



媒体聚焦

北京晚报：
年夜饭不宰客
方有回头客

据报道，近日，北京市市场监管局要求餐饮企业年夜饭须明码标价，不得出现两套菜单；提供外卖打包时，打包费也要明码标价。北京市餐饮行业协会也发布通知，要求各餐饮企业年夜饭须明码标价，酒水类及海鲜类不得标示“时价”“时令价”。

年夜饭一头连着市场神经，一头连着市民游客的消费权益。特殊时间节点上，原材料、劳动力价格、运输时长等成本不可避免会出现波动。商家不是不能调价涨价，而是要遵章守法，诚信经营，提前告知并清晰标注菜品及服务价格，以保障消费者知情权。年夜饭，聚的是团圆、甜蜜、祥和，吃的是明白、安心、放心。开门做生意讲究的就是以诚待客、用心服务。一顿年夜饭，可看作是商家经营理念、企业文化成色的试金石。春节假日质价齐优，赢的是长久的口碑。只要年夜饭真材实料、味美价宜，不宰客、不欺客，何愁没有平时的回头客。

南方都市报：
对如厕吸烟员工拍照示众
是以大错纠小错

近日，话题#员工蹲厕所被拍照贴墙上曝光#引发热议。有网友发帖爆料，深圳某公司拍下员工在厕所内的照片并打印出来贴在曝光墙上。照片显示，公示栏上贴有多名员工在厕所吸烟的照片，其中有两张为员工在厕所内蹲着的照片。

网友之所以热烈围观，主要还是事情过于离谱。按照朴素的观点，不管在哪如厕，都属于个人隐私，管理者岂能公然侵犯？不仅拍照取证，甚者还将其在一定的公共区域内予以展示，严格来说，这不仅侵犯隐私，还涉嫌公然侮辱。一言以蔽之，虽然不是摄像头长期监控所为，企业行政人员特殊情境下登梯子拍员工如厕照并且曝光的做法，本质上是在用一个错误纠正另一个错误。前者涉嫌违反公司管理制度和员工守则，后者是对员工隐私权的侵害，涉嫌违法。这样的做法，换了任何人都都会感觉不舒服。

北京青年报：
保障劳动者休息休假权
需要系统发力

据报道，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出释放职工消费潜力，鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合，安排错峰休假。

按照相关法律和制度的规定，劳动者享有休息休假的权利。不过在现实生活中，一些劳动者休假的实际获得感与应然或理想的休假标准之间还存在不小的距离。要让劳动者的休息休假权更丰满，在双休和法定节假日享有充分合理的休息时间，不能只依靠某些责任主体在某些环节单独发力或分散发力，而是需要全社会系统发力。相关部门应加强对用人单位落实职工休息休假权利情况的监督，为用人单位做好法治体检，查处、纠正用人单位过度加班、强制劳动、“克扣”休息休假等做法。相关执法司法部门应加大对侵害劳动者权益行为的打击力度，畅通维权渠道，为劳动者守住休息休假权益防线。

公益性“慢火车”
铺筑民生“幸福路”

瞭望塔

□评论员 任思凝

据《北京日报》报道，“赶大集去喽！”1月21日是腊月二十二，北方小年的前一天，早上8点3分，6419次列车在通州西站鸣笛启程，带着一股浓浓复古怀旧风，东风4D型内燃机车拉动3节绿皮车厢，载着许多兴致盎然的北京市民奔赴河北赶大集。鹰手营子、六道河子、新杖子、上板城、上板城南，6419次列车有5站出站就能逛上大集。如今，这趟开行了65年的公益“慢火车”，成为“新网红”。

公益性“慢火车”，是以服务沿线居民出行、赶集、通勤等为主要目标的非营利性旅客列车。这种不计

成本小账、兼顾“民生”大账的行为，体现着中国温度、传递着人间温情。

其实，这列开行65年的6419次“慢火车”，只是全国公益性“慢火车”的一道缩影——新疆一列7557次“慢火车”，是沿途学生的“校车”，也是农牧民外出务工的“班车”；山东一列7053/7054次“慢火车”，途经15个古村落和6个特色小镇，见证乡村旅游。可以说，每一列“慢火车”，都体现了铁路以人为本、温情便民的深切关怀。

