚、实战经验丰富,拥有很高的技术理解能力、市场阅读能力和产业赋能能力。通过合作对接,邦勤资本现已引入河南容汇医药有限公司、河南医脉创新科技发展有限公司等项目落地郑东新区。

中原科创母基金由郑州中原科技城产业引导基金有限责任公司与国内头部政府母基金管理机构——深圳市天使投资引导基金管理有限公司(简称深天使)合作设立,总规模10亿元,于2024年6月正式完成中基协备案。旨在借助深天使优势资源导入早期创投机构资源,合作设立天使、创投子基金,为科技成果转化和初创企业发展提供赋能,推动郑东新区加快建设国家创新高地、人才高地和开放高地。截至目前,中原科创母基金已完成6只天使、创投子基金立项,2只子基金投资决策,1只子基金设立,同时储备10只支早期子基金及辖区科研院所30余个科技成果转化项目。

在重点发展天使、创投等早期基金的同时,郑州中原科技城产业引导基金有限责任公司紧盯科技成果转化难题,深入探索设立概念验证种子基金,重点围绕中原科技城内科院所优秀创新创业团队、企业进行种子期重点孵化,着力形成覆盖种子期、天使期、VC和PE阶段全生命周期的投资闭环。

记者 王阳
通讯员 乔旭萌

2024年以来,郑东新区坚持以创新驱动发展,始终把恢复和扩大消费放在优先位置,科技赋能大胆创新,倾力打造精品项目,为推动经济持续回升向好注入源源动力。

市委十二届七次全会暨市委经济工作会议提出要“加快建设国际消费中心城市,全方位扩大有效需求”,郑东新区将从“营造新场景、培育新业态、拓展新功能、激发新活力”四方面着手,抓好促消费、增活力、稳增长工作,助力全市加快打造国际消费中心城市。

多元场景加速向“新” 点燃消费增长新引擎

抢抓元旦、春节等消费旺季契机,推动郑东商业中心等大型商超在消费场景和体验方面加快创新。以消费为主线,串联“食、游、购、住、娱、演”等

多元要素,在成熟消费场景周边引入新潮上下游商家,满足消费者的新鲜感。依托公园、水面等优质资源,打造新型“公园+雅集”“公园+露营”“公园+潮玩”示

范项目,布局24小时日咖夜酒、Citywalk等主题元素,形成一批具有代表性和引领性的“公园+”项目集群。

根据时令季节,接续举办亲子市集等活动,在

CBD、龙湖金融岛等热门区域谋划推出“美好生活·熙熙相通”等消费主题活动以及覆盖52个周末的假日促销活动,激起市场热烈反响、促进消费不断增长。

创意业态推陈出“新” 激发消费需求新动能

加快推进山姆会员店河南首店建设,引导海汇港等特色商业街区围绕特色主题,引进涵盖特色餐饮、潮流零售等多种业态的首店、形

象店,满足不同个性化需求。大力发展“商业+艺术”“商业+文旅”,以海汇港美术馆等项目为依托,通过文化体验、主题展览等方式,

打造有亮点、有卖点、有热点的特色首发产品。

不断拓展优秀喜剧等城市IP影响力。以全省首家开心麻花演艺新空间项目为

基础,联袂打造全国首个综合性喜剧产业基地。依托东区生态、场景、人才优势,大力发展“微短剧”,推动众多取景地“借剧出圈”。

城市功能加快更“新” 拓展消费供给新空间

以“两圆一带”为先行启动区,进一步盘活城市空间、激活水岸消费经济。加快如意运河两岸5.2公里航线内商业街区、开心麻花喜剧产业园及龙湖水上

剧场演艺项目建设。坚持供需两端发力,大力推动郑州东站商圈建设,加快推动CBD、智慧岛等提档升级。持续推进海汇港等特色商业

街区打造,针对消费需求适时调整经营业态、培育首店经济,全力打造“醉美·夜郑州”消费品牌。

加快华润郑东万象城、正弘坊等大型商业综

合体建设进度,新建3.6万平方米的金融岛五星级酒店,推动希尔顿逸林酒店等品牌酒店2025年初实现试营业,全力推动高端消费提质升级、扩容增量。

制度保障活力创“新” 推动消费环境新提升

加快研究全区文旅发展和消费空间规划,重新梳理全区文旅和优质消费资源,与周边开封、中牟、登封等市、县形成联动效应,着力构

建“游玩在周边、吃住在郑州、消费在东区”的消费格局。

保护消费者和经营者合法权益,简化行政审批流程,推动“两新”政策落地落

实。探索消费市场轻微违法“柔性执法”措施,有力维护消费环境秩序和热度。

以智能体城市建设为引领,通过数字化技术整合

国内外特色优质消费资源,带动云看展、云赏剧等悦己消费、情绪消费新时尚,持续驱动国际消费中心建设。

来源:郑东发布

郑东新区召开“五星”支部建设暨村级后备力量培育储备会 做好“五星”支部建设年底评定和规划

本报讯 为深入贯彻落实省委、市委“五星”支部建设工作部署要求,突出抓好软弱涣散村党组织整顿、村级后备力量培育储备等重点工作,郑东新区召开党工委会议传达学习全市村级后备力量培育储备工作座谈会会议精神,并研究贯彻落实意见。日前,郑东新区党工委召开全区“五星”支部建设暨村级后备力量培育储备会议,明确目标任务,切实做好“五星”支部建设年底评定和2025年规划,并就村级后备力量培育储备下步工作进行强调部署,郑

东新区“一星一专班”牵星单位分管负责人、“五星”支部建设责任部门、各乡(镇)办分管组织工作副职及党建办主任参加会议。

会议首先通报了2024年“五星”支部建设整体调星情况、2025年计划创星情况和软弱涣散村党组织整顿情况,并对下步“五星”支部建设和村级后备力量培育储备工作进行了部署推进。

会议强调,年底“五星”支部建设工作已进入评定阶段,各专班、各单位要严格按照评星标准,如实申报、层层把关,同时科学研究制

定2025年度“五星”支部建设规划,确保每颗“星”经得起检验。村级后备力量培育储备工作要扎实稳步推进,一是要提高政治站位,2025年村级组织换届是一件事关长远的重大政治任务,要按照中央、省委、市委和党工委部署安排,在抓紧抓细抓实上见真章、求实效。二是要抓实重点任务,摸底排查要再深入,乡(镇)办党委书记要在全面深入走访上下功夫,要动真碰硬、触及矛盾,拓宽来源渠道;确定人选要再严格,坚持“双好双强”标准,守住红

线底线,确保人选质量;跟踪管理要再加强,强化教育培训,组织跟岗锻炼,实行动态管理;化解矛盾要再用力,持续排查矛盾问题,全面摸排并理出选情复杂村名单,扎实开展问题攻坚,因村施策、精准整顿、逐个销号。三是要压实工作责任,乡(镇)办党工委要承担直接责任,对人选情况、矛盾问题及班子运行情况等“一口清”,并将该项工作作为党(工)委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容。
记者 王阳

郑东新区双子塔 郑东新区宣传部供图