



全省春节假期消费市场活力十足 郑州21个商业街区日均客流量超60万人次



春节期间,郑州花园路商圈很热闹 记者 马健 图

蛇年春节,全省消费市场年味浓烈、活力十足,动能强劲,为全年经济开了个好头。记者昨日从省商务厅获悉,全省各级商务部门认真贯彻落实省委、省政府决策部署,全力以赴“拼抢一季度 实现‘开门红’”,谋划开展新春消费季,先行启动家电、数码产品换新补贴,营造浓厚节日消费氛围,消费市场活跃红火。春节假期,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售额(营业收入)29.2亿元,比上年同期增长8%。

新春消费季激发市场活力。省商务厅牵头启动“河南省2025年新春消费季”,重点围绕消费品以旧换新、网上年货节、老字号嘉年华、新年集市、“豫鉴美食”餐饮、商圈促销等六大板块活动,省市县联动、政银企协同,线上线下结合,谋划开展专题活动500场以上。郑州市联合银联云闪付,在百货、超市、便利店等开展满减活动,在二砂文创园举办“泰国文化风情节”,在杉杉奥特莱斯举办“购物嘉年华”等,九大商业综合体日均客流近50万人次,日均销售额超5000万元,同比增长10%左右。春节期间,全省重点监测零售企业共实现销售额28.9亿元,比上年同期增长8.1%。

新春消费券带动直接消费。春节期间,省市县联动发放各类新春消费券超4亿元,用“真金白银”带动直接消费约16亿元。省级层面,围绕零售、餐饮、文旅、住宿等领域分批发放新春消费券2

亿元。郑州市投入4200万元,发放文商、文旅、青年3类消费券,同步举办青年年货节等28项重点活动,带动企业联动投入1亿元。

以旧换新撬动潜能消费。全省各地抢抓春节消费机遇,借助国家加力扩围消费品以旧换新政策,推出多项优惠措施,多重补贴叠加,家电、数码消费活力十足。郑州市组织超1000个家电门店、超700个数码产品门店参加消费品以旧换新,向企业宣讲加力扩围政策,手机专营店客流量较平时增加30%左右。春节假期,全省手机、平板、智能手表手环3类数码产品成交量33.5万件,成交额9.7亿元;空调、冰箱、电视等12类家电产品成交量10.5万台,成交额3.5亿元。

新年集市带火地方特色消费。全省各地围绕“年货、年味、年俗、年景”,打造特色新年集市。郑州市21个特色商业街区日均客流量超60万人次、营业总额超2000万元,同比均增长15%以上。春节期间,全省重点监测的零售企业体育娱乐、烟酒、服装、文化类商品销售额分别同比增长23.6%、23.3%、4.7%、3.2%。

跨年团圆主题拉动餐饮消费。全省各地以“年夜饭”“团圆饭”等为主题,组织餐饮企业推出独具特色的美食,吸引亲友聚餐和八方来客。春节期间,全省重点监测的餐饮企业营业收入1947万元,比上年同期增长5.6%。

记者 成燕 孙婷婷

春节假期郑州410多万人次“下馆子” 餐饮总营业额4329.4万元,同比增长12.94%



探十里商场人潮涌动

本报讯(成燕 孙婷婷文/图)春节期间,郑州消费市场多姿多彩,热闹非凡,在浓郁的年味中迎来喜人的“开门红”。昨日,记者从市商务局获悉,按照一季度“开门红”部署要求,春节假日期间,我市大中商超及餐饮企业不停工、不停产、不打烊,跨年换新提振消费,保障市场供应。全市消费市场繁荣活跃,生活必需品价格稳定,主要商业综合体、大型商超、餐饮企业和特色商业街区客流量及销售保持增长。

生活必需品价格稳定。春节假期,全市粮、油、肉、蛋、蔬菜等生活必需品价格平稳,供应充足,无异常波动。2月4日,粮食零售价格4.79元/公斤,环比上日上涨0.4%;食用油零售价格17.44元/升,环比上日持平;猪肉零售价格29.98元/公斤,环比上日下跌1.6%;鸡蛋零售价格9.86元/公斤,环比上日下跌0.8%;蔬菜零售价格7.28元/公斤,环比上日下跌0.1%。

大型商业综合体生活类消费稳定增长。春节假期,我市重点监测的9家以生活类消费为主的大型商业综合体累计客流达408.2万人次,同比增长16.22%;营业额累计达4.02亿元,同比增长12.47%。

大型超市客流量及销售齐增。春节假期,我市重点监测的4家大型超市企业总客流量395.1

万人次,同比增长7.75%;总营业额4.87亿元,同比增长3.74%。

餐饮消费保持旺盛增长态势。春节假期,我市餐饮企业客流量及营业额均有较大增长,累计客流量达410.04万人次,同比增长17.34%;总营业额达4329.4万元,同比增长12.94%。

特色商业街营业额小幅上涨。春节假期,我市特色商业街区销售额基本持平,重点打造提升的21条特色商业街累计客流量达581.04万人次,累计营业额达2.9亿元,同比增长2.07%。

消费品以旧换新成效显著。截至2月4日,全市消费品以旧换新共计拉动消费9.5亿元。家电数码产品以旧换新完成销售23万台,销售额7.2亿元。其中,家电销售7.9万台,销售额2.6亿元;数码产品销售15.6万台,销售额4.6亿元。线上部分,京东累计销售相关商品135635件,交易金额达3.8亿元。汽车报废更新申请1560辆,拉动消费2.3亿元。