



“禁限塑”河南实施一年，成效几何？

新“风口”下生物降解塑料普及率有望进一步提高

近日，记者通过一个多月在郑州走访发现，药物包装袋、储片袋、资料袋等，开始换成带有环保标志的“生物降解”塑料袋，有的大型商超、餐饮企业和医院开始使用可降解塑料制品、纸制品来代替传统塑料制品，不可否认的是，降解塑料袋在河南禁用一年来，替换为可降解塑料袋的是少数，由于监管不严，多数商家仍在观望。

2025年1月1日，《河南省禁止和限制不可降解一次性塑料制品规定》(简称“禁限塑”)实施已经一年了，一年来，“禁限塑”的出台，给河南带来了哪些改变？从产业链到销售端，“禁限塑”有哪些难点和堵点？

对此，郑州轻工业大学材料与化学工程学院高工、高分子材料专家、河南塑料协会降解专委会秘书长、河南省降解塑料产业链创新联盟副秘书长刘东亮指出：“2024年1月1日起，‘禁限塑’在河南正式施行，一年来，虽然取得了阶段性成果，但市面上的全降解垃圾袋鱼龙混杂，总体上效果还不尽如人意。”



超市里生鲜食品仍以塑料包装为主

“我行我塑”依然是主流

近日，记者在郑州市陇海路上一家大型超市里看到，原来的不可降解塑料袋已下架。“商超、市场里生鲜类的包装材料、连卷袋、购物袋月底全部更换。”一名销售人员介绍，超市已上架部分可降解塑料袋。

在郑州多个商场，记者注意到，星巴克、肯德基、麦当劳等连锁餐饮企业已将打包袋部分或全部替换为纸袋。二七区航海路一家小超市负责人介绍：“相比较而言，可降解塑料袋成本稍微高一点，还是用原来的塑料袋比较划算一些。”

记者在金水区一大型菜市场看到，这里提供的购物袋以不可降解的传统塑料袋为主，可降解塑料袋只用于打包部分即食食品。由于“禁限塑”对超市内用于分包装的连卷袋并未有要求，且超市都是免费提供，不少顾客大量使用这种小塑料袋打包商品，消耗巨大。

在餐饮打包外卖服务方面，记者发现，各平台均有“无需餐具”选项，有的店铺有餐盒选择，环保餐盒需额外收费，但对于外包装目前并没有规定。记者调查发现，一部分店铺开始使用无纺布袋、纸袋等作为外包装，但大多数店铺依然在使用传统塑料袋。

记者经过走访了解到，不同的消费场所，大家对使用“降解塑料袋”接受程度也不一样。

在大型超市，消费者不在乎花3毛钱买购物袋，在二七区华中路一家超市里，销售人员说：“3毛、2毛的塑料袋开销在‘财大气粗’的消费者面前，只是毛毛雨。”

2024年11月27日，记者在花园路一家超市的收银台前看到，每个收银台下都挂着厚厚的大中小号塑料袋。时值中午，前来购物的市民并不多，可就在记者观察的十几分钟内，除了购买商品较少的消费者不需要塑料

袋，近百位消费者中仅有两位顾客使用自己带的环保袋装纳商品，其余的顾客均选择有偿购买超市提供的塑料袋。

市民陈女士就在花园路上班，趁着午休购买了一些海鲜、水果和饮料，“要一个大号塑料袋。”陈女士一边将商品放到收银台，一边对收银员说。其实，陈女士家里已经有很多个超市的购物袋，可是她没有养成出门带购物袋的习惯，加之一个大号塑料袋才3毛钱，“上百块的东西都买了，还差3毛钱？”

菜市场、肉商坦言每年花上千元买塑料袋。据了解，这种花钱买塑料袋的情况只发生在大型超市，一些小区旁的小型超市，或是杂货店多属于免费提供塑料袋，尤其是菜市场，更是塑料袋的重灾区。

4根黄瓜、6个西红柿、一把韭菜，收银员扫码后，麻利地将3个装着蔬菜的塑料袋，统一装进一个大塑料袋递给顾客，瞬间4个塑料袋用出去了。2024年11月28日，记者在郑州汝河小区菜市场看到，市民买菜还是习惯用塑料袋。一家蔬菜摊的摊主说，他们每天要用三四百个塑料袋。另一家卖活鱼的摊主也表示，塑料袋消耗很大，很多人担心袋子漏水，还会要求再套两层。

在长江路高寨蔬菜批发市场里的一家肉铺前，商家介绍，每年用于购买塑料袋的花销达上千元。对方坦言，很久以前他卖肉都是用报纸包起来，后来就购买普通的塑料袋，成本比较低，如今按照规定购买的都是高质量的塑料袋。遇到挑剔的顾客，害怕肉油弄脏衣服，买一斤肉得要两个甚至三个塑料袋，有些顾客就算拎着环保袋，还是要求提供塑料袋，然后再装进环保袋里。一年下来粗略一算，仅塑料袋的开销就达1000多元。

