



省政协委员热议全面提升河南文旅品牌影响力 建议设立“微短剧+文旅”专项扶持基金

“提升黄帝故里、老家河南、华夏古都、中国功夫等IP影响力,增强‘行走河南·读懂中国’品牌效应。加快建设黄河古都群世界级旅游目的地,支持郑州、开封创建国家级文旅消费示范城市……”省两会上,聚焦政府工作报告提出的重点工作任务,委员们谈感想、谋实招、献良策。

加快建设 河南文化艺术数据库

如何让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来?在省政协委员程青梅看来,我省需要进一步加大考古发掘力度、科技赋能力度,以新技术、新业态、新规模赋能5000年文明底蕴,焕活文化遗存的時代价值,打造“考古强省”“文化强省”的超级IP品牌。

程青梅说,当前针对河南文化艺术资源数字化的建设尚待深入,还未形成系统全面的文化艺术数据库,进而导致这些珍贵的文化资源在整合、保护、传承、利用等方面面临一些问题和困难,难以充分发挥其在文化强省建设中的重要作用。

围绕加快建设河南文化艺术数据库,程青梅建议,加强组织领导与沟通协作,加大政策支持与人才培养,组织开展河南文化艺术资源普查工作,按照地域、类别等维度,对物质文化遗产、非物质文化遗产、传统艺术、民俗文化等进行详细梳理,深入乡村、社区、文化场馆等地,通过实地走访、文献查阅、民间征集等方式,确保无遗漏地摸清文化艺术资源底数。建立统一的文化艺术资源数据标准和规范。明确各类文化艺术资源的数据格式、分类方式、著录规则。用先进的数字化技术,对各类文化艺术资源进行图像、音频、视频、文字等形式的数字化采集,再进行细致的整理与专业加工,最终实现资源的整合与共享,搭建文化艺术数据库。



“行走河南·读懂中国”境外旅行商踩线郑州 记者 马健 图

推动现代化新型书院建设守正创新

“书院是古代的人文大学、国学重镇,当代书院的发展也呈现出蓬勃之势,许多新型书院不断涌现,并对当下文化建设产生着积极影响。”省政协委员常艳建议,要推动现代化新型书院建设守正创新,打造与弘扬传承中华优秀传统文化的需要相适应的新型文化载体,把具有当代价值的文化精神弘扬起来、传播开来。

常艳认为,现代化新型书院建设应以传承和弘扬中华优秀传统文化为核心,打造新型文化载体:通过创新教育模式、加强智库建设、搭建交流平台、完善社会服务功能以及建立评估与反馈机制等措施,积极推动中华优秀传统文化的传播与发展。新,即新思路、新话语、新机制,守正不守旧、尊古不复古,将古时风华与当代价值有机

结合。书院的发展应具备文化架构能力和学术支撑,具备跨地域、跨行业的资源整合能力,在新媒体语境下开展普及传播,弥合空间距离。同时注重跨学科的教育合作,培养具备全球视野的复合型人才,开展好国际文化交流工作。

常艳表示,未来,嵩山书院将持续打造与弘扬传承中华优秀传统文化的需要相适应的新型文化载体;持续开展高等人文科学的研究与交流,开展文明对话;持续参与文化惠民工程,推广全民阅读,办好嵩山大讲堂;持续推动与海内外大学、国际机构和新闻媒体的合作,与海内外的华人书院共享共建;拓展文化数字化技术的应用场景,积极参与到河南兴文化工程、“行走河南·读懂中国”品牌建设和“一带一路”国际文化交流工作中。

全面提升河南文旅品牌影响力

在如火如荼的文旅事业发展中,河南面临着激烈的竞争,对河南文旅当前存在的问题进行系统梳理,全面实现提质增效、优化发展路径已是当务之急。

“我们要在‘行走河南·读懂中国’品牌引领下,着力打造‘最早中国’、少林、太极、根亲、姓氏等支撑品牌,支持凸显地方特色的区域品牌、跨地市合作的联合品牌以及文旅IP创设品牌建设,构建品牌梯队,全面提升河南文旅品牌影响力。”民进河南省委会建议。

同时,建设国家文化公园+考古遗址公园+文博场馆等文旅文创综合体。充分利用数字化技术,探索智慧文博馆及公园建设。主动对接高品质、高流量信息载体,实现资源信息嵌入,增强IP价值。建设“博物馆群+大遗址公园”展示体系,形成

国家公园的规模化效应。开发“行走河南·读懂中国”“考古中国”等系列精品线路,增强体验感。

“在‘文化自信自强’‘乡村高质量发展’的时代语境中,激活乡村非遗刻不容缓,这既是守护文化根脉的使命担当,更是夯实乡村振兴根基的务实之举。”省政协委员张晓亮建议,省文旅厅应担当主责,联合高校、科研院所及专业文化机构,发起成立“乡村非遗挖掘智库联盟”。对标乡村振兴战略中“文化铸魂”要求,制订系统的非遗普查与深度调研方案,整合历史学、民俗学、社会学等多学科力量,投入专项经费。省农业农村厅协同文旅厅,聚焦“三产融合”发展路径,挖掘乡村特色产业与非遗契合点,打造一批集非遗体验、农事观光、农产品加工销售于一体的“田园非遗综合体”示范项目。



郑州微短剧拍摄现场 记者 李居正 图

打造跟着微短剧去“打卡”的新潮流

近年来,省委省政府持续实施文旅文创融合战略,河南文旅的发展目标不再是从“0”到“1”,而是借助更多方式实现从“1”到“100”的跨越。而微短剧作为一种快速传播的媒介,创作周期短、成本低,可以有效地扩大河南文旅的影响力、辐射力。

省工商联建议,设立“微短剧+文旅”专项扶持基金,让从业者享受到实打实的优惠,使其更有底气地去为文旅内容量身定制出专属的微短剧产品,避免资本运作侵蚀文化价值。打造微短剧全产业链生态,建立微短剧产业生态合作服务平台、培训孵化基地,打造省、市级的微短剧产业园,不断提升专业水平,培养一批能创造新模式短剧的专业团队。

“微短剧的核心是内容创作,而文旅产业的核心是服务体验。”省工商联认为,应由省文旅部门牵头,聚焦“中华文明起源和文化遗产故事”“黄河文化故事”“轩辕黄帝文化”等核心主题内容,组织实施“跟着微短剧去旅行”的创作行动计划,促进微短剧与河南传统文化、旅游资源、线下经济融合交汇,推动一批省、市级实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”,形成一批可复制、可推广的新模式。打造跟着微短剧去“打卡”的新潮流,开发与微短剧相关的周边产品,如服装、饰品、纪念品等,进一步扩大微短剧的市场影响力和商业价值。

记者 赵文静