



# 努力把最好的精神食粮奉献给人民

## ——郑州市开展“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动综述

上接 A08~09 版

### 创新激活群众文化活动新动力

创新是群众文化活动保持活力的源泉,结合2024年中国(郑州)黄河文化月活动的举办,郑州市将十大群众文化活动与中国音乐小金钟——首届全国青少年合唱展演、微博文化之夜、国际街舞大赛、中国(郑州)黄河合唱周、中华经典诗词论坛等重点活动一并推进,切实提升活动影响力、传播力。

传统节日是群众文化活动的重要契机,郑州市聚焦发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,在中秋、十一国庆期间,以热门网络话题“我和国旗合个影”为主题,组织市文广旅局、市文联、市体育局优秀演出团队开展了系列文化活动。

国旗飘飘迎国庆,郑州处处中国红。随着节日的到来,郑州市主要街区、城市主干道、景观道、商业街及广场、商场、公园等公共场所,纷纷挂起了国旗,布置了节庆景观装置,到处洋溢着浓厚的节日氛围。

这吸引了众多市民拿起相机、

手机,记录下在国旗映衬下的一张张笑脸,捕捉到一张张充满深沉爱国情感的照片。

其间,各类展演展示接连不断——器乐展演《我的祖国》通过多种乐器的合奏,传达了对祖国的热爱与颂扬,彰显了音乐的迷人魅力和感染力;合唱展演《我爱你中国》以合唱的形式,唱出对祖国的深情,展现出集体的力量、和谐的声音,激发人们强烈的爱国情感;“盛世梨园我来唱”展演则展现了传统戏曲的魅力,传承并弘扬了戏曲文化,让更多人了解和喜爱戏曲艺术。还有杂技展演、“中原舞蹁跹”广场舞展演、“翰墨润中原”美术书法创作展演、“共享太极 共享健康”太极拳展演、“我眼中的大美中原”优秀摄影作品展示、“典籍里的中国”中华经典诵读展示等,这些活动充分展现了文化的多样性和丰富性,让人们感受到中华文化的博大精深和时代的脉动,也体现了人民群众对美好生活的向往和追求。

活动得到央视持续5天连续关注,新闻联播推出《郑州装扮一新迎国庆》;微博平台36个活动相关话题的总阅读量达1.8亿+,主话题#与国旗同框见郑幸福#登上微博热搜榜第三位,25个话题登上同城热搜;抖音平台话题#郑州国庆去哪玩#播放量达到2.2亿次。

每天都奔走  
在热爱里,每  
一次按下快

门,都满含着对郑州这座城市的深情。郑州摄影家协会主席王海宁表示,摄影作品不仅是技术的展示,更是情感的传递。郑州汇聚了一群专业摄影师和众多业余摄影爱好者,他们不仅记录了城市的变迁,也见证了群众文化活动带来的喜悦与激情。此次“我和国旗合个影”活动,以创新的展现方式,让文化活动更加生动、有趣,有效地激发了公众对美的向往和对文化活动的热情。

摄影师们所采用的新颖的拍摄技巧和独特的视角,展现了郑州的多面貌,在社交媒体平台上引发了热烈的互动和讨论。网友们也纷纷晒出自己的参与体验和感受,形成了积极的口碑效应。创新的活动形式和宣传策略,巧妙地将线上互动与线下体验相结合,让更多人能够远程参与并感受活动的氛围,从而极大地扩展了活动的影响力和覆盖范围,为基层文化建设注入了新的动力。

欲穷千里目,更上一层楼。2025年,郑州市将在习近平文化思想的指导下,继续坚持以人民为中心的工作导向,持续推进十大群众文化活动的深入发展,以激发创新创造活力为核心,完善公共文化服务体系,改进群众文化活动的创作生产服务、引导、组织工作机制,努力推动全社会力量的积极参与,持续提供丰富的精神食粮,让文化之光照亮城市的每一个角落,让人民群众在文化的滋养中共享幸福生活。



广场舞爱好者在二七纪念堂前起舞



豫剧《花打朝》



市爱乐乐团在德化步行街上演奏