公益性“慢火车”，是乡村“致富车”。国家以实际行动为“慢火车”沿线地区谋发展，沿线居民自然也会以真心回馈——售卖新鲜绿色无污染的蔬菜瓜果、货真价实的农特产品等。也正因如此，形成一种“销售东西越来越有保障—赶集人越来越多—村民钱包越来越鼓—销售东西越来越有保障”的良性循环，若能如此反复下去，各方都是受益者。

公益性“慢火车”，也扮演着“民俗文化传播使者”角色。从华北平原到西北边陲，从大别山区到秦巴腹地，从土家苗寨到雪域高原，81对“小慢车”，遍布全国21个省市区，将35个少数民族地区紧密团结在一起。“慢火车”承载着文化精髓，引领乘客饱览绝美风光、体验淳朴民俗、感受人文气息。

公益性“慢火车”看似慢，但在为民服务的道路上一点也不慢。目前，很多公益性“慢火车”已经完成升级改造，在列车内增加空调设备，乘客既可以冬燃煤取暖，又可以夏风扇纳凉。在服务品质跃升的同时，“慢火车”亦在探索创新服务模式，部分地区巧妙融合“慢火车”与旅游，开创旅游新风尚，为地方经济与沿线居民增收注入新活力。

社会快速发展的道路上，依旧需要慢下来的情怀。希望“慢火车”能够托起沿线居民稳稳的幸福，铺筑一条民生“幸福路”。

热点话题

“爆竹声中一岁除”，浓浓的年味在安全的空间里才能更好地释放

跟风炫耀“烟花爆竹炸面粉”？
监管得好好清清场子

据《华商报》报道，临近过年，在社交平台上，有不少网友用烟花爆竹炸面粉，制造氛围感，拍成视频上传到平台炫耀。其中，部分帖子点赞已达上万。有网友分享了“二踢脚炸面粉”的拍摄教程：“花炸得多大取决于面粉放了多少”，甚至还有部分未成年人在拍视频模仿。杭州滨江消防提醒，粉尘爆燃非常危险，轻则行政拘留，重则构成犯罪。

众所周知，面粉本身是可燃的，在家做面食的时候尚且要注意远离灶台明火，何况故意用烟花爆竹炸面粉，真是相当离谱。

报道中，消防队员在5斤面粉堆里放了一个小型二踢脚爆竹，3秒后，爆竹爆炸，瞬间引燃周围面粉，粉尘爆炸产生的火焰呈蘑菇云状腾空而起近5米的高度。现实中，有人为寓意新人白头偕老，在婚礼现场撒面粉；有人为庆祝传统节日，在跳火堆的时候撒松香粉；还有人为了图方便，将面粉和烟花爆竹堆放在一起。粉尘爆炸事故时有发生，让人心有余悸。

帅是一种感觉，可“玩火”真的帅吗？用烟花爆竹炸面粉，无疑是把无知当好玩，是拿生命安全开玩笑。有人赚流量、有人拍教程、有人模仿、有人传播，造成了严重的不良影响。互联网上再“万能的网友”也不能无视规则，肆意跨越红线。

烟花面粉怎么拍

帅是一种感觉 过年回村这么拍
#烟花 #二踢脚

过年，安全感远比氛围感重要，追求氛围感的前提一定是保证安全。眼下，多地对燃放烟花爆竹实施有序开放，相关部门更要把好关，既要及时提醒、宣传教育，还需采取有效措施，依法惩处线上线下违法违规燃放烟花爆竹行为。此外，平台需不断强化管理，严密审核相关视频，该清除清除，该封号封号，让博眼球博流量的人无利可图，让跟风炫耀的人迷途知返。

诸如用二踢脚炸面粉、炸窰

搜索

帅是一种感觉#面粉[话题]##
二踢脚[话题]#

视频截图

井，故意在禁放区域燃放烟花爆竹等行为，不但可能伤及自身，也给他人和社会安全造成威胁。希望广大网友自觉文明、安全燃放烟花爆竹，并擦亮眼睛，别盲目跟风参与危险行为。看到好的东西乐于分享，看到明显有问题的“教程”，不如反手一个举报。

“爆竹声中一岁除”，浓浓的年味在安全的空间里才能更好地释放。监管得好好清一清场子。

评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com