



媒体聚焦

北京晚报：
“断骨增高”
黑链必须切断

据央视报道，早被禁止用于美容项目的“断骨增高”术重现江湖。有“医托”介绍，手术价格为12万元，可以由其合作的医生在X光片和病历上做手脚。不少“腿友”手术后出现并发症，后悔不已。

所谓“断骨增高”，是肢体延长术的俗称，是一项有创伤的治疗技术，主要运用于矮小症或者肢体不等长、骨肿瘤等病人身上，不能随意扩大使用。早在2006年，原国家卫生部就发布通知严禁其用于美容项目。2015年，原国家卫计委也下发通知，将“除医疗目的以外的肢体延长术”列为明令禁止临床应用的医疗技术。但多年来，一些黑心医生、医疗机构和“医托”里应外合，形成“断骨增高”的黑色产业链。对此，监管部门要果断行动，尽快切断背后的利益链条，揪出黑心医生、“医托”等。个人也要建立健康的审美观、人生观，切不能以牺牲健康为代价，追求那“几厘米的美好”。

新京报：
老师用AI写期末评语
让教育变了味

“怎么能用AI写评语？太不用心了吧？”据报道，提到老师用AI写评语这个话题，一位三年级学生家长有些不解，感觉这样的教育变了味。记者搜索发现，各种AI写评语的教程、软件都跳了出来，有老师发帖称用AI写评语只用10分钟。

期末评语是老师对学生一学期学习态度等各方面表现进行的综合评价。这份评价承担着激励学生的作用，也能让家长增加对孩子学校生活的了解，加强家校沟通与合作。可见，这份来自老师的评价并非可有可无。更何况，每个学生都是独一无二的，而AI写的评语，多为一些“万金油式”评语，不是来自老师的深入观察，没有太多价值，这也是引起家长不满的主要原因。教育不是工业，这也要求教育要以人为本，有更多人文情怀。并非不能使用AI工具，但也不能让AI越俎代庖。避免工业化“流水线式”教育，还需从老师用心做起。

极目新闻：
景区设“锦鲤减肥中心”
乱投喂也该“收手”了

据齐鲁晚报报道，在趵突泉景区海豹池，一个印有“锦鲤减肥中心”的指示牌被放置在池内，树上悬挂着卡通锦鲤模样的标语，活泼俏皮，极具网感。

“锦鲤要减肥”，当然是伙食好，吃得饱，同时又不需去为寻找食物奔忙，如此养尊处优的生活，不长肥都难。园区相关工作人员表示，由于游客过度投喂以及泉水水质好、水温恒定适宜鱼类生长等原因，致使锦鲤体态臃肿。“锦鲤减肥中心”是说给游客听的，锦鲤已经够胖了，需要减肥了，别再投喂了，尤其是春节来临，游人会增多，景区未雨绸缪，以有趣的方式提前进行提醒劝导。野生动物有适应野外生活的习性，人工投喂的饮食未必合它们的胃口，还会产生危害，这基本上属于常识的范畴。乱投喂其实是以爱之名的伤害，也被多次发生的悲剧所证实，这也提醒其他景区同样要管住乱投喂的手，别因不文明的投喂而伤害野生动物。

公交车小型化
“瘦身”是为更好地“强体”

瞭望塔

□评论员 韩静

一场公交车小型化潮流，正在席卷全国部分城市。据央视网消息，近期，青岛约500辆公交车开始换新，大型车辆的占比进一步下降。以前那种“巨无霸”的公交车越来越少，取而代之的则是各种“迷你巴士”穿梭在大街小巷。不仅如此，2024年，深圳巴士集团投放100辆“蓝海豚”微型巴士，首批5.5米长。放眼全国，很多城市都在尝试让公交车“大变小”。

公交车之所以小型化，在于城市公共交通格局和市民出行习惯的改变。在地铁不断延展、私家车保有量不断上升、网约车和共享单车

规模增大等客观因素影响下，传统公交的生存空间被进一步挤压，所以主动求变、降本增效就成了必然选择。

小型化之后，一方面能节省成本，因为随着客流量减少，使用大车变得不经济；另一方面则能保障服务质量，因为“迷你巴士”在服务内容、技术功能等方面更具优势。迷你型公交，其体型不但灵活小巧，而且车速更快，有助于缓解交通堵塞，还提供社区微线路、定制线路等精准服务，以及无人驾驶、360度环视、电动塞拉门等先进科技，比之常规公交，竞争力方面自然会增强。

