



“你好,我要10个蛋挞。”1月21日上午9时,地铁2号线关虎屯站、东风路站全新的地铁商铺热闹开业。在关虎屯站负一楼C出入口处,一家西点专营店前排起了长龙。

“刚出地铁闸机口处,就看到这里很热闹,原来是地铁站里的商铺开业了。”市民赵女士告诉记者,随着郑州地铁线路越开越多,地铁的便捷不止在出行,还有浓浓的“烟火气”和“人情味”。

作为城市交通动脉,地铁与市民生活紧紧相连。目前,郑州地铁建成运营13条线路450公里,“米字+环”网络化运营格局全面定型。刚刚过去的2024年,郑州地铁总客运量7.1亿人次,单日客运量427.95万人次,再创历史新高。作为大运力交通工具的代表,地铁在助力消费上有巨大优势。为进一步满足广大乘客多样化出行需求,郑州交通发展投资集团有限公司与香港铁路有限公司合作,成立合资公司共同开展商业项目经营工作,倾力打造的地铁车站商业二次开发示范站商铺同市民见面。



市民在地铁内的超市购物

下地铁就有美食相伴 轨道上的都市生活烟火气满满

下半年郑州东站、省人民医院站等站点商铺将全新亮相

“多一点”便利

地铁“小空间”对接“大需求”

推进商业开发、丰富多元业态,是满足市民乘客高品质出行需求、提升服务品质的重要手段。在靠近关虎屯站C口、东风路站C口、D口处,记者看到地铁商铺装修时尚,每家商铺规格大小相仿,商铺业态涵盖饮品、烘焙、便利店、公益彩票等。肯德基、瑞幸、花花牛、煌上煌、百香林、书亦烧仙草等一众知名品牌在此落户,为乘客带来了全新的消费体验。

不仅如此,郑州地铁商铺还首次引入了“好十多”便利店、“河潭铺”烘焙店两家成都热门店铺,丰富了地铁商业布局,为乘客提供了集出行、餐饮、生活服务为一体的站式综合服务,吸引了众多现场乘客驻足消费。

“平时上班赶地铁,顾不

上买早餐,这下在地铁站里就能买到很方便。”乘客小张说。

商业生态圈和市民生活圈实现了功能耦合,市民乘坐地铁出行的意愿便随之增加,地铁站功能越来越丰富,成为“近悦远来”的城市打卡地,郑州地铁站也逐步转化为可抵达、可参与、可消费、可感知、可欣赏的高品质公共空间。

“我们是外地人,来郑州旅游,这几天坐地铁,真的发现郑州地铁很‘高大上’,今天又遇到地铁商铺开业,顺路买杯咖啡,真是又

洋气又便民。”从陕西来郑州旅游的大学生周轩对郑州地铁好评连连。



地铁内的咖啡奶茶店

“多一点”客流

优化城市商业新格局

“郑州地铁丰富了地铁商业生态,增加了新的消费场景,这不仅能进一步提升人们出行体验感,还能增加更多的人气。地铁带来的客流赋能商业,又能通过商业来反哺地铁客流,是一个多赢的做法。”中国商业经济学会副会长、河南省商业经济学会会长宋向清说。郑州地铁站内商铺开业是一种具有多方面积极意义和重要影响的商业新模式。它不仅为乘客提供了便利,促进了城市经济发展,也为地铁运营提供了新的收入来源。未来,随着地铁商业的不断优化和发展,有望成为城市商业和生活服务的重要组成部分。

宋向清表示,郑州地铁站内商铺的开业,将商业活动从地面延伸到地下,形成了新的消费场景。这种模式不仅丰富了城市的商业形态,还提升了地铁站的功能价值,优化了城市商业格

局。另外,地铁站作为交通枢纽,具有强大的客流集聚效应。商铺开业能够将这些客流转化为消费力,为沿线商业体和实体经济注入新的活力。从对城市文化的传播角度分析,地铁站内商铺的开业,也为城市文化的传播提供了新的平台。例如,一些地铁站内的商铺可以展示当地特色商品、文创产品等,成为城市文化的展示窗口。

“不可否认,机遇和挑战并存,由于地铁站内空间有限,商业设施的布局和管理需要精心规划,以避免对乘客通行造成影响,确保兼顾交通和商业,确保环境舒适,空间安全,秩序良好。同时,也有一个市民新消费习惯培养的过程,部分乘客可能尚未形成在地铁站内消费的习惯,需要通过优惠活动、宣传推广等方式逐步培养。”宋向清说。

记者 张倩/文 李新华/图

“多一点”创新

车站商业开启“郑州模式”

根据客流情况和车站空间,郑州地铁综合考虑周边商业联动,选取关虎屯站、东风路站作为地铁商业二次开发示范站,通过对原有车站空间开发,在关虎屯站、东风路站规划设置了10个商铺,总面积约254平方米。东风路站、关虎屯站商业二次开发首批试点车站成为国内首个同时具备上下水、烟感、温感、喷淋、防火卷帘门与防盗卷帘门无间隙设置、与车站FAS消防联动的地铁独立商业空间。

“郑州地铁首批开业的示范站,不仅展现出高品质、高

效益的商业成果,更通过技术创新升级,成功打造出全国首创的‘郑州模式’车站商业开发经验。这一模式的成功落地,是郑港双方深度合作的重要结晶,标志着我们在车站商业开发领域稳稳地迈出了坚实有力的一步。”香港铁路有限公司内地业务总监黄琨璋告诉记者,“郑州模式”的诞生不仅为郑州地铁的商业发展注入全新活力,更为全国其他地铁城市提供了极具价值的借鉴样本。未来,随着这一模式的广泛推广与应用,必将有力推动整个行业商业

开发水平的提升,为城市轨道交通的可持续发展注入澎湃动力。

郑州交通发展投资集团有限公司相关负责人表示,下半年郑州地铁郑州东站、东大街站、省人民医院站、市第二人民医院站及陇海西路站站点商铺的升级改造将全面完成,致力于打造更多优质商业服务,满足乘客多元化出行需求。努力把郑州地铁打造成为郑州市民出行、休闲、购物的综合性立体空间,不断提升便民服务水平,为郑州城市经济社会发展贡献新的更大力量。