



## 媒体聚焦

北京青年报：  
放下手机从年夜饭开始  
是理性回归

家人团聚吃饭各自低头玩手机、父母与孩子互动常被手机打断、面对面交流变得稀缺且能力在退化……对此，浙江传媒学院教授葛继宏一则“放下手机从年夜饭开始”的建议，引发舆论广泛共鸣。

在手机深刻嵌入日常生活的当下，不少人都患上了“手机依赖症”。哪怕就是合家团圆的年夜饭，也有一些人沉迷于刷手机，让节日氛围大打折扣。“放下手机从年夜饭开始”犹如一面镜子，提醒人们要自觉遏制过度依赖手机，防范这一行为对日常生活带来的负面影响。“放下手机从年夜饭开始”说到底是一种理性价值的回归，它在一定程度上反映了部分人在这个数字化时代，主动扬长避短、趋利避害，保持一定的自律意识。和手机保持适度的距离，厘清现实世界与虚拟世界的界限，在数字化生活中保持独立性与自主性，需要凝聚更多文化认同与价值追求，需要更多的参与者与行动者。

新京报：  
国羽选手解散粉丝群  
让体育竞技少些喧嚣

抵制“饭圈”文化，国羽也动起来了。据报道，1月11日开始，包括中国羽毛球队官博，运动员王昶、梁伟铿、何济霆、任翔宇、朱一珺，教练陈其遒、罗毅刚等陆续解散粉丝群。

近年来，随着“饭圈”文化蔓延，国羽选手梁王组合（梁伟铿与王昶组合）破圈之后，就多多少少感受到了饭圈文化的困扰。每次输球都要引发粉丝间的争论——输球到底是谁的锅？甚至，两人间任何交流细节都被拿到放大镜下进行“解读”。此次中国羽毛球队的国手、教练陆续解散粉丝群，就是对这种“饭圈”文化不断在体育界蔓延的趋势表明抵制态度。无论从羽毛球体育事业发展来看，还是从促进运动员职业成长角度而言，这一做法都是明智之举。当运动员想低调一点儿、清静一点儿，不被“饭圈”文化所左右，就能少些成名的烦恼，让体育精神回归纯粹，也让体育世界少些无谓的喧嚣和争吵。

南方都市报：  
中国制造要升级  
文化含量不可少

在推进制造强国建设进程中，制造“硬实力”如何与文化“软实力”相互融合、相得益彰，如何深挖中华文化精神内核，赋予制造业产品温度和生命力？就此，广东省政协委员张伟涛建议引导企业在产品设计开发中植入更多中华文化内涵。

近年来，各方都在呼吁高质量发展，高质量发展理所当然涵盖更高的技术含量、更高的品质、更深厚的品牌文化，归根结底就在于挖掘更高的产品附加值。而利用好文化元素，正是提高产品附加值的重要手段。当消费者不仅对产品本身感兴趣，而且还被其背后的文化所吸引，那么消费者自然而然成为产品的“自来水”。张伟涛建议以中华优秀传统文化涵育制造业人才，优化高职院校专业课程体系，将中国传统美学、中华文化修养等课程列为必修科目。具体的探索可能还有待深入研究，但中国制造要升级，文化角色至关重要，这应该成为共识。

定位在国外  
“精装朋友圈”到底装了什么

瞭望塔

□评论员 任思凝

“49.9元4张，88.8元9张，10秒内的视频49.9元，这些都包含定位，如果照片买断是另外的价格。”据报道，一位在纽约的留学生称，其客户既有大网红，也有微商大户。如今定位全球，只发不游的“定制游”朋友圈仅需200元，深得老顾客喜欢。但上百点赞背后，这些困囿于虚荣定位中的人，除未曾体验所展示过的真实生活外，在他们不曾注意到的角落里，还蕴藏着极高的法律风险。

时至今日，朋友圈已成为展示个人生活状态的主要平台，其附带的定位坐标更是成为公众关注的焦点。也正因如此，很多人敏锐地嗅

到其中商机，使得国外定位信息摇身一变，成为明码标价的“商品”。

消费者付费购买朋友圈国外定位，大多是为了塑造个人形象、打造精致人设，以此满足自己的虚荣心。其实，只要在一定限度内，这么做也无可厚非。可是，过度追求“完美”以及朋友圈评论和点赞带来的满足感，极易让自己沉浸在“理想化”的虚拟世界。长此以往，甚至逐渐会分不清虚幻和真实，而当二者之间差距越大时，心理落差自然也会越大，实在得不偿失。