大变小、小而精，微型巴士不只是体型之“微”，服务也要细致入微、体贴入微。大车变小车只是其中一条途径，“公交+文旅”、定制公交、网约公交、“公交带货”皆是转型方向。各地不妨多措并举，真正打通这“最后一公里”。

从昔日的“巨无霸”到如今的“小精灵”，公交车的进化史，其实也

是城市发展的一个缩影。这种变革，本质上反映了人和城市关系的变化，以及城市发展模式的转变。城市不断生长之际，一些“减法”和冷思考，恰恰更能为人们带来获得感和幸福感，增强城市活力和吸引力。值得一提的是，郑州公交和地铁联动，在这方面进行了有益尝试。随着地铁线路越开越多，郑州地铁联合公交，通过增设地铁—社区接驳巴士线路、建设公交接驳微枢纽、迁改地铁周边公交站点、信息互联互通等措施，提高公交与地铁接驳的便捷性，促进公交地铁“两网融合，一体出行”的服务体系。

如何在确保公益属性不变的前提下，扭转运营困境、提升服务水平？这值得好好思考。社会各界当集思广益，共同探索公交发展的无限可能。

“瘦身”是为更好地“强体”，希望小小微巴能成为城市交通的“毛细血管”，驶入社区深处、紧密连接轨网，发挥更大作用。

热点话题

若真的有门槛低、任何人群都能从事的工作，又怎会对应着高收入

宝妈兼职接“手工活”被骗，天上馅饼含陷阱

“下单并付货款后，将珠子串成手串，再寄回去，之后公司会返回货款和代工费。这样在家就可以完成的简单工作，如果纯手工，每天可赚一两百元代工费。如果用简易机器，每天收入甚至可达千元。”这是吉林省睿创电子商务有限公司发布的代工招聘信息。据报道，近日，该公司进行“大促销”后，再未正常回款。而根据受害者提供的表格，仅其统计的202名受害者，涉及货款和代工费就达500万元。受害者多是宝妈或老年人，她们绝大多数是被代工招聘视频直播引流入坑。

串手串赚代加工费被骗，受害者多为宝妈或老年人，原因不难想见。“宝妈”作为社会困难群体，往往会陷入就业和育儿的两难境地——择就业，则难以兼顾育儿，甚至需背井离乡，让孩子成为留守之童；择育儿，则常遇职业困境，面临经济与生活双重压力。而“老年人”群体大多没有收入来源，即便部分人有退休金，其也想依靠自己赚取额外收入，减轻儿女负担。

诈骗者便是利用宝妈、老年人群体心理弱点，以“在家完成，收入丰厚”等虚假承诺，诱使其步入精心策划的骗局之中。可是，“物以稀为贵”，若真的有门槛低、任何人群都能从事的工作，又怎会对应着高收入？

其实，部分受害者并非没有对“低成本、高薪酬”工作起疑心，



加工后的手串 澎湃新闻图

只是受利益驱使，再加之诈骗者有“耐心”，受害者便一步一步掉入圈套之中——诈骗者将代工业务伪装得“十分正规”，和代工者签订代工协议，验收后开具合格单；初期按时支付回款与代工费，建立信任后，借“大促销”之名，诱使代工者加大投入，最后以银行风控为由停止回款。

那么，受害者是从何途径了解到相关招聘信息的？比较普遍的是，通过视频直播平台入坑。直播间主播号称是睿创电子公司代理，并描述代工益处，而公司“爆雷”后，其却否认参与诈骗。

代理究竟是否参与诈骗，尚需警方进行深入调查，但其从中赚取代理费用，即便未直接参与诈骗，亦可能需担责。

目前，警方已经立案，睿创电子法定代表人已被采取刑事强制措施，这是可以想见的。因一己私利让众多家庭蒙受经济损失，必将受到应有的法律制裁。

若想跳出网络兼职“新瓶装旧酒”的怪圈，不仅需要公众加强防范意识，更重要的是，社会要为困难群体提供更多兼职机会，让其发挥独特价值。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com