“限塑令”频出，缘何难落地？

2024年是“限塑令”落地的第16个年头。为了节约资源，减少环境污染，2007年12月31日，我国下发了《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，并于2008年6月1日施行，这是我国最早以文件形式颁发的“限塑令”。该令规定，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。

2020年1月19日，国家发展改革委、生态环境部发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，此“限塑新政”改变了传统的末端治理方式，按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的原则。

针对塑料难禁也难回收的问题，国内相关部门为新的限塑行动指明了方向。

半年后，在《意见》基础上，2020年7月10日，国家发展改革委、生态环境部、工业和信息化部等九部门联合印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》提出，2021年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的

商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖服务及各类展会活动中，禁止使用不可降解塑料购物袋和一次性塑料餐具等塑料制品。

2024年1月1日，《河南省禁止和限制不可降解一次性塑料制品规定》正式实施。

2024年9月27日，海南省通过了《海南省人民代表大会常务委员会关于修改〈海南省经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定〉的决定》，自2024年12月1日起施行。

从2008年6月1日到2024年12月1日，“限塑令”已走过16年。然而调查发现，“限塑令”自实施以来在很多地方几乎成为一纸空文。缘何“限塑令”难行？

刘东亮指出：“商家免费提供，用户使用随意。对于价格敏感的场合，如小饭店、小超市、小夜市、小摊贩、小农贸市场等‘五小’场合，不可降解塑料制品依然大量存在。”

“‘限塑令’难行的主要原因有两个：其一是塑料购物袋方便、实用、廉价，其使用性能与现代快捷生活方式吻合，已完全被社会接受。替代产品开

发缺位，要么价格高，没有竞争优势；要么实用性不强，与需求还有差距。环保宣传普及没有做到位，没有深入人心，没有达到春风化雨的效果。”作为从事塑料产品20多年的企业家，郑州全新塑胶制品有限公司董事长朱保亚认为，“其二是监管主体责任不清，‘限塑令’虽然规定了相关职能部门的职责，但是没有明确这一政策的实施由哪个政府职能部门牵头负责。”

刘东亮强调：“多年的限塑历程表明，禁限不可降解塑料制品的生产使用，减少‘白色污染’，是一项长期而艰巨的任务，早期‘限塑令’基于‘谁使用谁买单’的原则，这种从需求端发力以求达到‘限’的目的，难以达到预期的效果。从实践看，大多数消费者似乎并不在乎为使用方便的塑料袋多花两三毛钱；部分商家为了揽客，也愿意为消费者‘免费’提供；一些监管部门也不重视、走过场，一直处于被动状态。事实上，只有让所有相关者都主动起来，变‘要我限’为‘我要限’，限塑才能真正收到成效。”

可降解塑料成新“风口”

“禁塑令”的实施，不仅改变了消费市场，也改变了像全新塑胶制品这样的传统塑料生产商。可降解塑料行业成为新“风口”，而生产链上的企业也站在了新的赛道上。

为此，记者走进朱保亚的办公室，看到各种各样的生物降解塑料袋。朱保亚谈了自己的看法，他认为，“‘禁塑’已然成为社会热点问题，但是‘禁塑’的目的不止于‘禁’”。

据了解，从2019年以来，郑州全新塑胶制品有限公司一直致力于生物降解塑料制品的研发、生产和推广，目前受到传统塑料的冲击，虽然在研发和生产领域取得了一定成绩，但是缺乏政府扶持，没有达到预

期，特别是在推广销售领域，受传统塑料和光氧降解(假生物降解)的冲击，收效甚微，已经影响到企业的生存。

朱保亚说：“我很乐观地认为，只要加强市场引导、政策监管，未来生物降解塑料的普及率就会进一步提高。”

“各项措施的落地，需要社会各界大力配合和支持。”刘东亮谈了自己的三点看法：

首先，从改变生活习惯开始。在日常生活中，让使用可降解塑料袋成为一种消费习惯。

其次，做好替代产品科研开发与生产。塑料袋经济、廉价、实用，如果没有替代产品，落实“限塑令”就无从谈起。

目前河南降解塑料上中下游产业链骨干企业建设已基本完成，可以满足“禁限塑”后的市场需求，如用量最大的生物降解塑料袋价格，由原来不可降解塑料的2~3倍大幅降到1.3倍左右，与普通塑料袋价格已很接近。

最后，落实“限塑令”主体责任。“限塑令”是一项系统工程，需要政府相关职能部门共同努力。要明确“限塑令”的主要责任部门，这样才能调动其工作的主动性和积极性。由主要责任部门牵头，将相关职责具体落实到每一个职能部门。政府督察和主要责任部门共同考核相关的职能部门。

记者 樊无敌/文 徐宗福/图