付费购买朋友圈国外定位，除了“迎合”自己，也很容易“迷惑”其他人，引发现实焦虑。试想，当你打开朋友圈，被各种诗情画意的旅行照片、浓情蜜意的情侣合照刷屏时，是否会产生“仿佛每个人的生活都很光鲜亮丽，只有自己被困囿于工作压力、生活压力之中”的想法？

除为了满足虚荣心的消费者之外，付费购买朋友圈定位的，还有代购商——通过国外定位和免税店图片

获取客户信任，以证明所售商品是国外正品，但实际上，这些代购售卖的商品是假的。而无论是为了满足个人需求，还是为了骗取他人钱财，都潜藏诸多风险，甚至还可能上升到违法行为。对此，买卖双方都应该慎之又慎，切勿在不经意间触犯法律红线。

朋友圈定位，也与个人隐私息息相关，除非有特别需要，还是不要轻易发布定位。如今，网络发展迅速，诈骗无孔不入、无处不在，看似一个不起眼的细节，便可能会被别有用心之人当成犯罪渠道，甚至会助长黑灰产业链壮大。

缺乏真实性、生活性，公众自然对朋友圈敬而远之。比如，将朋友圈设置成仅三天可见、发布内容先私密，24小时后再公开……这是对“精装”朋友圈、虚拟人设的无声反抗，要看懂、读懂其中“隐喻”。

朋友圈就应该回归原始目的——分享、记录真实生活。精修照片、虚假定位、客套评论……看似“完美”无瑕，实则缺乏意义和价值。

## 热点话题

“假装上班”只是权宜之计，只是玩梗罢了，最终都要止步构想，坦诚回归现实

“假装上班公司”走红  
真正价值在于情绪

有工位、网络、打印机、茶水、卫生间等，只需30元，就可以在这里“朝九晚五”待上一整天。据封面新闻报道，近日，一个名为“假装上班公司”的新概念在社交媒体平台上引发热议。该公司以每天30元的费用，为用户提供工位、网络及茶水等基本办公设施，甚至是提供社保代缴服务，营造出一个模拟的工作环境，吸引了部分自由职业者尝试。这引发了网友们关于社会价值和法律风险的广泛讨论。

“假装去公司上班”的通常有两类人：一类是自由职业者，想要换个办公环境，提高自律；另一类则是大学生及正在找工作的人，想要提前体验上班的情景，做好准备。有需求就有市场，“付费上班”自然有其存在的社会价值。

然而，此类服务公司本身存在一定的法律风险。例如，若假装上班人员增多且聚集，不可避免会导致各种矛盾和纠纷，服务公司需考虑如何管理，避免非法经营。若服务公司利用假装上班的场所，从事违法犯罪活动或虚假宣传、欺诈等活动，顾客需擦亮眼睛，避免上当受骗，避免个人信息被泄露和非法利用。此外，“假装上班公司”无实习资质却公然给人开



公司为网友提供的办公场所 封面新闻 图

具实习证明、不具有劳动关系语境却能挂靠代缴社保，都与法律背道而驰。

“共享”背后，依然是利益二字。劳动非儿戏，我们需要监管及时介入，打击乱象，避免非法活动滋生；同时，也要正视多元需求，增加公共学习资源和场所，让人们能坐得住、沉下心。唯有经过市场验证、符合商业逻辑、有独特运营模式、有特色的付费共享场所才能真正留存。

焦虑是现代社会的症候。“假装上班”人的身影可能隐藏在城市各个角落，而他们需要时间和空间去消解、去改变。相信大多数人都清楚，“假装上班”只是权宜之计，只是玩梗罢了，最终都要止步构想，坦诚回归现实。

付费办公室不能真正成为生活的避风港，但或许可以充当一个暂时的休憩点，安全又安心，让人们能卸下包袱，重新出发。

评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com